

AV NEWS

Svět komunikace obrazem

1/11



ZŠ L. Kuby, České Budějovice

➤ **ZAPOJTE ŽÁKY A STUDENTY**



AV MEDIA

komunikace obrazem

Pozvánka na jarní akce

Ve dnech 4. a 5. dubna 2011 se v Hradci Králové

uskuteční již 14. ročník konference Internet ve státní správě a samosprávě. Společnost AV MEDIA, a. s., se tradičně této významné konferenci zúčastní jako hlavní technologický partner celé akce. AV MEDIA se v tomto roce bude prezentovat jako partner podporující moderní trendy v oblasti komunikace. Naše nové technologie vám budou představeny ve stánku číslo 12 v prvním patře budovy královohradeckého Aldisu, hned vedle Labského sálu.

Řešení prezentovaná na stánku by vám měla dát odpověď na otázky, jak má vypadat a fungovat např. MODERNÍ OTEVŘENÝ ÚŘAD, jak dosáhnout efektivní spolupráce vzdáleně propojených Integrovaných záchranných složek při řešení mimořádných událostí, nebo se můžete inspirovat praktickými příklady našich referenčních zákazníků.



Nově otevřený gotický hrad přivítá první návštěvníky

V březnu se poprvé otevřou brány nově opraveného gotického hradu v Litoměřicích. Kromě kaple, kde se modlil i král Karel IV., nabízí tento skvost české architektury i konferenční sál s nejmodernější audiovizuální technikou, vinárnu, degustační místnost a archiv vín.

Konferenční sál s kapacitou téměř 200 míst je vhodný nejen pro pořádání konferencí a kongresů, ale i výstav, plesů, koncertů a dalších kulturních akcí. Zajímavostí z historie českého vinařství se návštěvníci dozví přímo z úst Karla IV. v nové expozici věnované českému a moravskému vinařství. Více informací pro vás připravujeme na našich webových stránkách www.avmedia.cz/muzea.



Informace o segmentu VEŘEJNÁ SPRÁVA v novém

AV MEDIA, a. s., spustila 1. února 2011 novou verzi webu segmentu **VEŘEJNÁ SPRÁVA** www.avmedia.cz/verejna-sprava. Nové stránky přináší celou řadu zajímavých projektů, novinek a řešení, kterým se náš tým obchodních konzultantů a produktových manažerů aktuálně ve veřejné správě věnuje. Mezi hlavní novinky webu patří přehlednější grafické členění na jednotlivé oborové oblasti či speciální projekty.

Stránky vám představí např. detaily MODERNÍHO OTEVŘENÉHO ÚŘADU, který splňuje všechny předpoklady určené pro efektivní komunikaci s veřejností. Seznámíte se s procesy vzdálené komunikace a spolupráce při povodních, které jsou nedílnou součástí úspěchu Integrovaných záchranných složek (IZS) při řešení mimořádných událostí na území České republiky. Dále se můžete inspirovat našimi nejvýznamnějšími referencemi a praktickými komentáři z řad zákazníků, kteří naše dodaná řešení již využívají. Rádi bychom upozornili na sekci NOVINKY, která bude průběžně doplňována informacemi o projektech, kterým se aktuálně věnujeme. NOVINKY vás budou informovat o akcích, kterých se za veřejnou správu účastníme nejen slovem, ale převážně obrazem (videoreportážemi), a o dalších zajímavostech z oblasti AV technologií, např. z oblasti zdravotnictví.



V tomto čísle si přečtete...

► **Jak v AV MEDIA nahlížíme na změnu komunikačních návyků naší společnosti. Také navážeme na předchozí čísla tématem 3D a inspirací, jak 3D vhodně využít na konferenci, a seznámíme vás s praktickým využitím videokonference ve zdravotnictví a vzdělávání.**

Interaktivní výuka = zapojení žáků

Naším cílem je pomáhat učitelé aktivně zapojit žáky do vyučování a využít jejich schopnost vytvářet společně výuku a podnětné atraktivní prostředí. Ukážeme vám, jak vypadají jednotlivé stupně implementace ICT do života školy očima těch, kterých se to bezprostředně týká: žáka, učitele a ředitele školy.

► 10-13



Moderní vzdělávací metody

AV technologie nasazené na Masarykově univerzitě umožňují přehledně ukázat pracovní postupy z operačních sálů Fakultní nemocnice v Brně, a to díky videokonferenčním přenosům. Seznamte se s reakcemi a názory samotných uživatelů, kteří tato řešení využívají přímo v praxi.

► 15-17



Aktuality 2

Informace o segmentu VEŘEJNÁ SPRÁVA v novém



Z obsahu 3

Reportáž 4-5

Používáte správné komunikační nástroje?



Vzdělávání 6-7

Inspirativní setkání – KOMUNIKAČNÍ TRENDY VE FIRMÁCH



Novinky 8

Svět Onglyza – první skutečně 3D konference



Pohled dovnitř 9

Televizní zpravodajská revoluce



Hlavní téma 10-13

3 fáze interaktivní výuky: od učebny s tabulí k digitální třídě

Ohlédnutí 14

Mezinárodní výstava BETT 2011 – Inspirace v Londýně



Reportáž 15-17

Moderní vzdělávací metody na Masarykově univerzitě



Projekt 18

Živé přenosy z jednání zastupitelstva – PUBLICSTREAM™



Kulturní tip 19

Interaktivní expozice ve Slovenském národním muzeu



Vážení čtenáři,

21. století se zdá být založeno na různých definicích slova informace a jejího zprostředkování pod hesly: co nejvíce, v krátkém čase, nejjednodušší formou. Jsme doslova lovení těmi, kteří nás chtějí přitáhnout k tématu, probudit náš zájem. Pokud na nás nepoužijí zbraně jako multimédia nebo ovládání dotykem, nemají šanci. Výuka na školách a vzdělávání dospělých dostává jiný rozměr. Vzdělávací instituce v ČR svádí s 21. stoletím nelehký boj v podobě špatných výsledků mezinárodních srovnávacích testů (PISA 2009), s množstvím požadavků MŠMT, zřizovatelů, pedagogů, žáků, rodičů, zaměstnavatelů, krátce a stručně kvalitou vzdělávání. Kvalita je trvalou hodnotou, mění se pouze způsoby dosahování cíle. Od vzdělávacích institucí s moderní strategií často slyšíme: „Bez zapojení žáka/posлуchače to nepůjde.“ Uvědomují si, že budoucnost potřebuje stále více zaměstnance se zájmem o dané téma, odborníky, specialisty, objevit a rozvíjet talentovaného člověka. K proslápnutí cesty trnitým prostředím 21. století používají velmi obratně právě ty prostředky, které jim moderní doba nabízí. Přečtěte si o krocích na cestě k interaktivní výuce na následujících stranách AV NEWS a nechte se inspirovat.

Mgr. Veronika Biskupová
konzultant pro vzdělání AV MEDIA ■

AV NEWS

Magazín společnosti AV MEDIA, a. s.
Toto číslo vychází v únoru 2011
v Praze jako čtvrtletník.
Vydavatel: AV MEDIA, a. s.,
Pražská 1335/63, 102 00 Praha 10,
IČO: 48108375, MK ČR E 18939.

Používáte správné komunikační nástroje?

► **Komunikace obrazem na vzestupu? V roce 2025 bude na planetě více než 8 miliard lidí a z toho 5,5 miliardy uživatelů internetu. Díky stále se zdokonalujícím IT a AV technologiím si budou lidé vizuálně mnohem blíže, jak v profesním, tak soukromém životě. Události odehrávající se na druhém konci planety nám budou připadat, jako by se staly v místě naší přítomnosti. Například díky vzdálené komunikaci, která se ve velké míře rozšíří nejen do prostředí firem a domácností, do komunikačních nástrojů v podobě inteligentních mobilů a tabletů, ale i do ostatních přenosných audiovizuálních či 3D holografických zařízení.**

Komunikace obrazem se stane standardním **nástrojem lidské potřeby**, bez které si život nebudeme moci představit. Proč tomu tak bude a co nás k této inovativní myšlence už dnes vede? **Video a jeho sdílení na internetu** se stává fenoménem, kterým můžeme ovlivňovat ostatní, a to bez ohledu na to, kde se aktuálně nacházíme.

INTERNET v roce 2010

Internetem prošlo v roce 2010 přes 107 bilionů e-mailů, během jediného dne to bylo 294 miliard e-mailů, a to díky 1,88 miliardám uživatelů e-mailové komunikace. Během jednoho měsíce se na sociální síti Facebook nahrály v průměru 3 miliardy fotografií. Na YouTube bylo každou minutu **nahráno 35 hodin nového videa** a **během jednoho dne bylo zhlédnuto přes 2 miliardy videí**.

zdroj: Royal Pingdom <http://royal.pingdom.com>

Tyto výsledky ukazují na nezvratné **trendy budoucí komunikace**. Co se to vlastně nyní odehrává? Možná se jedná o počátek urychlovače, jak efektivněji, rychleji a kvalitněji přenášet informace mezi sebou. V posledních **dvou desetiletích** jsme svědky **značných proměn na poli prostředků pro mezilidskou komunikaci**, jejichž společným jmenovatelem je především internet. Vedle **tradičních technologií**, jako je telefon nebo klasická pošta, jsou nám nyní k dispozici i **technologie nové**, jako například e-mail, sociální síť, komunitní fóra, chat,



PORADA – komunikace na dálku

videokonferenční přenosy na dálku atp. U všech jmenovaných i nejménovaných nových technologií **stále více využíváme sdílení videí, zvuku nebo fotografií**. Samotný text postupně nahrazujeme **obrazem**, který je pro naše vnímání a zapamatování mnohem přirozenější. A to je hlavní důvod, proč právě nyní dochází k určité transformaci či **změně vzájemné komunikace**.

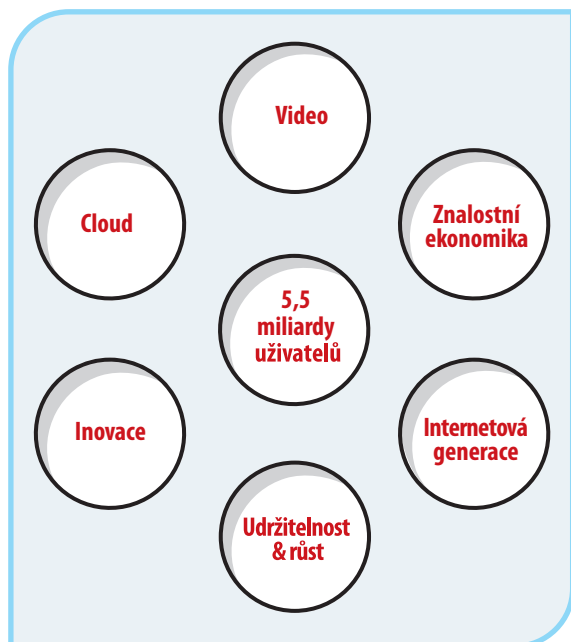
STUDIE, průzkumy a scénáře využitelnosti internetu

Podle nedávno zveřejněné studie **předpovídá společnost CISCO** s konzultační firmou Global Business Network čtyři různé scénáře využití internetu do roku 2025. Jeden z těchto scénářů říká, že se bude jednat o **internet bez hranic**, s neomezenými možnostmi. Exponenciální růst internetového provozu bude vyvolán nejen explozí cloudových služeb v komerčním sektoru, ale i **zvyšující se oblíbeností videa** a širokopásmových aplikací mezi jednotlivci. Internet bude každodenní realitou, nejen prostým doplňkem ke zpříjemnění života.

Podle studie britské společnosti Ipsos Mori, která sledovala **význam a účinnost komunikace na dálku díky videokonferenci**, bylo mezi účastníky průzkumu potvrzeno, že tato forma komunikace **zlepšuje spolupráci v týmu, snižuje náklady na služební cesty a přispívá k redukci oxidu uhličitého**, tedy že se jedná o ekologicky šetrné řešení.

VIDEO

Video se stává mocnějším nástrojem pro sdílení myšlenek než samotný tisk. I když je čtení rychlejší, **video přenáší mnohem více doplňujících informací**, jako jsou gesta, mimika, rytmus hlasu, výraz v obličeji, oční kontakt, možnost zachytit jedinečnost okamžiku, momentální náladu a stovky dalších podvědomých nápověd, které znamenají mnohem více než samotná slova či myšlenka **sepsaná v tištěné podobě**. Což je úžasné, protože tyto informace lze jednoduše zprostředkovat na několika čtverečných centimetrech obrazovky.



Jeden ze scénářů využití internetu do roku 2025

ČTENÍ a PSANÍ

Čtení a psaní pohánělo naši kulturu po staletí. Po vynalezení knihtisku mohli lidé své myšlenky snáz rozšiřovat do vzdálených míst. Možná je na místě říci, že to, co Johannes Gutenberg udělal pro psaní, **on-line video může udělat nyní pro komunikaci** tváří v tvář. Takže ono primární médium, na které je náš mozek znamenitě nastaven, se nyní stává globální reálnou skutečností.

MOBILNÍ KOMUNIKACE

Mobilní telefon zrychlil **komunikaci a přenos dat**, totéž lze říci



Ukázka – VIDEOKONFERENCE

i o internetu a sociálních sítích. Během několika let lze očekávat, že se tato **komunikační řešení spojí v jednu interaktivní platformu**. Uživatelům nabídne přístup k velkému množství různého videoobsahu, od klasického vysílání televizních programů přes placené kanály až po internet nebo TV on-demand a s možností propojení se sociálními sítěmi **nebo plnohodnotným využitím videokonferenčních přenosů**.

KOMUNIKACE OBRAZEM

Poprvé v historii lidstva mohou **talentovaní studenti sedět půl metru před těmi nejlepšími pedagogy a vědci z celého světa**. Každý z nás může být sledován miliony lidí, což vrhá jasné světlo na **moc internetu a s ním spojených komunikačních trendů**. A to je jen malý zlomek toho, jak jedinci a organizace mohou využít těchto **dostupných komunikačních nástrojů** pro přenos vědomostí, zážitků a jiných on-line sdělení.

Dalším stadiem tohoto vývoje by neměla být frontální, jednostranná komunikace, ale snaha nastavit takový způsob, který

nám umožní **myšlenky si předávat navzájem**. Každý z nás je součástí tohoto učení v lidské historii, koloběhu, který by nás měl posunout k chytřejší, moudřejší a sofistikovanější budoucnosti **założené na komunikaci obrazem**.

Jiří Plátek ■■



Ukázka – TELEPREZENCE

VIDEOObsah na českém internetu

Z výzkumu provedeného v říjnu 2010 společností MEDIA-RESEARCH vyplývá, že **denně sleduje video na internetu zhruba polovina internetových uživatelů**, necelá třetina pak videoobsah konzumuje dokonce několikrát denně. Frekvence sledování tak v porovnání s výsledky z dubna 2009 **prokazatelně stoupla**.

Češi na internetu **nejčastěji sledují videa zpravodajská, vtipná a hudební**. Vídeje si často přehrávají opakovaně a preposílají je dál svým přátelům a známým. Zhlédnutí videa svádí k dalšímu sledování – téměř tři čtvrtě konzumentů videoobsahu si často spontánně pustí ještě nějaké další video. Výzkum dále dokazuje, že **jedno zhlédnutí většinou nestačí a lidé se dívají na video opakovaně**.

zdroj: www.spir.cz

Formy KOMUNIKACE

mluvení



dopisování



telefon



e-mail



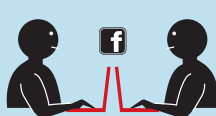
mobil



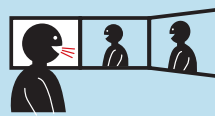
SMS



videokonference



facebook



teleprezence

mobilní
videokonference

Inspirativní setkání – KOMUNIKAČNÍ TRENDY VE FIRMÁCH

► Zajímá vás, co nejvíce trápí Čechy v pracovním procesu? Podle průzkumu je to špatná komunikace v týmu, jak mezi kolegy v oddělení, tak mezi zaměstnanci a vedením firmy. Co s těmito zjištěními dělat? Osvědčené vzorce komunikace v zaběhlých standardech začínají selhávat. Je potřeba hledat nové metody a nástroje mezi AV a IT technologiemi, které jsou určeny pro zefektivnění vnitrofirmitní komunikace.

Pět komunikačních pilířů – TRENDY VE FIRMÁCH



V dnešní době, kdy jsou na firmy, a tedy i na jejich **zaměstnance kladeny čím dál tím vyšší nároky na vzdělanost** (soft skills, jazykovou vybavenost, technické znalosti a manažerské dovednosti), dochází automaticky k **navýšení komunikace mezi jednotlivými pracovníky, manažery a celými virtuálními týmy**. Aby se tyto nároky na komunikaci daly co nejlépe uchopit a měřit v nejrůznějších prostředích a pro nejrůznější podmínky a situace, jako jsou **porady, jednání, školení, workshopy, komunikace na dálku, práce z domova nebo v terénu, kdy je zaměstnanec na služební cestě atp.**, je zapotřebí hledat taková řešení, která nám tyto požadavky co neúčinněji naplní.

V třetím čísle firemního magazínu AV NEWS z roku 2010 jsme publikovali článek, který byl zaměřen na nástrahy, problémy a inspirace v oblasti **komunikačního labyrintu ve firemním prostředí**.

Jelikož je nám toto téma blízké, rozhodli jsme se s vámi **podělit o naše zkušenosti**. Připravili jsme **dvě výjimečná inspirativní setkání**, která proběhla v měsících listopadu a prosinci 2010 v prostorách AV MEDIA Praha.

Setkání se skládalo z **prezentační části, prohlídky prostor a praktického seznámení** s interaktivními nástroji určenými pro vzdělávání. Byly představeny **moderní komunikační trendy ve firmách** a jejich vliv na práci všech zaměstnanců. Současné jsme všem příchozím poradili, jak lépe **ZAPOJIT a ZAUJMOUT zaměstnance** při řešení pracovních úkolů.

V úvodu vystoupila se svou prezentací Marcela Janíčková, konzultantka pro interaktivní prezentaci a školení, která seznámila účastníky z řad manažerů, HR specialistů, lektorů a týmových pra-



Monika Fenýková, personální manažerka AV MEDIA

convníků pracujících ve firmách nebo veřejné správě s celkovým průběhem setkání. V hlavní části svého vystoupení okomentovala a v příkladech ukázala **pět komunikačních pilířů**, které lze efektivně použít pro interní a externí komunikaci.

Druhá část setkání byla zaměřena na využití technologií v praxi. Účastníci měli možnost si sami vyzkoušet funkčnost jednotlivých interaktivních nástrojů, mezi které patřila např. **interaktivní tabule SMART Board, hlasovací zařízení Turning Point**, dotykový panel **SMART Podium, teleprezenční a videokonferenční řešení** určené pro komunikaci na dálku, **INTERNÍ TV** pro podporu interní komunikace a řešení **MEDIASITE** pro on-line záznam nebo zpětnou archivaci firemních přednášek z konferencí, porad a workshopů.

Co bylo hlavním podnětem nasazení INTERNÍ TV a jaké přínosy toto řešení nabízí v rámci interní komunikace, nám představila v další části setkání Tereza Špetová, marketingová manažerka AV MEDIA, která se věnovala mimo jiné i **konkrétnímu využití INTERNÍ TV** ve firemních prostorech. Poslední přednáškou nám personální manažerka Monika Fenýková objasnila **efektivitu**

a měřitelnost představených komunikačních nástrojů z pohledu personalistky a celého HR oddělení.

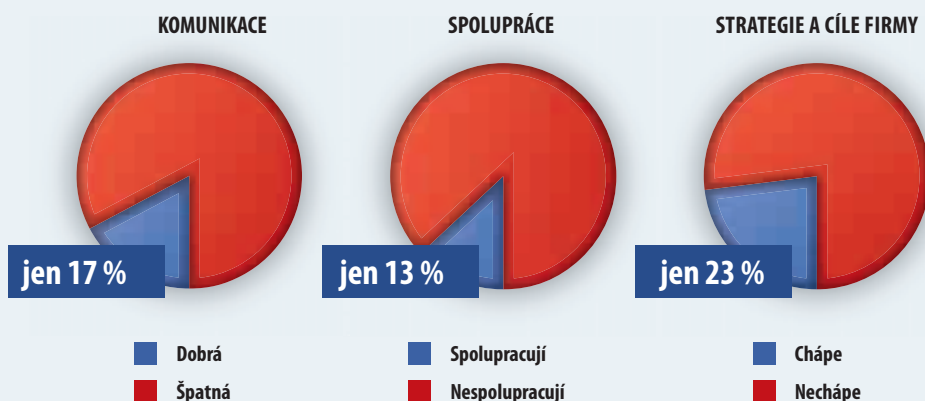
Závěrečná část obou setkání byla vedena v duchu **otevřené diskuse** týkající se problematiky a aktuálních výzev v oblasti vzájemné komunikace a spolupráce ve firmách nebo veřejné správě (koncepte, efektivnost, obsah, forma sdělení, zapojení týmu, zefektivnění procesů...) při **PORADÁCH, ŠKOLENÍCH a WORK-SHOPECH**.

Jiří Plátek ■■

► Pro ty z vás, kdo jste neměli možnost se našich inspirativních setkání zúčastnit, máme k dispozici krátké ohlédnutí v podobě **videoreportáže** na www.avmedia.cz/inspirativnisetkani.

► Pro velký zájem **připravujeme další INSPIRATIVNÍ SETKÁNÍ**. Pro bližší informace o nových termínech setkání nás kontaktujte na registrace@avmedia.cz.

Komunikační problémy v organizacích



zdroj: výzkum Harrisinteractive www.the8thhabit.com

Svět Onglyza – první skutečně 3D konference

► Když má na trh přijít něco opravdu revolučního, zaslouží si taková věc i revoluční prezentaci. Přesně toto pravidlo se rozhodla dodržet i agentura Sudler&Hennessey Prague pod vedením Moniky Kamarytové. Nový lék pro léčbu diabetu mellitu 2. typu Onglyza™ (účinná látka saxagliptin) má podle všeho skutečně blahodárné účinky pro nemocné diabetem druhého typu. Pro vysvětlení mechanismu působení přípravku byla zvolena odborná konference Svět Onglyza konaná dne 25. 11. 2010. Propagátoři akce slibovali „prezentace v nové dimenzi“ a své slovo opravdu dodrželi. Celá konference proběhla totiž v 3D stereoskopické podobě.

Monika Kamarytová, váš průvodce světem Onglyza

Nápad udělat celé sympozium ve 3D formátu vznikl na jaře 2010, kdy jsme od klienta (společnosti BMS) dostali zadání vymyslet netradiční sympozium, které představí nový přípravek, výrazně upoutá a současně bude hodně odlišné v porovnání s jinými odbornými sympozii. Navrhli jsme proto koncept, který je postaven na atypickém zážitku, hravosti a originalitě.

3D konference na stříbrném plátně

Celé sympozium jsme pojali jako filmovou premiéru ve 3D s názvem Filmový výlet do země Onglyza. Pro promítání jsme si vybrali prostory Palace Cinemas, ve Slovanském domě v centru Prahy, který je pravidelně dějištěm všech velkých filmových premiér v ČR. Součástí filmového představení bylo nejenom převedení všech odborných přednášek do 3D formátu, ale i speciálně vyrobené kulisy, které evokovaly „výlet do země Onglyza“, včetně vstupní „brány“ v podobě suché mlhy, kterou návštěvníci sympozia procházeli do kinosálu. Společnost AV MEDIA jsme si vybrali jako partnera technického provedení nejen pro její dlouholetou zkušenost s projekční a audiovizuální technikou a pro vysokou profesionalitu, ale i proto, že má v současné době největší zkušenosti s 3D prezentacemi v ČR.

S brýlemi na nose

Přednášející (přední lékaři odborníci) přijali skutečnost, že budou poprvé v životě přednášet v kině a ještě k tomu ve 3D, jako výzvu. Jejich reakce byly velmi kladné, přestože byli překvapeni nutností prezentovat s 3D brýlemi. Zpočátku se také netajili určitými obavami a nejistotou z prostoru, který vnímali kvůli 3D brýlím odlišně. Dokonce se během přednášení spontánně přesunuli z pódia mezi diváky, odkud z potřebné vzdálenosti s mikrofonem komentovali svoji přednášku.



Obsah konference sledovali účastníci skrze 3D brýle

Třetí rozměr příprav konference

Realizace této odborné lékařské akce, kompletně promítané ve 3D, nám dala možnost nahlédnout do kuchyně 3D animátorů, pochopit technologie převádění klasických PowerPoint prezentací do formátu 3D, seznámit se s důležitými detaily spojenými s kvalitním 3D provedením a projekcí.

Co říci na závěr? Ačkoliv jsme zažili řadu stresových situací (jak už to u každého velkého projektu bývá), půjdeme do toho samozřejmě znovu a těšíme se na 3D rozměr s dalšími novými klienty.

Monika Kamarytová
ředitelka agentury Sudler&Hennessey
(samostatná divize společnosti
Young&Rubicam Praha) ■■

Prezentace v nové dimenzi

Tentokrát byla AV MEDIA vyzvána nejen pro technické zajištění akce, jdoucí od výroby obsahu až po projekci, natáčení a ozvučení, ale též pro „převod“ standardních PowerPoint prezentačních snímků na 3D prezentace. Jednotlivé 3D orgány, klíčové nadpisy, grafy, to vše do slova vystupovalo z plátna na početné publikum 145 osob během celé 2,5hodinové konference. S 3D technologiemi se setkáváme v kinech, školách, časopisech, hrách, na internetu, je logické, že se s nimi budeme čím dál tím více setkávat i na odborných, firemních a marketingových prezentacích. Akce Onglyza ukázala, že se máme na čestit.

Televizní zpravodajská revoluce

► **Nejzásadnější změna na českém televizním trhu! První lednový týden byl ve znamení uvedení zcela nových televizních zpráv. AV MEDIA poprvé na konferenci odvysílala v přímém přenosu svou hlavní zpravodajskou relaci. Poutavé a především zábavné zprávy AV MEDIA vám přinášejí přehled nejdůležitějších a nejzajímavějších událostí uplynulého období doma i ve světě.**



Pohled do virtuálního studia

Virtuální studio už není jen výsadou TV

„Dobrý večer, vítáme vás u večerních zpráv,“ hlásí sličná moderátorka a moderátor. Televizní zprávy divákům přinášejí denně důležité informace z domova a ze světa. I my jsme chtěli našim zaměstnancům v rámci konference předat klíčové informace o interních změnách a vývoji trhu. Snaha oživit klasické, převážně řečnické a PowerPoint prezentace nás přivedla na myšlenku zpravodajské relace a živého vysílání z virtuálního studia během konference. Vtipně pojaté 30minutové vysílání krátkých příspěvků, prokládaných zábavnými glosami či diskusními pořady,



Výsledný obraz přenášený na projekční plátno v hlavním sále

bylo živě přenášeno ze studia vybaveného kamerovým systémem, modrým pozadím, čtecím zařízením a režii, ve které byl do pozadí za moderátory nakličován odpovídající stylový obsah a v ten samý okamžik byl kompletní obraz přenesen na projekční plátno do hlavního sálu, kde konference probíhala.

Jednoduché řešení s profesionálním výsledkem

Přes 150 zaměstnanců, pro které byla konference připravována, bylo tímto neobvyklým oživením akce nadšeno. Kombinace originálně zpracovaného obsahu a nové formy jeho prezentace splnila svůj účel. Vtipnou a zábavnou obrazovou formou doručila k zaměstnancům klíčové informace, které jim v paměti utkvěly lépe než při standardní PowerPoint prezentaci. Amatérští moderátoři z řad zaměstnanců se svých rolí zhostili na výbornou. Navíc po skončení oficiální části konference se mohl každý zájemce alespoň na chvíli stát televizním moderátorem a usednout do moderátorského křesla či nahlédnout do režie, vyzkoušet si, co taková příprava televizních zpráv obnáší, a blíže se seznámit s technikou.

Troufli byste si vy vystoupit v živém vysílání? Malé TV studio vás dokáže přenést na jakékoli místo ve světě nebo ho můžete využít pro natáčení vlastních příspěvků na internet. Záleží pouze na vaší kreativitě, jak virtuální studio využijete například pro oživení vašich konferencí, společenských či firemních akcí.



INTERAKTIVNÍ VÝUKA = ZAPOJENÍ ŽÁKŮ

**JAK VYPADÁ CESTA K INTERAKTIVNÍ VÝUCE
A ČEHO CHCEME DOSÁHNOUT?**

3 fáze interaktivní výuky: od učebny s tabulí k digitální třídě

➤ Interaktivní výuka znamená zapojení žáků. Naším cílem je pomáhat učitelům aktivně zapojit žáky ve vyučování a využít jejich schopnost vytvářet společně výuku. Centrem interaktivní výuky je moderní škola, podnětné atraktivní prostředí, které je pro žáka součástí života, nikoliv pouhou povinností. Taková škola je úspěšná v konkurenčním prostředí. Učitelé jsou s pomocí technologií flexibilní, jejich výukové metody jsou různorodé, výuka více efektivní. Společně utvářejí příjemnou atmosféru pracovního prostředí školy. Žáci se ve škole s interaktivní výukou nenudí. Pojďme se společně podívat, jak vypadají jednotlivé stupně implementace ICT do života školy očima těch, kterých se to bezprostředně týká: žáka, učitele a ředitele školy.



Jednotlivé etapy na cestě k úspěšnému zavedení interaktivní výuky ve škole. A v jaké etapě se nachází vaše škola? Zkuste www.avmedia.cz/skoly/autoevaluace

První etapa: Máme první zkušenosti



z pohledu žáka

Na naší škole dnes máme tři SMART Boardy s připojením na internet, dvě v učebnách přírodopisu a jazyků a jednu na prvním stupni. Do těchto tříd chodíme jen omezeně. Nejčastěji se chodíme koukat na videa a sem tam učitelé něco zapíší nebo vyhledáváme na internetu. My sedíme v lavici, zapisujeme si do sešitů nebo se prostě koukáme. Je to fajn, docela nás to baví. No a paní učitelka ve 3.A SMART Board už dva roky využívá dokonce každý den i jiným způsobem. Víím to, mám tam bráchu, a strašně rád ve škole chodí k tabuli.



z pohledu učitele

Interaktivní tabule v jazykové učebně mě nejdříve překvapila. Bylo super používat k výuce jazyků již vypracované pracovní listy nebo odkazy na internetu, kterých je opravdu hodně. Mé žáky to zezáčátku opravdu bavilo. Jazyk je předmětem mnoha metod, a proto jsem se začala na hodiny systematicky připravovat a více didakticky využívat nástroje tabule. Příprava mi nejdříve zabrala hodně času, ale dnes, po jednom roce, už staré digitální přípravy přizpůsobuji. Pro svou výuku hledám často inspiraci na www.veskole.cz. Moji kolegové zatím mé kroky příliš nesdílí a zůstali u pouhého zobrazování a zakreslování informací. Pevně ale věřím, že bude více možností tabuli využívat a že se kolegové přidají.



z pohledu ředitele

Naše škola patří mezi nejstarší školy v regionu, přesto se snažíme, aby zapojení moderních technologií bylo co nejširší. Využíváme tři interaktivní tabule SMART Board jako běžnou součást výuky. Od zavedení interaktivní výuky si slibuji větší atraktivnost, variabilitu a pestrost předmětů, širší zapojení studentů a také větší zájem mých pedagogů o další vzdělávání. Na začátku jim pomáhají interaktivní CD-romy a interaktivní učebnice. Nadále však očekávám jejich větší zapojení a přípravu digitálních výukových hodin. Již po prvním roce naše cesta přitáhla pozornost mnoha rodičů.



SMART Centrum interaktivní výuky: Základní škola Krouna

Druhá etapa: Nabýváme sebejistoty



z pohledu žáka

Práce s interaktivními tabulemi ve třídě je zábava. Často chodíme k tabuli a perem popisujeme, přesouváním třídíme do skupin, odhalujeme skrytá řešení nebo ve skupinách řešíme složité úkoly a potom předvádíme řešení na interaktivní tabuli spolužákům. Učitelé nás často zkoušejí s hlasovátky, a proto rychleji víme, v čem děláme chybu. Včera Petr donesl od dědečka starou mapu našeho města. Pan učitel ji díky dokumentové kameře zobrazil a my jsme „do ní“ zakreslovali místa, která známe a kde bydlíme. Díky náramkům už nemusím psát domácí úkol na papír. Na počítači je děláám jako zábavná cvičení pro moje kámoše, a šetřím tak i přírodu.



z pohledu učitele

Mám velkou radost, že se ke mně kolegyně z prvního stupně přidaly a používáme interaktivní tabuli téměř v každé hodině. Nejvíce nám pomohlo školení, které nám pan ředitel zakoupil. Daleko rychleji jsme začaly interaktivní tabuli efektivně ve výuce využívat. Usnadňujeme si práci tím, že každá máme zpracované jiné téma a ukládáme je na společné místo. Dnes již máme interaktivní tabuli ve třídě dva roky a šetří nám spoustu času, který věnujeme slabším žákům. Také bych ráda využívala dokumentovou kameru jako kolegové na druhém stupni nebo znala okamžité výsledky testů díky digitálnímu hlasovacímu systému. Mí žáci jsou mnohem aktivnější a chtěli by také vytvářet interaktivní cvičení.



z pohledu ředitele

Vybavení naší školy je víceméně standardní, to znamená interaktivní tabule, vizualizéry, hlasovací zařízení a běžné věci jako notebooky nebo počítače. Interaktivní tabule máme skoro v každé třídě. Protože interaktivní výuka je o tom, aby všichni žáci a všichni učitelé mohli s moderními technologiemi běžně pracovat. Zakoupení odborného školení několika úrovní urychlilo přijetí těchto moderních technologií učiteli i žáky a podpořilo jejich využívání ve výuce. Srovnávací testy mezi třídami mi ukázaly, že interaktivní výuka má smysl. Dnes rodiče našich žáků pokládají takovou výuku za samozřejmost.

Mgr. Josef Kyncl, ředitel ZŠ Krouna

„Interaktivní výuka přinesla do škol opravdovou reformu. A příčinou je dle mého názoru skutečnost, že interaktivní výuka má smysl a skutečně posunula, posunuje a bude posunovat vpřed přímou výuku a vzdělávání žáků. Navíc se do škol dostala spontánně, nenásilně, bez nařízení. Jde o formu výuky, která sama o sobě rozvíjí většinu cílových kompetencí, zatraktivňuje výuku, činí proces učení bezprostřednějším a efektivnějším.“



SMART Centrum interaktivní výuky: ZŠ Ratibořická v Horních Počernicích, Praha 9

Třetí etapa: Jsme příkladem ostatním



z pohledu žáka

Nejvíce mě baví pracovat se SMART Notebookem a také s hlasováním. Je to rychlejší odpověď a je to určitě zábavnější. Pro spolužáky už jsem vytvořila hodně věcí, které jim pak odprezentuji na SMART Boardu, a jsem ráda, že je to baví. Je na tom úžasný to, že si můžu zahrát na paní učitelku. Ta hodina je hned taková barevnější. Sedmáci dokonce pracují v hodině na svých notebookech nebo i ve skupinách. My s notebooky pracujeme hlavně ve fyzice nebo přírodopisu, třeba s napojenými čidly měříme teplotu nebo zkoumáme pohyb. A občas vyrazíme měřit i do terénu, většinou při projektových dnech. Ve škole se nenuďm a doma našim všechno ukazuju na flashce. Je to super.



z pohledu učitele

Po dvaceti letech, co učím, se žáci opravdu perou, kdo půjde k tabuli. Kromě interaktivní tabule jsem si poslední dobou oblíbila práci s digitální třídou, kde žáci pracují na žákovských notebookech nejenom individuálně, ale i ve skupinách. Výhodou je okamžité prezentování toho, co vytvoří, ostatním. Využívám všechny dostupné technologie každý den ke zkoušení, procvičování, k výkladu učiva i na závěr při opakování. Do svých digitálních materiálů zapojuji také stránky se zpětnou vazbou, cvičení podporující zvědavost a aktivitu žáka. Výuka s novými technologiemi mě motivuje dál pracovat na svém rozvoji.



z pohledu ředitele

Interaktivní výukou žije celá škola, není izolovaná v jednotlivých učebnách. Máme interaktivní tabule, vizualizéry, hlasovací zařízení Response, ale i celou digitální třídu, kde je hlasování součástí softwaru k organizaci výuky, monitorování a sbírání digitálních souborů. Na 1. stupni máme SMART Table a ve výuce přírodních věd využíváme čidla PASCO. Učitelé se chtějí věnovat dalšímu plánovanému vzdělávání na odborných školeních. Čerpají z množství dostupných zdrojů, ze kterých skládají své digitální přípravy a konzultují je společně na metodických předmětových poradách. Mým úkolem je odměňování a motivace učitelů a zajištění fungujících technologií na jedné platformě.

Mgr. Jana Neudertová, ředitelka ZŠ Ratibořická, Praha 9

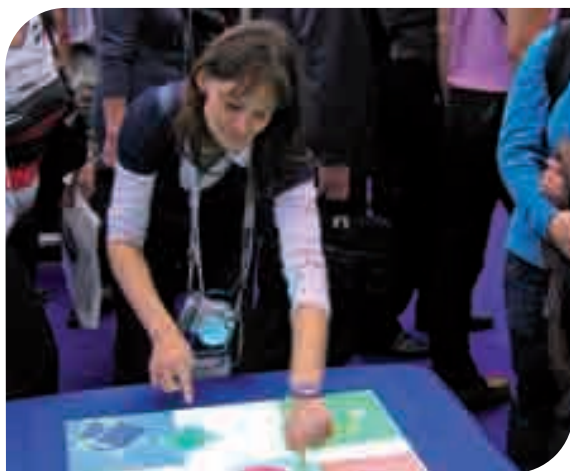
„Jsem moc ráda, že interaktivní výuka je pro naše učitele a pro naše žáky samozřejmostí. Důležitý je také zájem rodičů o naši školu. Nemáme problém naplnit první třídy a nebojíme se ani velkého odchodu žáků na víceletá gymnázia – noví žáci k nám přicházejí nejen do šestých ročníků, ale podle možností doplňují i další třídy na 2. stupni.“

Mezinárodní výstava BETT 2011 – inspirace v Londýně

➤ **Celosvětová výstava vzdělávacích technologií BETT 2011, která se konala ve dnech 12.–15. ledna na výstavišti londýnské Olympie, přinesla opět spoustu novinek ze světa SMART interaktivních technologií a inspirace pro všechny, kteří se zabývají vzděláváním.**

Na výstavě byly tisícům návštěvníků představeny nejnovější produkty, které v nejbližší době zaplaví trh s ICT pro školy. Lidé si zde mohli vyzkoušet všechny jejich možnosti a navštívit řadu odborných seminářů. 90% návštěvníků bylo nadšeno z takto velkolepě připravené výstavy, kde se mohli setkat s různými firmami přímo tváří v tvář, porovnat jejich nabízené produkty a následně se rozhodnout pro nákup toho nejlepšího řešení pro vlastní školu. Novými tématy a trendy, o kterých jistě brzy hodně uslyšíme, jsou cloud computing a PR školy včetně komunikace s rodiči.

Mezinárodní výstavy se společně s námi účastnilo také 10 zástupců z různých škol ČR a rovněž 11 delegátů z městské části Praha 1, aby porovnali svoje zkušenosti se světem, objevili nové možnosti, postupy a strategie v organizaci atraktivní výuky pro své žáky.



Na stánku SMARTů jsme si všechny novinky důkladně vyzkoušeli



Veletrh s novinkami z ICT prostředí přivítal tisíce návštěvníků

Stánek ve znamení „20 let dotyku“

I pro letošní rok představila společnost SMART Technologies, výrobce první interaktivní tabule na světě, svoje novinky: nové řady SMART Boardů, hlasovátek, novinky ve SMART Notebooku a mnohé další. Seznámíme vás s nimi průběžně na našem webu a v dalším čísle AV NEWS.

Interaktivní tabule SMART Board série 800 podporuje ve větší míře spolupráci žáků u tabule, více příležitostí být ve vzájemné interakci. Jedna z prvních těchto tabulí putuje i do ČR. Šťastnou výherkyní se stala členka naší výpravy Mgr. Zlata Baborová ze ZŠ Buzulucká v Teplicích. Gratulujeme!

Už nyní se všichni těšíme, jak v příštím roce budeme opět žasnout nad novinkami z ICT prostředí škol.

Lucie Roškotová ■■

Ministr školství zpátky u tabule

Ministr školství, mládeže a tělovýchovy Josef Dobeš navštívil Biskupské gymnázium a Základní školu Bohosudov v Krupce. Po přivítání s paní ředitelkou Janou Pucharovou následovala diskuze s vedením školy především o otázkách financování školství. Poté se ministr přesunul přímo do probíhající výuky, kde projevil zájem vyzkoušet si práci na interaktivní tabuli SMART Board. Vyučující Pavel Šedivec toho využil a rozhodl se prověřit ministerovy znalosti dějepisu. „Polilo mě horko,“ přiznal později s úsměvem Josef Dobeš. „Kdo a kdy zavedl povinnou školní docházku?“ zněla jedna z otázek. „Marie Terezie,“ věděl bezpečně ministr, konkrétní datum už jen odhadoval. Celou třídu pak pobavil odpovědí na dotaz „Která osobnost prohlásila – učit se, učit se, učit se?“ „To řekl Lenin, když viděl Stalinovo vysvědčení,“ odpověděl ministr. Učitel ho pak ohodnotil známkou 1–2.

Zdroj: Tisková zpráva MŠMT ■■



Ministr školství, mládeže a tělovýchovy Josef Dobeš se vrátil do školních let a zkusil si práci s interaktivní tabulí SMART Board

Moderní vzdělávací metody na Masarykově univerzitě

➤ Masarykova univerzita je jednou z nejvýznamnějších vzdělávacích a vědeckých institucí v České republice. V současnosti sestává z devíti fakult s více než 200 katedrami, ústavů a klinikami. Je také významným sociálním a kulturním aktérem v jihomoravském regionu. Jednu ze základních priorit na Masarykově univerzitě tvoří věda a výzkum. Masarykova univerzita poskytuje vysokoškolské vzdělání v širokém spektru tradičních i moderních univerzitních disciplín a je jednou z nejrychleji rostoucích vzdělávacích institucí v Evropě.



Videokonferenční technologie v oblasti vzdělávání

O zefektivnění procesů ve zdravotnictví **prostřednictvím ICT nebo AV technologiím** se hovoří prakticky již celé uplynulé desetiletí, neboť se jedná o oblast, v níž se skrývá potenciál výrazného **zvýšení produktivity a snížení nákladů**. Nejčastější otázky, které do této problematiky spadají, se týkají digitalizace, zabezpečení dat a jejich archivace. Důležitá je ovšem i **podpora trendů v oblasti e-Health**. Specifickou oblastí využití nových

technologií jsou např. **videokonferenční přenosy z operačních sálů**, které lze efektivně využít např. v oblasti vzdělávání. Názorným příkladem podpory **trendů v oblasti e-Health** je **Masarykova univerzita (MU) a Fakultní nemocnice (FN) v Brně**.

Seznamte se s podrobnějším **využitím videokonferenčních přenosů**, které tyto dvě instituce využívají ke spokojenosti obou stran.

MODERNÍ VZDĚLÁVACÍ PROSTORY – videokonferenční přenosy z operačních sálů





Pavel Brančík – ředitel Správy Univerzitního kampusu Bohunice

Pod správu kampusu Masarykovy univerzity spadá správa budov, správa knihovny a Centrum informačních technologií, které obsahuje správu IT technologií a **audiovizuální techniky jednotlivých fakult na území kampusu**. Hlavním úkolem našeho oddělení je zajistit bezproblémovou funkčnost IT a audiovizuální techniky.

Zaznamenali jste nějakou zpětnou vazbu od pedagogů, kteří se museli přizpůsobit novému vybavení?

Mám potvrzeno, že nasazení nových technologií v oblasti AV techniky je vnímáno vesměs pozitivně. Zúčastnil jsem se některých přednášek, kde si vyučující s technikou doslova pohrávají. Jejich výklad obsahuje zajímavé interaktivní prvky, které studenti mnohem **lépe vtáhnou do probíraného tématu**. Nasa-



KINOSÁL, kapacita 227 posluchačů – přednáška z Ortopedicko-traumatologického sympozia

zená audiovizuální technika umožní přehledně ukázat konkrétní praktické příklady, které jsou neocenitelné pro snadnější pochopení všech souvislostí probíraného tématu, **např. při videokonferenčních spojeních s Fakultní nemocnicí v Brně**. Jednoduše lze nasadit živé nebo archivované přenosy přímo z operačních sálů, které nabízejí neobvyklé možnosti v oblasti vzdělávání. Postupné využívání videokonferenčních přenosů tak částečně snižuje náklady na výuku a umožňuje obrazové a zvukové spojení se vzdálenými institucemi či jinými organizacemi. Díky tomu můžeme nabídnout všem studentům kvalitní a pestrou interaktivní náplň.

Naší další výzvou je plnohodnotně využít audiovizuální techniku i mimo prostory kampusu např. díky videokonferenčním přenosům s jinými českými nebo zahraničními univerzitami.



Břetislav Regner – vedoucí CIT správy univerzitního kampusu Masarykovy univerzity Bohunice



Živý videokonferenční přenos z operačního sálu Fakultní nemocnice v Brně – rekonstrukce ramenního kloubu

Co je vaším hlavním úkolem z pozice vedoucího Centra informačních technologií (CIT)?

Hlavním úkolem CIT je zajišťovat komplexní podporu a bezproblémový provoz výpočetní a **audiovizuální techniky na celém území kampusu Masarykovy univerzity**. V podstatě se jedná o správu počítačů, sítí, serveru, webu a audiovizuální techniky. Audiovizuální technika je nainstalována celkem v 32 zasedacích místnostech, učebnách a laboratořích. Dále pak v 9 posluchárnách, 2 kinosálech a jedné velké aule. V místnostech je třeba zajistit plynulý a snadno dostupný provoz všem učitelům a studentům. **Díky audiovizuální technice a dostupným interaktivním nástrojům** můžeme studentům názorněji ukázat důležité části probíraného tématu a jednodušeji je zapojovat do obou-

stranné diskuze. Vše musí šlapat na 100 % a případný nedostatek je potřeba odstranit co možná nejrychleji a nejefektivněji.

Je potřeba si uvědomit, že pořízení audiovizuální techniky není jen nákupem koncových prvků (krabic), které je nutné zapojit do zdroje elektrické energie, ale jde o nákup řešení s přidanou hodnotou a vlastní infrastrukturou. Jako odborného konzultanta pro audiovizuální techniku jsme vybrali společnost AV MEDIA, které se podařilo naše v mnoha případech složité požadavky postupně vyřešit. V rámci projektové dokumentace AV techniky byla navržena **správa všech technologií po LAN síti z jednoho dohledového pracoviště**. To znamená, že vyučující získá technickou podporu vzdálenou formou.



Petr Štourač – vedoucí lékař anesteziologického oddělení FN Brno



Ilustrační fotografie z operačního sálu – videokonferenční přenos na dálku

Proč jste se rozhodli využívat videokonferenční přenosy mezi operačními sály FN Brno a kampusem Masarykovy univerzity?

V roce 2009 jsme s kolegy začali řešit **efektivnost provozu na centrálních operačních sálech**, zejména jsme diskutovali otázku, jak zefektivnit procesy výuky všech typů zdravotnických profesí. Vycházeli jsme z několika základních předpokladů, a to zejména že výuka na operačních sálech je nezbytnou součástí studijní praxe budoucích lékařů. V minulosti se mohli studenti zúčastnit jen fyzického sledování zákroků přímo z prostor operačního sálu. Většina z nich bohužel neměla příležitost se na zárok podívat zblízka, protože celá skupina studentů zabraňovala volnému výhledu na operovaný objekt. Z pohledu výuky se jednalo o metodu s minimálním praktickým dopadem!

Naším hlavním cílem bylo najít takové řešení, které umožní detailně **zaznamenat celý průběh operace**. Všechny požadavky se podařilo vyřešit díky propracované videokonferenční infrastruktuře mezi fakultní nemocnicí a nově vybudovaným kampusem Masarykovy univerzity v Brně. Společnosti AV MEDIA, která se podílela na celkové videokonferenční infrastruktuře, se navíc podařilo pro naše potřeby navrhnout **mobilní videokonferenční jednotky (vozíky)**, které lze jednoduše použít při operacích. Pracovní úkony z operačních sálů jsou nyní **mnohem přehlednější a dostupnější** pro výuku mladých mediků. Jejich studijní praxe se mnohem lépe prohlubuje a současně vytváříme efektivnější a přirozenější zážitek pro jejich budoucí povolání.

Jiří Plátek, Radim Šejnoha ■

Praktické využití videokonferencí ve zdravotnictví a vzdělávání



Tomáš Uher – klinika úrazové chirurgie Fakultní nemocnice Brno

V tomto roce jsme na MU **připravili Ortopedicko-traumatologické sympozium** věnované rekonstrukčním operacím ramenního kloubu. Setkání bylo určeno pro lékaře, ortopedy a traumatology z nemocnic celé České republiky a Slovenska, kteří se na tuto oblast specializují. Snahou je dostat na jedno místo celou špičku odborníků a navzájem se informovat o získaných zkušenostech a znalostech v daném oboru. Konferenci jsme uspořádali v prostorách Masarykovy univerzity, protože se zde **podařilo vybudovat vynikající videokonferenční spojení** s operačními sály FN v Brně. Operace máme možnost **vidět v HD kvalitě z několika pohledů** a další výhodou je živé komentování operačního zákroku přímo z konferenčních prostor do místa operačního sálu nebo opačně. Krátkou **videoreportáž** z Ortopedicko-traumatologického sympozia naleznete na www.avmedia.cz/sympozium.



Viktor Gyönyör – konzultant, AV MEDIA

Společnost AV MEDIA byla do projektu přizvána, aby **navrhla optimální řešení pro přenos obrazu a zvuku** z jednotlivých operačních sálů FN v Brně do poslucháren nově vybudovaného kampusu MU. Po několika konzultacích jsme navrhli řešení, které splňuje komplexní, kvalitní a do budoucna rozšiřitelné možnosti na poli vzdálené komunikace. Vsadili jsme na ověřené **videokonferenční technologie CISCO**, u kterých jsme měli jistotu plnohodnotného zabezpečení **přenosů z operací v HD kvalitě**. Podařilo se implementovat řešení, které v rámci snímání obrazu a zvuku zajistí vysoce kvalitní přenos k posluchačům sledujícím živé operace ze všech míst České republiky i celého světa. Takto rozsáhlý a v ČR ojedinělý projekt bylo možné dát dohromady jen za přispění zkušeností všech zúčastněných stran, nadšených lidí a jasně specifikované vize.

Živé přenosy z jednání zastupitelstva – PUBLICSTREAM™

► **PUBLICSTREAM™ je automatický videosystém speciálně navržený pro potřeby zastupitelstev obcí, městských částí, měst a krajů. Z jednacího sálu lze jednoduše přenášet živé přenosy obrazem i zvukem a současně tato jednání archivovat pro jejich zpětné přehrávání ze záznamu. Řešení PUBLICSTREAM inteligentně indexuje jednotlivé projednávané body tak, aby občané navštěvující webové stránky města měli možnost (živě či z archivu) sledovat to, co potřebují.**

JAK SYSTÉM PRACUJE

Systém obsahuje 1 a více videokamer s možností připojení výstupu z projektoru pro záznam zobrazení výsledku hlasování. **Řešení je statické nebo mobilní** (pro přesouvání mezi různými místy zasedání). Videokamery se připojují do zařízení STREAMBOX, které je schopné automaticky ovládat kamery, zvuk, přijímá informace z hlasovacího zařízení a zpracovává obraz pro živý přenos. Celý systém je postaven bezobslužně. Internetové vysílání je možné zprostředkovat až pro několik tisíc aktuálních diváků.

Některá města využívají PUBLICSTREAM nejen pro samotné přenosy z jednání zastupitelstva, ale i k publikacím videí z archivu, která jsou volně dostupná občanům. Jako např. proslov pana starosty/primátora k Vánocům, k významným událostem či výročím občanů, k vítání nových občánků, k výročím oslav, k pozvánkám na různé kulturní a společenské akce a mnoho dalších aktivit týkajících se fungování města či obce. **PUBLICSTREAM se stává důležitým nástrojem pro komunikaci mezi zvolenými představiteli a občany/voliči**, kteří jsou přehledně a dostatečně informováni o jednotlivých událostech.

Projekty jako **TRANSPARENTNÍ SAMOSPRÁVA** www.bezkorupce.cz a **OTEVŘENÁ SPOLEČNOST** www.otevrete.cz oceňují práci úřadu měst a krajů v boji proti korupci a veřejně vyhláší seznam těch nejlepších. PUBLICSTREAM je ideálním prostředkem pro získání ocenění transparentního obrazu města, které poskytuje informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím. PUBLICSTREAM je zabezpečen proti zneužití a útokům v souladu se zákonem o informacích č. 123/1998 Sb.



Ukázka prostor sálu zastupitelstva

Díky PUBLICSTREAM občané ocení práci zastupitelů a město dostane možnost bránit se proti zkreslovaným či nepravdivým zprávám.

Jiří Plátek ■■

TRANSPARENTNÍ město

Úřad města Poděbrady



MULTIMEDIÁLNÍ město

Magistrát města Plzeň



PUBLICSTREAM – modely instalace

PUBLICSTREAM je technicky a cenově navržen pro města jakékoli velikosti



MALÉ město

► Obce a města do 10 000 obyvatel

TRANSPARENTNÍ město

► Města a okresní města 10–25 000 obyvatel

MULTIMEDIÁLNÍ město

► Magistráty a krajské úřady



KAMERA



KONFERENČNÍ JEDNOTKA

Interaktivní expozice ve Slovenském národním muzeu

➤ V prosinci byla zpřístupněna nová stálá expozice ve Slovenském národním muzeu. Tato expozice přibližuje návštěvníkům krásy fauny a flóry Slovenska. Expozice navazuje na expozice Fauna Slovenska a Variace světa rostlin, které téměř půl století obohacovaly malé i velké návštěvníky.



Fauna i flóra pod jednou střechou

Nová expozice Zázrak přírody – Biodiversita Slovenska přináší návštěvníkům novou interaktivní a zábavnou formou komplexní obraz o flóře a fauně Slovenska. Expozice je umístěna ve čtyřech místnostech s celkovou plochou 882 m². Úvod expozice je vstupní branou do světa živé přírody. Poprvé je v expozici zachyceno spojení fauny a flóry. Návštěvník tak může na jednom místě spatřit mikrosvět rostlin i živočichů.



Cyprianův herbář

Novým moderním interaktivním způsobem si návštěvníci mohou listovat v Cyprianově herbáři, který je starý 240 let. (Řeholník Cyprián, také František Ignác Jaschke, jak se polský rodák původně

jmenoval, sbíral byliny, léčil nemocné, sestavil herbář; dle pověsti si také sestrojil létající křídla.)

„Živá“ diorámata

Nová podoba deseti diorámata od Karla Ondrejička znázorňuje přírodní podmínky a život na různých územích Slovenska. Úkolem AV MEDIA bylo oživit původní panoramatické zákoutí výstavy (tzv. diorámata) pomocí moderní audiovizuální technologie. Vybrána byla velmi působivá scenerie Diversita Dunaja. Plující mraky, přelétávající ptáci, rybář na loďce či vycházející měsíc, to je jen část toho, co celou projekci ožíví a rozhýbe.

Jak technologicky zajistit, aby příroda „ožila“?

Pro vlastní oživení diorámata byla zvolena technologie mapping, která vhodně doplnila kresbu o nálady různých fází dne. Dominantní část diorámatu tvoří panoramatický oblouk 180 stupňů o poloměru více než 5 metrů a s výškou téměř 4 metry. Pro pokrytí celé kresby byly využity tři výkonné projektory se širokoúhlou optikou. Aby bylo možné co nejlépe překrýt kresbu, bylo třeba nejprve původní obraz velmi přesně nasnímat. Pro tento účel byl využit speciální panoramatický snímávací systém, který pa-

noramatickou scenerii zachytil. Výsledná třímínutová animace vytváří dojem střídání dne a noci ve scenerii. Vše je navíc doplněno o synchronizované scénické svícení a reálné zvukové ruchy získané z přírody.

Zvláště působivá je simulace bouře či letících ptáků a lovcích rybářů. Pro celodenní a celoroční provoz systému byla vytvořena automatizace procesu zapínání a vypínání show pomocí jediného tlačítka. Jen tak bylo možné maximalizovat životnost systému a zajistit správnou sekvenci vypnutí a zapnutí jednotlivých audiovizuálních komponent expozice.

Výsledné oživení diorámatem Diversita Dunaja je citlivou modernizací původní expozice s tím, že všechny původní prvky jsou zachovány.

Více na www.avmedia.cz/muzea
Libuše Pitelková, Jan Buriánek ■■

Na realizaci se podíleli

- Viktor Plass (obchodní konzultant)
- Jan Buriánek (specialista 3D technologií)
- Aleš Postuwka, CTS (šéftechnik)



DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ PEDAGOGICKÝCH PRACOVNÍKŮ

Získejte odborné vzdělání v oblasti interaktivní výuky pomocí projektu EU peníze školám. Navštivte naše školení, která vám usnadní digitální přípravu na vyučování. Pomohou vám rychle a snadno vytvořit digitální učební materiály (DUM), nejen pro účely projektu EU peníze školám.

1. Akreditace

Vyberte si z akreditovaných školení

Námi nabízená školení rozvíjí práci s interaktivními tabulemi SMART Board a dalšími digitálními technologiemi.

AV MEDIA, a.s., je akreditována MŠMT pod č.j. 14 499/2009-25 a dlouhodobě rozvíjí pedagogy na svých školeních, ze kterých vždy získáte osvědčení.

Seznam a podrobné informace o anotacích jednotlivých školení a cenách naleznete na stránkách AV MEDIA.

www.avmedia.cz/skoleni/urovne-skoleni

2. Máte vybráno?

Kvalita a profesionalita

Zaregistrujte se na stránkách AV MEDIA v přehledu školení organizovaných v různých regionech republiky. www.avmedia.cz/skoly/skoleni

Certifikovaní lektori

Školení jsou zajišťována profesionálně vyškolenými lektory, pedagogy, se kterými spolupracujeme, které dále rozvíjíme a poskytujeme jim podporu odborných konzultantů pro vzdělání.

Objednejte si školení pro vaši školu

Nevyhovuje vám žádný z navržených termínů školení, která organizujeme? Vyberte si z akreditovaných školení a objednejte si certifikovaného lektora přímo k vám na školu

Pro bližší informace můžete psát na skoleni@avmedia.cz

www.avmedia.cz/skoleni-clanky/tym-certifikovanych-lektoru



3. EU peníze školám

Investujte peníze ze sociálních fondů EU

Prostřednictvím projektu EU peníze školám Evropská unie nabízí finance, které můžete uplatnit k získání odborného vzdělání k rychlé a snadné přípravě digitálních učebních materiálů.

Všechna naše školení lze zahrnout do několika šablon se zaměřením na vzdělávání pedagogických pracovníků, k individualizaci výuky prostřednictvím digitálních technologií.

Vzdělávací kurzy mají vždy nejméně 4 hodiny, jsou akreditovány v rámci DVPP MŠMT a každý účastník získá osvědčení o DVPP.

www.avmedia.cz/skoly/eu-penize-skolam

4. Podpora

Materiály pro školení

Všichni účastníci školení obdrží profesionálně zpracovanou učebnici, DVD s aktuálním softwarem a vzorovými výukovými hodinami na ZŠ i SŠ. Na stránkách AV MEDIA je zdarma k využití interaktivní on-line učebnice – Základní školení SMART Board.

Portály podporující interaktivní výuku

Značné množství již zpracovaných výukových hodin a jiných zdrojů informací najdete na námi podporovaných portálech věnujících se interaktivní výuce.



www.veskole.cz



www.chytratabule.cz



www.uspesnaprezentace.cz

www.avmedia.cz/skoleni/zakladni-skoleni-smart-board-online-ucebnice

5. Najdete nás v regionech

Vzdělávejte se po celé ČR

SMART Centra interaktivní výuky a SMART Vzorové školy jsou tím místem ve vašem regionu, kde se intenzivně podporuje využívání moderních technologií ve výuce. Právě na těchto školách se pořádají akreditovaná školení s certifikovanými lektory, pedagogy.



Na našem webu najdete aktuální seznam všech školicích míst v jednotlivých regionech České republiky, včetně kontaktů, kam se můžete se svými dotazy obracet pro bližší informace.



www.avmedia.cz/skolici-mista

6. Inspirace

Pedagogy rozvíjíme i mimo akreditovaná školení

Ve spolupráci se SMART Centry interaktivní výuky a SMART Vzorovými školami pořádáme neplacené inspirativní semináře SMART Kluby, součást dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků.

Množství krátkých tréninkových a inspirativních videí o moderních digitálních pomůckách využívaných ve výuce najdete na kanále AVmedia1 na www.youtube.com.



Zaregistrujte se zdarma na populární sociální síť Facebook a získejte okamžitě přístup k denně aktualizovaným informacím, interaktivním internetovým odkazům a zajímavostem o SMART technologiích na stránce SMARTBoard CZ.

www.youtube.com/user/AVmedia1