

AV NEWS

Svět komunikace obrazem

4/09

magazín společnosti AV MEDIA, a. s. | 14. ročník



➤ **NECHTE SE VTÁHNOUT DO PŘÍBĚHU**



AV MEDIA
komunikace obrazem

PŘIPRAVUJEME:

Jako dárek k blížícím se vánočním svátkům

pro vás připravujeme nové webové stránky zaměřené na využití AV technologií v kultuře.

The screenshot shows the AV MEDIA website interface. At the top left is the AV MEDIA logo with the tagline 'komunikace obrazem'. To the right are links for 'přihlásit | registrovat' and language options 'cz en'. A search bar contains the text 'Zadejte hledaný výraz'. Below the logo is a navigation menu with items: 'O firmě', 'Segmenty', 'Produkty', 'Projektová činnost', 'Servis a podpora', 'Průběh techniky', 'Oceňování společnosti', 'Reference', and 'Kariéra'. A breadcrumb trail reads 'Nacházíte se: Segmenty > Kultura > Muzea'. The main content area features a large image of a museum exhibit with a curved wall displaying a colorful, abstract pattern. To the left of the image is a text block titled 'Řešení pro Muzea' describing services for museums. To the right is a contact form titled 'Kontaktujte nás' with fields for name, email, and phone number. Below the main image are four icons representing 'Muzea', 'Galerie', 'Kina', and 'Ostatní'. A footer section contains 'AV MEDIA, s.s.', 'Mapa stránek', and ISO certification information.

► Jsme si vědomi toho, že pouze pěkný design nestačí. Při přípravě nových webových stránek jsme vsadili na jednoduchost, přehlednost a především obsah. Chystáme pro vás i novinky v oboru, ankety a prostředí pro výměnu zkušeností a získávání informací z dané oblasti.

Muzea

Přinášíme vám komplexní přístup k řešení expozic, ukázky realizací a klíčové detaily, které rozhodují o úspěchu celkové realizace.

Galerie

Každá výstava může být neobyčejná. Může mít svůj vlastní příběh. Stačí se jen nechat inspirovat.

Kina

S nástupem digitálních technologií začíná cílený rozvoj digitálních kin. Ukažte návštěvníkům nový rozměr s hollywoodským standardem DCI.

Ostatní

Segment kultury zahrnuje nejen muzea, galerie a kina. Naše pozornost se zaměřuje i na divadla, botanické zahrady, zoologické zahrady, zámky, informační centra a další.

Libuše Pitelková ■■

V tomto čísle si přečtete...

► **Moderní technologie už nehrají první housle pouze v zasedacích a školicích místnostech, ale pronikají i do oblasti vzdělávání a kultury. V tomto čísle časopisu AV NEWS vám představíme dokonalou symbiózu režiséra, scenáristy, architektů a integrátora při realizaci muzejních expozic. Navnadíme vás trochou inspirace ze zahraničí a nezapomeneme ani na digitalizaci kin, která má teď v České republice boom.**

Dům Gustava Mahlera v Jihlavě

V letošním roce došlo k rekonstrukci stávajících výstavních prostor a k otevření nových expozic domu Gustava Mahlera. Prostory domu byly oživeny atraktivními a nápaditými interiéry, scénickým osvětlením, audiovizuální technikou.

► 10–12



Digitalizace kin v České republice

Digitalizace kin už není pouze vzdálenou budoucností, ale stále více se dotýká nejen USA, ale i celé Evropy. Co si lze pod pojmem digitální kino představit a jaké výhody přináší divákům, se vám pokusíme objasnit v tomto článku...

► 16–17



Novinky 2

Z obsahu 3

Aktuality 4

VZDĚLÁNÍ21 – Úspěšný žák digitálního věku
Informační centrum v Litoměřicích v novém

Byli jsme při tom 5

Obrazem z podzemních akcí

Rozhovor 6–7

Základní škola Pitín, okres Uherské Hradiště

Novinky, každodenní pomocníci 8–9

Průvodcovský systém
Moderní komunikační kanál

Hlavní téma 10–13

Dům Gustava Mahlera
První 3D projekce už i v muzeích

Rozhovor 14

Inteligentní bydlení již dávno není pouze luxus pro bohaté

Vzdělávání 15

Kultura oblékání a vystupování ve společnosti aneb Etiketa v kostce

Trendy, ohlédnutí 16–17

Digitální kino podle hollywoodských standardů, kino Sněžník v Děčíně

Reportáž, kulturní tip 18–19

Na skok v Londýně
Navštivte výstavu „Příběh planety Země“



pronájem



školy



firmy



kultura



domácnosti



kultura



Vážené čtenářky a čtenáři, je mi ctí Vám představit zimní vydání našeho čtvrtletníku AV NEWS. Toto vydání je věnováno segmentu kultury, který pokrývá oblasti jako muzea, galerie, informační centra či digitální kina. Naším klientům přinášíme komplexní přístup založený na vizích, nápadech a inspiracích. Máme tak jedinečnou možnost vytvořit něco originálního, nezapomenutelného a nadčasového. Věřím, že Vás články a reportáže osloví natolik, že si v tomto předvánočním shonu najdete chvíli navštívit některé z muzeí či výstav, kterými Vás inspirujeme v tomto čísle časopisu AV NEWS.

Viktor Plass ■■■
obchodní konzultant

AV NEWS

Magazín společnosti AV MEDIA, a.s.
Toto číslo vychází v listopadu 2009
v Praze jako čtvrtletník.
Vydavatel: AV MEDIA, a.s.,
Pražská 1335/63, 102 00 Praha 10,
IČO: 48108375, MK ČR E 18939.
Grafická úprava: AGAMA poly-grafický
ateliér, s.r.o.

VZDĚLÁNÍ21 – Úspěšný žák digitálního věku

➤ V září 2009 odstartoval ve třech vybraných školách neobvyklý pilotní projekt. Jde o dlouhodobý výzkum s průběžným hodnocením, jehož cílem je identifikace nejvhodnějších způsobů a metod zapojení moderních digitálních technologií do každodenní praktické výuky na všech typech a stupních škol. Klíčové aktivity projektu jsou zaměřeny především na žáky, tj. zlepšování jejich vědomostí a dovedností díky vhodnému a didaktickému kombinování moderních technologií se špičkovým výukovým obsahem, ale i na způsob práce učitele s těmito prostředky.

Projekt navazuje na úspěšné aktivity v oblasti interaktivní a multimediální výuky. Díky úzké spolupráci s Pedagogickou fakultou Univerzity Karlovy v Praze bude po celou dobu trvání projektu prováděn odborný výzkum a objektivní srovnávání výsledků nových forem a procesů výuky s běžnými. Výstupy projektu budou sloužit jako podklad pro metodické

Pilotní školy zapojené do projektu:

ZŠ, L. Kuby 48, České Budějovice
ZŠ T. G. Masaryka Česká Kamenice
ZŠ Kunratice, Praha 4.



a didaktické návody a popis organizačních a technických opatření – tak aby bylo možné stejný způsob výuky úspěšně zavádět do praxe na jakékoli škole.

Rozmach a stále větší dostupnost ICT prostředků umožňují další rozšíření interaktivní výuky. Vytvoření společného digitálního prostoru učitelských a žakovských počítačů (notebooků/netbooků) nad kvalitním vzdělávacím obsahem je spolu s interaktivní formou výuky dalším smysluplným využitím ICT prostředků.

Ivana Perníčková ■■

Partneři projektu:

- AV MEDIA
- Hewlett-Packard
- Nakladatelství Fraus
- Intel
- Microsoft

Odborný garant projektu

- Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta

Podrobné informace o projektu: www.vzdelani21.cz

Informační centrum v Litoměřicích v novém

➤ Královské město Litoměřice patří k nejkrásnějším městům České republiky. Není proto divu, že svými krásami láká nejednoho návštěvníka. Zástupci města Litoměřice se proto snaží nabídnout nejen turistům, ale i obyvatelům dokonalejší servis. A to jak z pohledu zvelebování památek, tak i z hlediska získávání informací a turismu.

Začátkem listopadu bylo otevřeno nové informační centrum, které prostřednictvím plazmových obrazovek nabízí dokonalejší informační servis. Ten ocení nejen obyvatelé města Litoměřic, ale i turisté, kteří do města zavítají.

Novinkou, kterou město Litoměřice nabízí, je průvodcovský systém. Nepotřebujete průvodce ani mapu, stačí si v informačním centru zapůjčit průvodcovský systém audioguide, zvolit si jazykovou mutaci, památkový okruh, který chcete navštívit, a vyrazit. V nabídce je 45 prezentací venkovních památek, 5 jazykových mutací – holandština, němčina, angličtina, francouzština a samozřejmě čeština. Libuše Pitelková ■■

Více o průvodcovských systémech na straně 8.



Obrazem z podzimních akcí

► FOR ARCH

Ve dnech 22.–26. září jsme se zúčastnili jubilejního, 20. ročníku veletrhu FOR ARCH. Letošní ročník navštívilo přes 80 000 lidí. Společně se společnostmi ELKO EP a AMX jsme pro návštěvníky připravili neobvyklý koncept řešení inteligentního domu. Každý, kdo navštívil náš stánek, si mohl za pomoci řídicího systému AMX projít virtuálně dům a vyzkoušet si všechny chytré technologie, které tento dům nabízí.

Libuše Pitelková ■■



► ASAVI AKADEMIE 2009

Dne 1. října jsme se zúčastnili druhého ročníku ASAVI AKADEMIE, který se konal v hotelu Diplomat. Cílem ASAVI AKADEMIE je „inspirace“, že AV technika je nedílnou součástí architektonického díla. Účastníci AV AKADEMIE se měli možnost seznámit s projektovou přípravou, ergonomickými a estetickými aspekty integrace vyspělých AV systémů při rekonstrukci luxusního historického interiéru paláce Rytířská. Tato rekonstrukce byla ohodnocena cenou Grand Prix architektů v roce 2009. Další programové bloky tvořily prezentace zahraničních partnerů AV AKADEMIE a přednášky zaměřené na oblasti audio (akustika, ozvučení) a video (principy a odlišnosti zobrazovacích technologií, novinky). Přednášejícími byli přední odborníci z členských firem ASAVI.

Broňa Baboráková ■■



► 18. konference GIS ESRI v Praze

AV MEDIA byla již tradičním partnerem podzimní konference GIS ESRI v Kongresovém centru Praha. Nepřehlédnutelná byla velkoplošná spojená projekce v hlavním sále, ale letošní ročník byl navíc oživený i přímými videokonferenčními vstupy v rámci odborných přednášek. Vedle pronájemového zajištění celé akce se AV MEDIA dále prezentovala svým řešením pro veřejnou správu i vysoké školy: vzdálenou komunikací DATAVIS s interaktivními prvky a 3D stereoprojekcí.

Ivana Perníčková ■■



► 3IN a Invex Forum

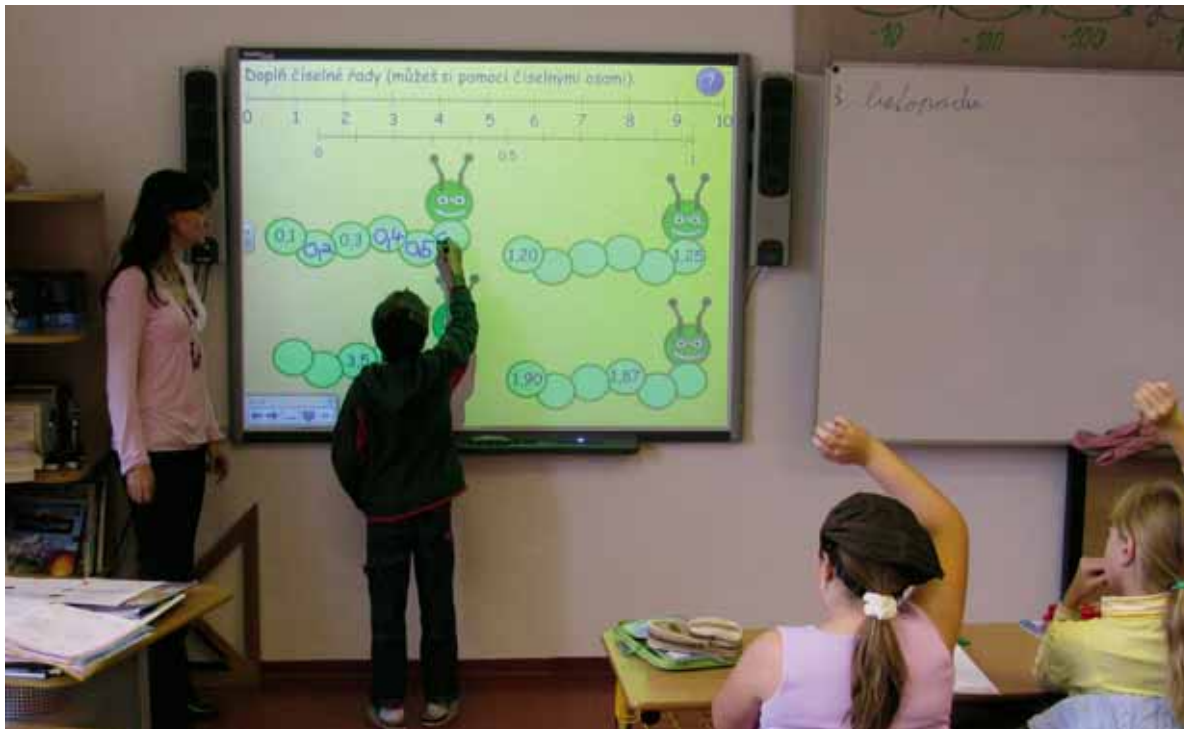
V letošním roce dřívější veletrh nahradily dva konferenční projekty: 5. a 6. října se souběžně uskutečnily konference 3IN e-governmentu, která byla určena státní správě, samosprávě a velkým firmám, a INVEX FORUM, zaměřené na malé a střední podniky a živnostníky. V jeho rámci se konalo oblíbené ICT Forum pro školy. AV MEDIA byla partnerem obou projektů. Naše vystoupení v rámci 3IN bylo zaměřeno na bezpečnost a vzájemnou spolupráci jednotlivých složek správy, druhé na moderní školství. Na ICT Foru jsme představili nové řešení: SMART Digitální třídu.

Ivana Perníčková ■■



Základní škola Pitín, okres Uherské Hradiště

➤ Mgr. Jana Peřinová, ředitelka malotřídní ZŠ Pitín, naší SMART Školy, se s námi podělila o své zkušenosti s interaktivní výukou.

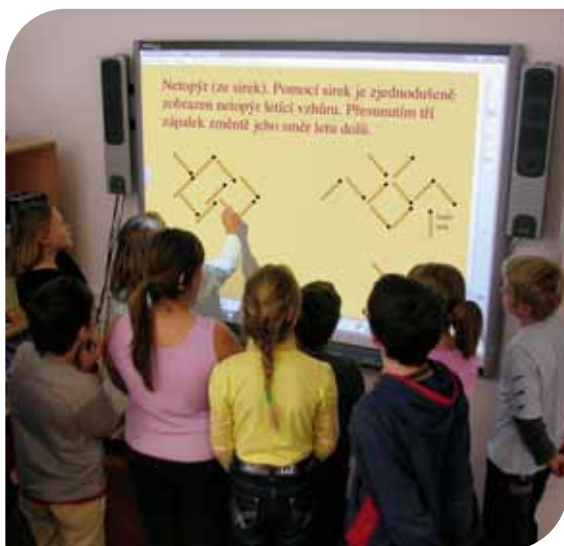


Základní škola Pitín je neúplná malotřídní základní škola, která poskytuje základní vzdělání žákům 1. stupně. Vyučuje se maximálně v 5 třídách, podle počtu žáků v jednotlivých třídách se na určité předměty třídy spojují. Kapacita školy je 70 žáků. V posledních letech se počet žáků navštěvujících

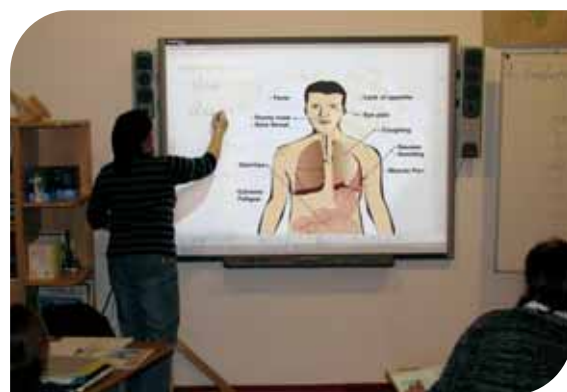
ZŠ Pitín pohybuje kolem 50. Je spádovou školou nejen pro žáky z Pitína, ale i pro žáky z obce Hostětín. Obě obce se nacházejí v těsné blízkosti hranic se Slovenskou republikou.

Škola jako významná součást života obce

Základní škola je situována ve středu obce a je její důležitou součástí. Poskytuje nejen základní vzdělání žákům, ale pořádá i kurzy pro spoluobčany a podílí se na kulturním životě v obci. Obec Pitín si uvědomuje, stejně jako občané,



Děti si sami na SMART Boardu ve volných chvílích řeší hlavolamy



Z kurzů angličtiny pro dospělé

důležitost školy v obci, a proto o ni dbá a její koncepci podporuje. Škola prošla před několika lety celkovou rekonstrukcí. V budově je 6 učeben, přičemž jedna z nich je přizpůsobena k výuce tělesné výchovy a další k výuce informatiky.

Mgr. Jana Peřinová

- SMART Učitelka
- Lektorka interaktivních tabulí SMART Board
- SMART Certified Trainer

Základní škola Pitín

- SMART Škola
- 2x interaktivní tabule SMART Board
- 1x hlasovací systém SMART Response

Učebna informatiky byla před dvěma lety jediným místem, kde žáci mohli využívat ICT technologie. Byly zde 4 počítače připojené k internetu. Se zavedením ŠVP ZV jsme se rozhodli místo vkládání investic do moderní počítačové učebny raději nakoupit počítače starší, pro potřeby základní školy plně do-

stačující, a pořídit takové ICT technologie, jaké by žáci a učitelé používali prakticky neustále. Jednou z takových technologií je interaktivní tabule SMART Board. Pro tak malou školu je to velká investice, větší, než činí její rozpočet na nákup didaktických a učebních pomůcek. Přes to všechno jsme se rozhodli jít touto moderní a efektivní cestou. Samozřejmě že se objevily rozpaky a nedůvěra, ale ta byla během prvního měsíce všemi zažehnána. Žáci i pedagogové si ji oblíbili natolik, že se za rok koupila další. A letos chceme touto tabulí vybavit další třídu.

Mgr. Jana Peřinová ■■



A co je na interaktivní tabuli SMART Board tak skvělého?

JP: Podle pedagogů vše. Je to učební pomůcka, která nahradí celou řadu jiných pomůcek, které bychom nebyli schopni reálně pořídit. Nakonec tedy šetříme i finanční prostředky školy. Díky této tabuli využíváme ICT technologie denně. Denně s ní totiž pracujeme, a to ve všech hodinách.

Jak vám SMART Board pomáhá?

JP: Pomáhá, aby výuka byla názornější, zajímavější a atraktivnější – pomocí obrázků, videí, ... Připojením k internetu pomáhá vyhledat a ověřovat informace, zobrazit nejrůznější mapy a místa, která jsou pro nás nedostupná. Pomáhá, aby výuka probíhala hravou formou. Pomáhá vytvořit celou řadu interaktivních cvičení, pomocí nichž se žáci učí, ale i ověřují své znalosti.

Jaké byly začátky?

JP: Nejprve hodně časově náročné, než jsme se s ní naučili pracovat. Někdy se i stalo, že něco prostě nefungovalo. Dnes ale pomáhá s organizací hodiny, udržuje pozornost a zájem žáků.

Jak na tabuli reagují žáci?

JP: Skvěle. Tabule je pro ně i po dvou letech atraktivní pomůckou, která je neomrzela a vždy nadchne a dodá motivaci k další práci. Žáci ji u nás začali využívat i o přestávkách a při svých volnočasových aktivitách. Pomocí ní si opakují probrané učivo, tvoří své vlastní cvičení pro spolužáky, tvoří kreativní obrázky, řeší hlavolamy a sami si pouští výukové programy. Tabule také slouží jako kino pro žáky, ale i pro rodiče a spoluobčany.

A co na školu nyní říkají rodiče a spoluobčané?

JP: Tabuli jsme začali využívat při zápisu dětí do první třídy. Díky ní můžeme při zápisu čarovat. Okouzlíme nejen děti, ale i jejich rodiče. Když se pak ptáme dětí, co se jim nejvíce líbilo na zápisu, tak skoro všechny odpovídají: „Ta velká kouzelná televize.“ Tuto techniku nenecháváme zahálet ani při rodičovských schůzkách. Kromě informací pro rodiče, na ní vždy něco kreativního předvedeme. SMART Board využíváme i v kurzech angličtiny pro dospělé a při přednáškách, které pořádá obec pro důchodce a pro své občany.

A jestli se změnilo postavení školy v obci? Určitě. Nejen rodiče, ale hlavně děti jsou pyšní na to, že zrovna jejich škola je tou jednou z prvních v okolí, která tuto techniku má a plně ji využívá. A to nejen k výuce, ale jak už bylo řečeno, i k dalším aktivitám. A díky SMART Boardu se škola stává jedním z center dění v naší obci.

Co plánujete dál?

JP: Dnes kromě dvou tabulí SMART Board má škola hlasovací systém SMART Response, se kterým se učíme pracovat. Chtěli bychom vybudovat i poslední třídu touto tabulí tak, aby žádný žák nebyl o tuto technologii ošizen a mohl s ní pracovat. Dále bychom chtěli získat mobilní učebnu informatiky. To znamená nekupovat nové „stálé“ počítače, ale zakoupit dotykové notebooky, které budeme moci přenášet a používat zrovna tam, kde budou potřeba.

A co říct na závěr? Dodnes jsme se neseťkali s negativními reakcemi. Všichni žáci, pedagogové, rodiče i občané jsou s ní nadšeni. Interaktivní tabule SMART Board je prostě super a vyplatí se do ní investovat.

Průvodcovský systém

➤ Průvodcovské systémy se stávají nedílnou součástí muzeí, galerií, hradů, zámků, ale i botanických či zoologických zahrad. Současné technologie navíc umožňují kromě vnitřního použití i používání průvodcovských systémů ve venkovním prostředí, k prohlídkám historických částí měst, komentování naučných stezek apod.

Svobodná volba

Průvodcovský systém nabízí návštěvníkovi muzejní výstavy nebo jiné expozice spojení komfortu specializovaného průvodce a možnost individuálního pohybu po výstavě. Pokud návštěvníka zajímá pouze část výstavy, chce si detailně prohlédnout jen předem vytipovanou sbírku nebo



mu v muzeu vyhovuje vlastní tempo či jiné pořadí prohlídky, nemusí se již vázat na skupinové průvodce. Díky průvodcovskému systému mu může být automaticky přehráán komentář k daným expozicím nebo exponátům, a to včetně možnosti dodatečného, detailnějšího popisu.

Petr Smolík ■■



Další přínos průvodcovských systémů

- možnost volby jazykové verze komentáře
- možnost volby specializovaných komentářů pro odborníky
- možnost volby zábavných verzí pro děti
- zařízení lze doplnit o informativní test prověřování znalostí
- zařízení lze doplnit informativními obrázky, videi a animacemi
- možnost komentáře ve znakové řeči
- prostřednictvím průvodcovských systémů může provozovatel muzea snadno získat zpětnou vazbu, jaké exponáty návštěvníka nejvíce zaujaly a kolik návštěvníků expozici navštívilo
- systémy lze navíc doplnit dodatečnými službami, jako je tisk osobního katalogu každého návštěvníka podle jím navštívených exponátů

Moderní komunikační kanál (medium)

► Předávání informací nese souhrnné označení **KOMUNIKACE**. Dlouhodobě prosazovaným trendem **AV MEDIA** je tzv. **KOMUNIKACE OBRAZEM**, tento trend nyní přenášíme do nového komunikačního kanálu, na zobrazovače zapojené do systému sdílení multimediálního obsahu. Přinášíme vám inspiraci, jakým způsobem jsou informace touto formou předávány v různých oblastech.

Informace pro občany atraktivně

Moderní způsob předávání informací občanům zvolili na úřadu Jihomoravského kraje. Prostřednictvím obrazovky ve vstupní hale se občan dozví, do které kanceláře jít, novinky z regionu a může zde také sledovat přenos jednání zastupitelstva.



Školní televizní „vysílání“

ZŠ Buzulucká v Teplicích je první vlašťovkou mezi základními školami, do kterých jsme dodali systém Adtraxion. Obsluha tohoto systému je lehce zvládnutelná. Po měsíci fungování již obrazovka zobrazuje nejen rozvrhy hodin, videa ze školy v přírodě nebo školní olympiády, ale také například spoty prevence sociálně patologických jevů. Navíc žáci sami při hodinách mediální výchovy připravují smyčky pro svou „televizi“.



Další rozměr interní komunikace

V interní firemní komunikaci funguje dobře jako doplnění intranetu tzv. interní TV. Podle posledního průzkumu přímo ve společnosti **AV MEDIA**, kde je tento informační kanál využíván celkem v pěti pobočkách, jsou obrazovky v kuchyňkách vítaným zpestřením při čekání na uvaření kávy a také zdrojem informací ze života firmy.



Orientace pro hosty

Od letošního léta je Adtraxion nasazen ve velmi náročném provozu prestižního mezinárodního hotelu (Marriott Prague). V konferenčním centru pomáhá návštěvníkům najít ten správný salonek a doplňuje a zobrazuje i další informace o jednání nebo společnosti, která konferenci pořádá. Pracovníci konferenčního centra si pochvalují jednoduchou obsluhu a přehled nad informacemi, které jsou zde zobrazeny.



Názor produktového specialisty

Pro zobrazování multimediálních informací existuje několik přístupů. Mezi nejjednodušší patří přehrávání smyčky s DVD. Toto bohužel není vhodné pro častou změnu smyčky a také není příliš šetrné k přehrávači, který se rychle opotřebává. Následují přehrávače, které jako medium používají paměťové karty. Nejnovější modely komunikují přes počítačovou síť a mohou vzdáleně stahovat novou smyčku případně aktuální informace z internetu. Na nejvyšším stupínku stojí systémy centrální správy a distribuce multimediálního obsahu.

Naším partnerem je nizozemská společnost Adtraxion Systems, která má ve vývoji tohoto řešení více než desetiletou tradici.

Adtraxion je ucelené řešení se softwarem pro správu a distribuci obsahu a vlastními přehrávači. Správce obsahu má dokonalý a aktuální přehled nad přehrávaným obsahem. Kdykoliv může obsah změnit a poslat jen na jednu obrazovku nebo zvolit skupinu obrazovek. Zobrazovat lze například obrázky, video, animace. Zároveň je možné stahovat aktuální informace z internetových stránek nebo zpravodajských kanálů a naplánovat přehrávání různých smyček na týdnů dopředu.

Antonín Růžička, CTS ■■



Dům Gustava Mahlera

V příštím roce si připomeneme 150. výročí od narození hudebního skladatele a dirigenta, autora velkých symfonií, písní a písňových cyklů, Gustava Mahlera. Tento významný hudebník prožil své dětství v Jihlavě v domě svých rodičů. Pět století, to je čas, který tento dům pamatuje a ledasco by mohl vyprávět. Opusťme však pro tentokrát historii a podívejme se do současnosti.



➤ V letošním roce došlo k rekonstrukci stávajících výstavních prostor a k otevření nových expozic muzea Gustava Mahlera. Prostory domu byly oživeny atraktivními a nápaditými interiéry, scénickým osvětlením, audiovizuální technikou a celková atmosféra je umocněna znějící hudbou Gustava Mahlera, která vás provází téměř na každém kroku.

Expozice: Rodina Gustava Mahlera

Ve sklepních prostorách se nachází expozice „Rodina Gustava Mahlera“. Tato expozice by se dala také nazvat: „Kdo si hraje, nezlobí“. Je zde k vidění mnoho hraček, modelů, jako jsou hlavolamy, chemické baňky, chemické aparatury, ale i dekorativní předměty, hudební nástroje. Nejen děti, ale i dospělí se jistě zabaví u informačních kiosků, které rozšiřují vědomosti hravou formou. Podle zvuku je možné rozpoznávat jednotlivé hudební nástroje a vytvořit tak vlastní kapelu. Informace o chemických sloučeninách je možné zjistit při správném doplnění chemické rovnice. Zda patří alkohol za volant, si lze vyzkoušet na vlastní kůži. V suterénu je k vidění i šenk, který otevřel Mahlerův otec po příchodu do Jihlavy.



Expozice: Soužití 3 kultur, české, židovské a německé

V prvním patře se nachází expozice Gustav Mahler, tvořená částečně trojrozměrnými předměty, fotografiemi, listinami, doplněnými průvodními texty a popisky, a expozice „Soužití 3 kultur, české, židovské a německé“. Na cestě do druhé zmíněné expozice se můžete zaposlouchat do hudby Gustava Mahlera. V této expozici se přenesete do Jihlavy 19. století. Ocitnete se na náměstí na kamenné dlažbě spolu s trojicí postav české, židovské a německé národnosti. Expozice je navíc oživena audiovizuální technikou. Na plazmové obrazovce běží životopisný dokument o životě Gustava Mahlera a v infokioscích se můžete odreagovat a zábavnou formou prověřit své znalosti zeměpisu Evropy. Architektka nezapomněla ani na děti. Ve „Světě dětí“ si mohou malí návštěvníci zapůjčit na hraní magnetickou tabuli, puzzle či domino, vše s tematikou Gustav Mahler a Jihlava. ➤➤





Expozice: Gustav a Alma

Ve druhém poschodí se nachází expozice „Gustav a Alma – osobnosti ovlivňující kulturu své doby“. Tato expozice, která odhaluje historii moderními technologiemi, působí na návštěvníka velmi uklidňujícím a pozitivním dojmem. Navíc se zde můžete na chvíli zastavit a zaposlouchat se do hudby Gustava Mahlera. Pro návštěvníky je připraven i pětiminutový film s názvem „Chlapcův kouzelný roh“. Hlavním tématem tohoto filmu je místo Gustava Mahlera v moderní hudbě. Film mohou návštěvníci zhlédnout v AV sálu.

Libuše Pitelková ■■



Na realizaci se podíleli:

Viktor Plass (obchodní konzultant)
Miloš Pitelka, CTS (šéftechnik), a jeho tým



Zeptali jsme se paní doktorky Kateřiny Soukupové ze společnosti M PLUS, která je architektkou expozice, jak k projektu přistupovali a jaké překážky museli při realizaci překonávat.

JUDr. Kateřina Soukupová

Ačkoliv má naše společnost za sebou realizaci mnoha expozic různého obsahu, pozvání k účasti na vytvoření projektu a posléze i sama realizace stálé expozice dedikované rodině Gustava Mahlera ve městě i domě, kde v mládí žil, byla pro nás úkolem mimořádně zajímavým a nelehkým. Nejen svým zadáním, ale i okolnostmi, za nichž příprava a realizace probíhaly. Potýkali jsme se s množstvím překážek. Od existence poměrně nedávno vytvořené, klasické a z hlediska obsahu všemi informacemi nasycené, stálé výstavy soustředěné na osobu samotného skladatele, přes obavy místních odborníků, abychom se přílišnou otevřeností informací o Almě Mahlerové nedotkli necitlivě samotného Gustava Mahlera, až po realizaci díla v době prázdnin a dovolených. Jak již bylo zmíněno, ústřední částí Domu Gustava Mahlera zús-

tává výstava určená jeho životu a dílu, vytvořená poměrně nedávno jiným dodavatelem. Její obsah a grafické zpracování, stejně jako grafický manuál celého Domu, nám byly určeny jako výchozí bod také pro další expozice, které od projektu k realizaci zpracovávalo M PLUS, spol s r. o. společně s AV MEDIA. Architektonické, grafické a výtvarně-prostorové řešení tří nových expozic Domu Gustava Mahlera, jež autorsky připravil ak. malíř Jiří Brynda, se od původní expozice pojetím záměrně liší. Ve všech nových tématech, tedy v expozicích nazvaných „Rodina G. Mahlera“, „Gustav a Alma“ a také v expozici „Soužití tří kultur v Jihlavě“, jsme nabídli návštěvníkovi vjem obrazové, zvukové a hmatové a poskytli možnost informací a zábavy různým věkovým skupinám. Pojetí všech nových expozic v Domě Gustava Mahlera odpovídá zkušenostem naší firmy, pokud jde o nároky návštěvníka 21. století: málo textů a informací tištěných, hodně vjemů nestatických, obrazových i zvukových, možnost si hrát, ovlivňovat prezentované, soutěžit, mít příležitost se věcí dotýkat. Ale jsme připraveni také na návštěvníka, který žádá podrobnosti.

První 3D projekce už i v muzeích

► Pokud hovoříme o moderních technologiích, které stále častěji pronikají do muzeí, nesmíme zapomenout na 3D stereoskopickou projekci. Muzeum v Ostravě a Muzeum hlavního města Prahy nabízí svým návštěvníkům nezapomenutelný zážitek právě prostřednictvím 3D projekcí, které dokážou oslovit dnešní mladou generaci. 3D se tak stává trendem dnešní moderní doby.



Muzeum v Ostravě

Muzeum v Ostravě pomocí 3D stereoprojekce ukazuje film o Ostravě vytvořený a natočený stereokamerami společností QQ Studio, která je známá mnohými pořady v České televizi. Film doslova „vtahuje“ návštěvníka do míst Ostravy, které jsou dnes již veřejnosti nepřístupné. Přibližuje tak obecnstvu industriální památky města a to vše v pohodlí moderně vytvořeného muzea, jež obsahuje mnoho interaktivních prvků.

Stereoskopická projekce v Muzeu hlavního města Prahy

Dalším muzeem, které spustilo 3D stereoskopickou projekci, je Muzeum hlavního města Prahy na Florenci. Malé improvizované 3D kino v prostoru „Mučírny“ muzea bylo zřízeno zejména pro projekci výstupů náročného projektu digitalizace Langweilova modelu Prahy. Díky tomuto projektu bylo možné převést unikátní papírový Langweilův model Prahy do 3D elektronické podoby, ze které mj. vzešel i program stereoskopického kina. Jedná se o unikátní šestiminutovou

Na realizaci se podíleli:

Michal Bureš (obchodní konzultant)

Jan Halász (obchodní konzultant)

projekci s virtuálním průletem digitalizovaným modelem Prahy, který je věrným otiskem historické části města z let 1826–1837. Návštěvník má možnost stát se na šest minut virtuálním návštěvníkem historické Prahy počátku devatenáctého století. Stereoskopický kinosál „vtáhne“ diváka do světa papírového Langweilova modelu Prahy a dovolí mu poznat netušené krásy tohoto výjimečného výtvarného díla. Díky 3D brýlím a speciálnímu projektoru vidí návštěvník všechny záběry prostorově a stává se tak nepřímo součástí projekce. Průlet modelem je koncipován jako „jednozáběrové“ provedení diváka historickým městem. Animace je doplněna stylovou hudbou a příslušnými zvuky (zvony, klapot koní, hovory mnichů apod.). Technická příprava sálu byla velmi náročná, protože sál je historický, což značně komplikovalo realizaci projektu.

Jan Buriánek ■■



Zakázka stereokina byla realizována pro společnost KIT digital Czech, která za tuto instalaci získala ocenění Gloria Muzealis 2009 a zvláštní cenu na festivalu Art and Film Festival 2009.

Inteligentní bydlení již dávno není pouze luxus pro bohaté

► Společnosti Cholupice INVEST a Insight Home společně s partnery vybudovaly v Praze 4 unikátní Centrum inovací pro technologie inteligentního bydlení (CITIB). Cílem CITIB je prezentovat laické i odborné veřejnosti nejnovější trendy v oblasti moderního bydlení. Integrátorem a autorem projektu je společnost AV MEDIA.

Co si lze představit, když se řekne inteligentní dům, jsme se zeptali pana Jana Průchy, majitele prvního inteligentního domu v České republice.

Libuše Pítelková: *Co vás přivedlo k myšlence stavby inteligentního domu?*

Před několika lety jsem navštívil „Superbyt“, který tenkrát prezentovala společnost Microsoft spolu s dalšími partnery. Koncept se mi velmi zalíbil především pro svůj komfort a zjednodušení bydlení.

David Jakubec: *Mohl byste nám objasnit pojem inteligentní dům?*

Obecně se dá říci, že inteligentní dům zajišťuje optimální vnitřní prostředí pro komfort osob prostřednictvím stavební konstrukce, techniky prostředí, řídicích systémů, služeb a managementu. Je efektivní ekonomicky, energeticky i z hlediska působení na vnější prostředí a umožňuje víceúčelové použití a rekonfigurace.

Libuše Pítelková: *Jsou moderní technologie v domě náročné na obsluhu?*

Užívání moderních technologií v inteligentním domě je velmi intuitivní a snadné. Vše, na co si vzpomenete, se ovládá z dotykových panelů, které mohou mít celou řadu podob. Navíc pro různé uživatele mohou být i různé grafické podoby ovládacích prvků na dotykových panelech tak, aby například děti mohly ovládat jen vybrané funkce, nebo pro starší lidi jsou ovládací prvky dostatečně zvětšeny.



Myslím, že se jasně ukazuje, že ovládání moderních technologií směřuje právě k dotykovému ovládání.

Libuše Pítelková: *Co se týká investice do inteligentního bydlení, jsou bezesporu vyšší. Myslíte si, že právě z tohoto důvodu se jedná spíše o luxus pro bohaté?*

Je pravda, že počáteční investice jsou vyšší. Výhodou však je, že není nezbytné pořídít vše najednou. Nejdůležitější je investovat do „inteligentní“ elektroinstalace tak, aby se později dala kdykoliv rozšiřující inteligence realizovat. Náklady na takovou elektroinstalaci jsou přibližně o 10 až 20 % vyšší než do konvenční elektroinstalace, což není zas tak mnoho, vezmeme-li v úvahu investici do nového domu nebo bytu. Tím se stává inteligentní bydlení dostupné opravdu široké klientele.

David Jakubec: *Jak vnímáte úlohu integrátora, jímž byla v případě vašeho projektu AV MEDIA?*

Integrátor je pro klienta zásadní, a to i v případě, že klientem není přímo uživatel, ale například developerská společnost. Integrátor nese zodpovědnost za celkový výsledek a fungování systému a pro klienta je zárukou toho, že všechny komponenty budou vzájemně kompatibilní. Integrátor následně i poskytuje záruční i pozáruční servis a případný rozvoj systému tak, jak se budou rozvíjet potřeby uživatelů.

Libuše Pítelková ■■



Kultura oblékání a vystupování ve společnosti aneb Etiketa v kostce

➤ Čeká vás návštěva kulturní či společenské akce (divadelního představení, vernisáže, recepce, rautu či večírku)?

Pak jistě přemýšlíte nejen co na sebe, ale také co a koho s sebou a jak vystupovat přirozeně. Pojďme se podívat na jednoduchá pravidla etikety, která vám pomohou proplout vodami společenského styku bez nehody.

Začínáme – příprava na akci

Před samotnou účastí na společenské akci bývá obvyklé, že pozvaní obdrží pozvánku. Tu je potřeba dobře přečíst, abyste věděli, v jakém duchu se bude „akce“ odehrávat (více či méně formální pojetí), co si obléci, kdy a kam se dostavit. Zlaté pravidlo zní: nechodíme nikdy tam, kam nejsme zváni.

Co na sebe?

Oblečení bývá jedním z prvních neverbálních signálů, které o sobě vysíláme ke svému okolí. Zvažte proto vždy příležitost



společenským oděvem tzv. formal dress, černý oblek, jednobarevná košile světlých tónů a kvalitní hedvábná kravata. Dámy mohou volit mezi společenskými šaty či kostýmem. Pro vystupování na veřejnosti se pro snazší orientaci vžil jednoduché pravidlo: řečník na prezentaci může být oblečen o stupínek lépe, tj. formálněji než jeho posluchači.



a situaci, ve které se ocitnete. Mnohé pozvánky na společenské akce obsahují tzv. dress code, tedy instrukci, na jaké úrovni máme přijít oblečení. V současnosti je nejběžnějším

Na představení záleží aneb první dojem vítězí

Zvolené oblečení obvykle ovlivní také naše vystupování a chování (např. styl chůze, držení těla, gesta apod.). Psychologové zjistili, že první sekundy setkání dvou či více osob jsou věnovány sledování a vyhodnocení zejména neverbálních signálů. Snažte se tedy působit přirozeně a jistě: stůjte pevně, ne však strnule (nezaklánějte se, nepřeshlapujte), ruce mějte buď volně podél těla, nebo před tělem v úrovni pasu. Při představování si krátce pohlédněte do očí (nebo lehce nad ně), usmějte se a vyslovte celé své jméno.

A jak dál? Vše, co jste chtěli vědět o etiketě (a báli jste se zeptat), naleznete v knize Ladislava Špačka: Velká kniha etikety a na portálu www.uspesnaprezentace.cz.

Marcela Janíčková ■■



**Hledáte nové inspirace pro své prezentace?
Potřebujete průvodce v současných trendech prezentací?**

Zaregistrujte se na portálu www.uspesnaprezentace.cz

a ihned se dozvíte:

- ➔ Čím oživit prezentaci a neuspát posluchače
- ➔ Jaké barvy zvolit pro různé typy prezentací
- ➔ Jak zahájit originálně prezentaci a vzbudit zájem posluchačů

Digitální kino podle hollywoodských standardů DCI

➤ Digitalizace kin už není pouze vzdálenou budoucností, ale stále více se dotýká nejen USA, ale i celé Evropy. Co si lze pod pojmem digitální kino představit a jaké výhody přináší divákům, se vám pokusíme objasnit v tomto článku.



Kino Sokolovna Týn nad Vltavou

Digitální kino znamená v konečném důsledku nahrazení 35mm filmových projektorů digitálními technologiemi. Pokud kino do určité doby nepřistoupí na digitalizování, může se v budoucnu stát, že nebude mít přístup k novým filmům, které budou distribuovány pouze na digitálních nosičích a 35mm filmové promítání se stane klubovou a retro záležitostí, kdy půjde promítat jen dostupné filmové kopie. Celosvětovým standardem digitálního kina je D-Cinema dle standardu DCI.

Proč digitalizovat?

Digitální kino D-Cinema umožňuje promítání ve vyšším rozlišení než HDTV (1 920 x 1 080 obrazových bodů). Digitalizace kin umožňuje větší nabídku alternativního obsahu pro kina, jako jsou sportovní přenosy, vzdělávací programy, koncerty a okamžitý přístup k hollywoodským premiérám. Výroba digitální kopie je navíc výrazně levnější, než výroba 35mm filmové kopie. Snadná distribuce umožňuje nasazení filmu neomezeně ve více kinech zároveň. Menší jednosálová kina tak nemusí čekat, až se k nim filmová novinka dostane.

3D projekční systémy

3D promítání je realističtější zážitek, který je přirozený lidskému vnímání. Digitální kino dle DCI umožňuje dokonalý 3D efekt z kteréhokoliv místa v sále daného vymezenou pozorovací oblasti.

Projektory pro D-Cinema

Leadrem mezi výrobci zobrazovačů pro digitální DCI kina je v současnosti společnost CHRISTIE digital. CHRISTIE získalo v roce 2007 za své projektory hned tři prestižní ceny inAVate a InfoComm. Projektory CHRISTIE v současné době používá více než 7 000 kin na celém světě.

Servery pro D-Cinema

V datovém úložišti kinoserveru je uložen program určený k promítání filmů, reklam a upoutávek. Do úložiště se musí film před promítáním natahovat (ingestovat). Ingesting neboli nahrávání se říká technickému způsobu přenesení distribuční kopie DCP na lokální diskové pole kinoserveru jednotlivého sálu. Předním dodavatelem a výrobcem video-serverů pro broadcasting, postprodukcí a digitální kinoprojekci pro audiovizuální trh je firma DOREMI CINEMA.

Zvukový systém

Podmínkou digitalizace kina je nutnost ozvučení v systému alespoň 5.1 (systém DOLBY DIGITAL, který představuje ma-



ximum využití záznamu zvuku na 35mm filmovém pásu). Při přestavbě kina je doporučeno systém ozvučení rozšířit na 7.1. V současnosti nenajdete kino, které by nemělo vybavení značky Dolby, a ani žádný film, v jehož titulcích se na konci neobjeví logo Dolby.

Libuše Pitelková, Štěpán Prášil ■■

Kino Sněžník v Děčíně je od července letošního roku jedním z jednosálových kin, která promítají digitálně



► Kino Sněžník v Děčíně je od července jedním z prvních kin v České republice, která svým návštěvníkům nabízí dokonalý zážitek. Nejen díky nově zrekonstruovaným prostorám, ale především díky digitálnímu projekčnímu systému, který jsme do tohoto kina pomohli počátkem prázdnin nainstalovat.

Byl zde nainstalován projektor značky Christie CP2000-ZX, využívající technologii Triple Flash, která zvyšuje kvalitu obrazu v 3D rozlišení. K projekci je používán systém Dolby s kinoserverem Dolby Show Store a Dolby Show Player doplněný o Dolby 3D modul ovládající dvousegmentový rotující filtr.

Libuše Pitelková ■■

Původní název bylo Varieté, později Sněžník, potom Pohraniční stráž a po jeho přestavbě na panoramatické kino opět Sněžník, který nese dodnes.

Technické parametry

- DCI projektor: Christie CP-2000ZX, 18 500 Lm, 4kW xenonová lampa, Triple Flash, motorové objektivy
- DCI server: Dolby DSP100 + Dolby DSP100, 1,2 Tbit
- 3D Systém: Dolby 3D

Na realizaci se podíleli:

Miloš Tourek (obchodní konzultant)
Miloš Pitelka, CTS (šéftechnik), a jeho tým



Kino Sněžník spravujeme pod hlavičkou Městského divadla Děčín od 1. 1. 2008. Od té doby jsme do kina investovali své, městské i sponzorské peníze. Díky tomu máme digitální zvuk, zrekonstruované foyer a nyní i digitální obraz. Kino Sněžník tak může fungovat skutečně víceúčelově. Není výjimkou, že během 24 hodin pořádáme v kině punkový koncert, 3D pohádku a přímý přenos z Metropolitní opery.

Kino Sněžník je jediným kinem v Děčíně a díky nové technologii se značně rozšířila naše spádová oblast – Ústí, Česká Kamenice + Šluknovský výběžek. Informace o kině jsou on-line přístupné na www.vstupenkadecin.cz, kde nyní spouštíme i tzv. e-vstupenku – pilotně právě v kině, které se pro obyvatele regionu stalo symbolem moderních technologií.

Ohlasy jsou ve většině pozitivní a vidět je to i na návštěvnosti. Dle vnitřních statistik usuzuji, že na žebříčku návštěvnosti APK rozhodně poskočíme o něco výše, ale uvidíme. Jednoznačně však platí, že dražší vstupné problém není.

MgA. Petr Michálek, ředitel Městského divadla Děčín a kina Sněžník

Na skok v Londýně

➤ Ať chceme nebo nechceme, ze všech cest si přinášíme nezapomenutelné zážitky, ke kterým se rádi a často vracíme. V květnu jsme se vypravili do Londýna na náš „muzejní trip“, jak jsme tuto inspirativní a naučnou služební cestu pojmenovali. Nutno podotknout, že cesta v mnohém předčila naše očekávání ... a rádi bychom se i s vámi podělili o nejzajímavější inspirace z Londýna, které nás i po půl roce neustále obohacují.

Naše cesta by se dala také nazvat „Jak ve třech dnech načerpat co nejvíce zkušeností, vědomostí a zážitků z londýnských muzeí“. Chtěli jsme navštívit co nejvíce zajímavých expozic, které by byly inspirativní pro naši práci.



Největší dojem na nás udělala návštěva nedávno kompletně zrekonstruovaného muzea „The Wimbledon Lawn Tennis Museum“. Pokud navštívíte tuto expozici, i když nejste zrovna vášnivý tenista a na Wimbledon se nedíváte ani v televizi, budete nadšeni. V expozici muzea je vidět dokonalá symbióza spolupráce režiséra, scenáristy, architektů a integrátorů. Výsledným efektem jejich spolupráce je úžasná gradace expozice, a to jak z hlediska metodiky výkladu, tak z hlediska využívání technologií. Nikde nic nepřebývá, nikde nic nechybí. Najdete zde perfektní vyvážení modelů, her interaktivity a velkoformátových „wow“ projekcí.

Expozice „Počátky tenisu“ se nese v duchu dobové hudby. Informace může návštěvník získat prostřednictvím info-



kiosků. Pro dokreslení atmosféry jsou zde umístěné zobrazovače, které znázorňují dobové reklamy a filmové upoutávky. Díky expozici „Éra moderního Wimbledonu“ se ocitneme v dnešní době, v době moderního tenisu. Expozice se rázem proměňuje a nabírá zcela jiný směr. Kombinace scénického osvětlení, dynamiky a akustiky prostoru, velkoformátové projekce a ostatních moderních AV technologií útočí na vaše emoce ze všech stran.



Dalším velkým trumfem je 3D „duch“ Johna McEnroea. Reálné prostředí šatny, kde John vypráví o svém setu s Björnem Borgem. Říkáte si, on tady snad opravdu sedí. Ale ne, je to jen převedení starého divadelního triku do moderní podoby. Efekt využívá projekci přes zrcadlo do průhledné šikmé matnice. Objekt vypadá prostorově a dokonale zapadá do prostředí. Vše završuje výhra v turnaji s opět velmi impozantním zvukovým doprovodem.

Návštěva tohoto muzea v nás zanechala opravdu hluboký zážitek. Pokud navštívíte Londýn, doporučujeme „Wimbledon“ navštívit. Další inspirace se vám pokusíme přinést v dalších číslech časopisu AV NEWS.

Viktor Plass, Jaroslav Petran ■■

Fotografie: archiv AV MEDIA

Objevte náš domov „uprostřed vesmíru“ – navštivte výstavu „Příběh planety Země“

► Výstava je druhým velkým projektem, na kterém spolupracovala společnost AV MEDIA s Národním muzeem v rámci dlouhodobých výstav a je prakticky poslední „velkou“ expozicí před plánovanou rekonstrukcí budovy Národního muzea.



Od 30. září až do 6. července 2010 můžete v Národním muzeu navštívit výstavu o celkové rozloze 900 m².



Počátky vzniku vesmíru, sluneční soustavy a Země samotné jsou ve výstavě zobrazeny pomocí audiovizuálních prvků. Hlavním exponátem ve vstupním sálu je model Země, kterým návštěvník přímo vstupuje do nitra planety. Na vlastní kůži může zažít i zemětřesení, které doprovází jedinečný audiovizuální zážitek.

vystaven odlitek nejkompletnější kostry rodu *Australopithecus* – slavné „Lucy“.

Libuše Pitelková ■■

Levý sál je věnován období od vzniku života až po vrcholný ekosystém spodního paleozoika, tedy korálový útes. Rovněž je zde představen i výstup rostlin na souš a jejich vývoj až po vrcholný suchozemský ekosystém.



V pravém sálu je návštěvníkům nově představena kostra dinosaura rodu *Amargasaurus* a poprvé je v České republice



ŠIROKOUHLÁ BEZSTAROSTNÁ PREZENTACE S PT-FW300NTE

Trend širokouhlé prezentace 16:10

Trendem je širokouhlý formát pro více informací a poutavější prezentace. Funkce Side by Side umožňuje promítat 2 obrazy vedle sebe.



Technologie Daylight View 5

Pomocí senzoru měří úroveň světla a automaticky upravuje projekci tak, aby výsledkem byl sytý, jasný obraz s dostatečným kontrastem, ostrostití a detaily.



**Daylight
View 5**

Prachuodolný design s čisticí jednotkou

Automatická čisticí jednotka pracuje za Vás, a to až po 10 000 provozních hodin. Promítaný obraz tak neztrácí na kvalitě.



Jednoduchá výměna stávajícího projektoru

Díky 2x zoomu a H/V posunu objektivu lze projektor umístit kamkoliv v místnosti bez nutnosti měnit montáž.



Snadná obsluha

Se SW Wireless Manager 5.5 lze přenášet data bezdrátově. Multi Projector Monitoring & Control SW umožňuje kontrolovat a ovládat více projektorů z jediného obslužného místa najednou prostřednictvím LAN.



3 roky prázdnin

Záruka na projektor je poskytována po dobu 3 let a na lampu 3 roky nebo 3 000 provozních hodin, podle toho, co nastane dříve.

Světelný výkon 3 500 lm
Rozlišení WXGA (1 280 x 800)