

AV NEWS

Svět komunikace obrazem

3/10



magazín společnosti AV MEDIA, a. s. | 15. ročník

➤ **INSPIRACE NA NEZAPOMENUTELNÝ EVENT**



AV MEDIA
komunikace obrazem

Pozvánka na podzimní konference

ASAVI Akademie 2010 – 7. října v Praze

Seznamte se s nejnovějšími trendy v oblasti komunikace na dálku (teleprezence). Inspirujte se efektivními nástroji s využitím interaktivity (zapojením a zefektivněním komunikace při poradách, jednáních a školeních). Poznejte nasazení audiovizuální techniky a její využití v praktických ukázkách na vysokých školách, ve firmách, státní správě a v kultuře. Odborná konference ASAVI Akademie je zařazena do projektu celoživotního vzdělávání ČKAIT. **Podrobnější informace společně s registračním formulářem naleznete na www.asavi.cz.**



Přednáškový sál ASAVI Akademie v roce 2009

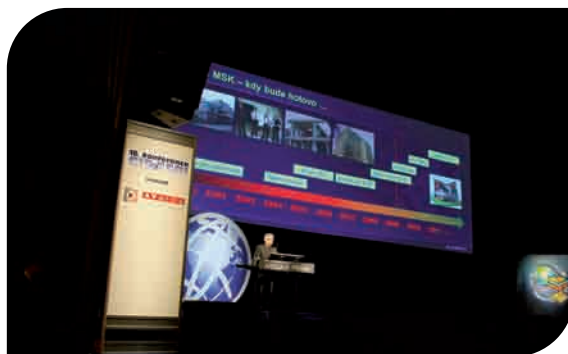
HRM Conference 2010 – 7. října v Praze

Letošní ročník HRM Conference se bude věnovat hlavním problémům, které firmy aktuálně řeší. V době, kdy jsou na firmy a jejich zaměstnance kladeny stále vyšší nároky a s tím spojené komunikační a vzdělávací potřeby, které odrážejí samotnou dynamiku rozvoje úspěšné společnosti, vám budou představeny mimo jiné i příběhy firem, které tyto požadavky úspěšně zvládají a investují do rozvoje svých zaměstnanců (například tím, že hledají nové

technologické přístupy, jak motivovat, odměňovat a rozvíjet své zaměstnance). AV MEDIA, a.s., se zúčastní konference jako hlavní partner s vlastním příspěvkem a ukázkou řešení, které co možná nejefektivnější formou podpoří procesy vnitrofiremní komunikace, jež jsou nedílnou součástí každé rychle se rozvíjející společnosti. **Podrobnější informace o konferenci naleznete na www.hrevent.cz.**

GIS ESRI – 3.–4. listopadu v Praze

Zveme vás na tradiční konferenci GIS ESRI, která se koná v Kongresovém centru Praha. AV MEDIA, a.s., bude stejně jako v předchozích letech i letos partnerem tohoto významného setkání, kterého se v minulém roce zúčastnilo na 800 uživatelů a zájemců o geografické informační systémy společnosti ARCDATA PRAHA, s.r.o. Opět budete mít příležitost se setkat a vyměnit si cenné zkušenosti s dalšími uživateli a seznámit se s posledními novinkami nejen z oblasti vývoje GIS, ale také jak lze GIS/CAD data videokonferenčně sdílet na dálku během svého vývojového cyklu. Nebo se seznámit s možnostmi a novinkami v oblasti 3D projekcí, které mnohem lépe identifikují GIS procesy. **Registrační formulář s harmonogram přednášek naleznete na www.arcdata.cz.**



Přednáškový sál GIS ESRI v roce 2009

Od září letošního roku můžete navštívit unikátní expozici Chráme Chmele a Piva v Žatci

Tento jedinečný projekt využívá světové proslulosti žateckého chmele. Jedná se o turistické centrum, které zahrnuje chmelářské muzeum, bludiště, chmelový maják s 3D projekcí ve výtahu, chmelový orloj a minipivovar. Do příštího čísla časopisu AV NEWS pro vás chystáme více informací o tom, jak tento projekt vznikl a jakými interaktivními expozicemi se může pochlubit.

www.chchp.cz



Vaše účast na jednotlivých akcích a konkrétní otázky, které nám budete chtít položit či diskutovat, budou pro nás inspirací a současně závazkem k dalšímu zlepšování našich řešení. Věříme, že pozvání na některou z akcí přijmete a nenecháte si ujít příležitost, jak získat zajímavé informace.

V tomto čísle si přečtete...

► **Bez interaktivních multimediálních technologií už to nejde. Nikoho už dnes nebaví jen pasivně sedět a poslouchat, všichni chceme být aktivně zapojováni. Po přečtení článků v tomto čísle zjistíte, že to dávno není jen záležitost školních učeben ve všech stupních vzdělávání, ale i firemního prostředí. Také v oblasti pronájmů jsou multimediální show a zábavní interaktivní prvky samozřejmostí, jejichž význam by event manažeři ani organizátoři konferencí neměli podceňovat.**

Unikátní univerzitní kampus

Masarykova univerzita slavnostně otevřela Univerzitní kampus Bohunice, největší stavební projekt v oblasti vysokého školství ve střední Evropě. Na ploše 42 hektarů postupně vyrostlo moderní vzdělávací a výzkumně-vývojové centrum pro pět tisíc studentů a přibližně tisíc zaměstnanců vybavené nejmodernějšími technologiemi na světové úrovni.

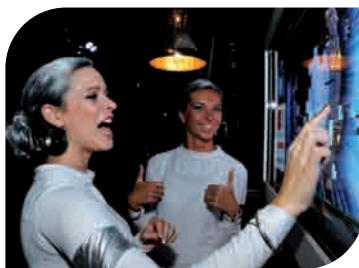
► 10-13



Novinky v event marketingu

Ve stavu „beztíže“ se ocitli jedinečné ZERO GRAVITY PARTY. Profesionálové v oblasti event marketingu AV MEDIA, Via Perfecta, Zátíší Group, Nausus a SaSaZu zde představili svým VIP klientům inspiraci z oblasti eventů v podobě neobvyklých prostor, nejnovějších technologií, kreativního konceptu a inovativního cateringu.

► 7-9



Vážený čtenáři, otevíráte podzemní číslo AV NEWS, ve kterém vám představujeme jednu z nejnovějších významných realizací AV MEDIA: jedinečný projekt univerzitního kampusu Masarykovy univerzity v Brně. Tento komplex poskytuje přednášejícím i studentům obrovské výukové možnosti, najdeme zde kompletní AV vybavení včetně nejnovějších trendů v podobě interaktivních technologií či přenosů operací přímo z nemocničních sálů. Ale ono to v dnešní době není a nemělo by být jen o vybavení a technologiích. Konzultantský přístup je o partnerství. Proto se zabýváme profesním rozvojem přednášejících na úrovni prezentačních dovedností, ale také se snažíme propojovat vysoké školy s praxí. Příkladem jsou naše programy mentoringu pro studenty ČVUT. Spolupráce probíhá i na poli vědeckého výzkumu – aktuálně se můžeme „pochlubit“, že společný výzkumný projekt AV MEDIA a Masarykovy univerzity zaměřený na oblast videokonferenčních ziskal podporu v rámci projektu „inovační voucher“ Jihomoravského inovačního centra a statutárního města Brna. Náš projekt podporující transfer technologií s MU se týká aplikovaného výzkumu a testování adresace videokonferenčních serverů. Takováto spolupráce je tedy prospěšná nejen pro nás a vysoké školy, ale z výsledků následně těžíte i vy, všichni naši klienti. Těší mě, že naše práce má v dnešní složité době vyšší smysl.

Zdeněk Rychetník ■
AV MEDIA, a.s.

Pozvánka 2

Pozvánka na podzimní konferenci

Z obsahu 3

Inspirace 4-5

Komunikační labyrint ve firemním prostředí

Reference 6

Propracovaný systém informačních obrazovek pomohl zaměstnancům OKD, a.s.

Reportáž 7-9

ZERO GRAVITY PARTY, novinky v oblasti event marketingu

Hlavní téma 10-13

Univerzitní kampus Masarykovy univerzity

Reference 14

Jednoduchá dostupnost tísňového volání díky Integrovanému bezpečnostnímu centru

Pohled dovnitř 15

Pohled do nových prostor AV MEDIA

Reference 16-17

Kongres Hotel Jezerka Seč

Reportáž 18

Barevná půdní vestavba gymnázia na Mikulášském náměstí

Vzdělávání 19

SMART Kluby aneb setkání uživatelů interaktivních tabulí



AV NEWS

Magazín společnosti AV MEDIA, a.s.

Toto číslo vychází v září 2010

v Praze jako čtvrtletník.

Vydavatel: AV MEDIA, a.s.,

Pražská 1335/63, 102 00 Praha 10,

IČO: 48108375, MK ČR E 18939.

Komunikační labyrint ve firemním prostředí

► **Komunikace je základním nástrojem lidského dorozumívání, je pro nás samozřejmostí, díky níž jsme schopni uspokojit a řešit celou řadu našich potřeb a povinností. Dalo by se říct, že prostupuje všemi oblastmi lidského života. Provází nás už od narození v prostředí domácím, školním, volnočasovém, ale i pracovním. Každá organizace, firma či podnik má před sebou velkou výzvu a příležitost, jak využít komunikační procesy co nejefektivněji.**

Soustředíme-li se na vnitrofiremní komunikaci, lze jejím zefektivněním firmu posunout v jejích interních procesech, úkolech a vizích o krok dál a zajistit pro nadcházející období plnou stabilitu a konkurenceschopnost a zároveň předejít informačnímu šumu, který na jedné straně obtěžuje a na druhé má za následek ztrátu cenných dat. Primární úkol optimalizace vnitrofiremní komunikace nespočívá ve sledování komunikace mezi jednotlivými pracovníky, ale zaměřuje se na nastavení toho, aby komunikace uvnitř firmy pozitivně ovlivnila celý chod společnosti.

Jak lépe motivovat a zapojit zaměstnance do diskusí?

Pro dnešní firemní prostředí je typický rychlý rozvoj, který je způsoben mnohými aspekty, od technologických nástrojů až po mezigenerační přístupy a postoje zaměstnanců k práci. Na firmy, a tedy i na jejich zaměstnance se kladou čím dál tím vyšší nároky. Zvýšené požadavky na zaměstnance se nevyhnuly ani oblasti vnitrofiremní komunikace.

Zaměstnavatelé se musí stále častěji vypořádávat s novou výzvou.

Jak lépe zapojit své zaměstnance do diskusí, které vedou k získání zpětné vazby a posouvají vnitrofiremní komunikaci k požadovaným cílům a jasně definovaným výsledkům?

Vnitrofiremní komunikace se tak stává složitým a mnohaúrovňovým fenoménem každé firmy. Její efektivita a kvalita závisí na výběru a používání komunikačních prostředků a nástrojů, které do značné míry mohou ovlivňovat úspěšnost firmy.

Co nejvíce trápí Čechy v pracovním procesu?

Zatímco zaměstnanci ve skandinávských zemích vidí nejčastější zdroj pracovního stresu v tom, že nestíhají vše udělat v pracovní době, Češi tento rizikový faktor uvádějí jen v polovině případů. Češi podle průzkumu v zaměstnání nejvíce trápí **špatná komunikace** – a to neporovnatelně výrazněji než zaměstnanci v jiných zemích.

Potíže jim způsobuje **nedostatečná komunikace jak mezi kolegy navzájem, tak mezi zaměstnanci a vedením**. Češi dokonce za největší zdroj stresu v zaměstnání považují složité jednání s klienty, zákazníky, studenty a podobně. Uvedlo to až 79 % dotázaných a tímto názorem dostali Česko bezkonkurenčně na první místo. Například ve Francii toto trápí jen necelou polovinu dotázaných zaměstnanců a ve Švédsku dokonce jen 32 %.

zdroj: www.idnes.cz

Co přináší moderní trendy komunikace?

Aby komunikace fungovala efektivně a sdělování probíhalo jako cílevědomá činnost, při níž používáme k prosazování našich zájmů různé prostředky a nástroje, musíme je nejprve lépe pochopit a poté je maximálně využít. Pro komunikaci ve firmách je efektivita velmi důležitá. Prostředkem k nastavení vhodných a přínosných komunikačních cest je promyšlené nasazení audiovizuálních prostředků. Jak tedy porady, jednání, školení, workshopy a ostatní firemní setkání oživit, vzbudit zájem a zefektivnit

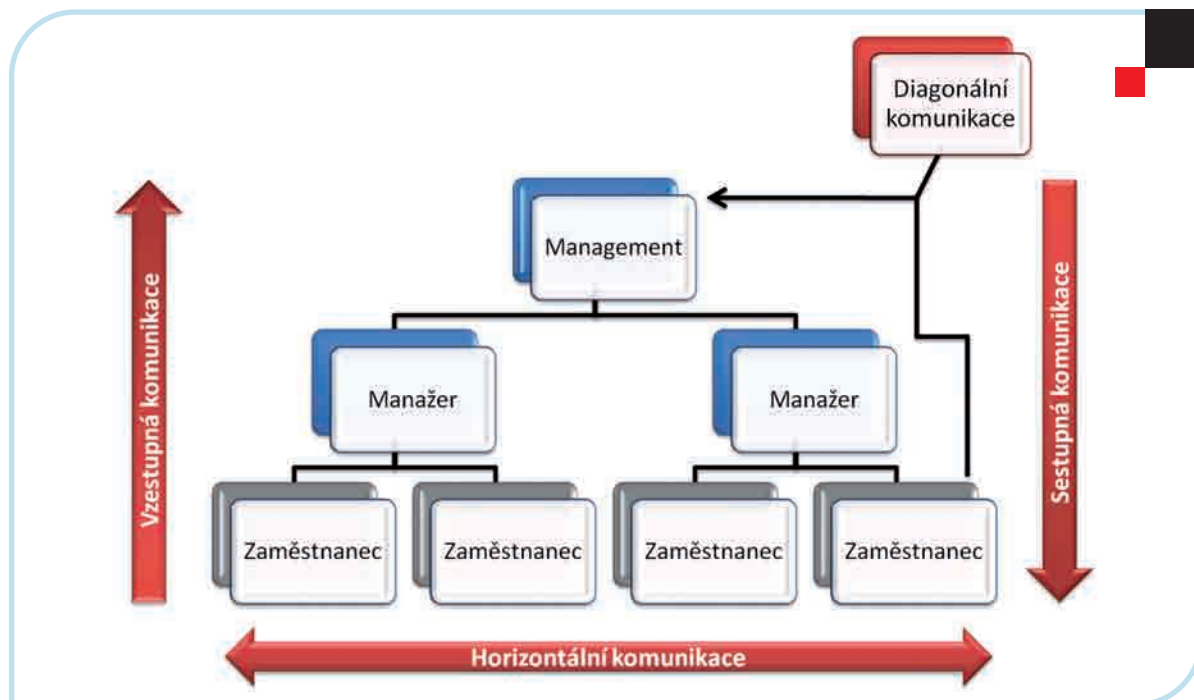


Schéma komunikačních toků ve firmě.

procesy komunikace? Ideálními pomocníky mohou být interaktivní nástroje v podobě dotykových projekčních ploch.

Díky možnosti zvýraznit klíčové informace pomocí podržení nebo zakroužkování dokážete vzbudit své posluchače a opět je vtáhnout do své prezentace. Navíc kdokoli z účastníků může všechny náměty ostatních či konkrétní úkoly zapsat obdobně jako na bílou tabuli či papírový flip-chart jen s tím rozdílem, že poznámky se ihned uloží v elektronické podobě do PC. Výsledný dokument (zápis) můžete rozeslat ihned e-mailem nebo si jej po připojení tiskárny vytisknout a rozdat přítomným. Tento způsob komunikace podporuje kreativitu účastníků a urychluje řešení problému. Navíc odpadá nutnost přepisování poznámek nebo s tím spojená archivace papírových listů flip-chartu.

Powerpointoví manažeři

V elektronických prezentacích řeší firmy téměř vše. Od porad přes strategii až po hodnocení lidí. Někdy to ale přehánějí. Rolující text, blikající grafy, vyhrávající animace, roztodivná schémata. To vše si člověk vybaví při pojmu **PowerPoint**. Elektronické prezentace se ve firmách stávají stále větším kultem. Pro někoho jsou noční můrou v podobě úmorné povinnosti, pro jiné užitečným pomocníkem. V každém případě jsou jedním z nejužívanějších pracovních nástrojů vůbec. **Je to základní nástroj pro představení projektů, záměrů a následně i pro průběžné reportování. A to se týká všech částí firmy, od výroby až po personalistiku.** Většina jednání se neobejde bez toho, aby bylo doprovázeno PowerPointem. PowerPoint se dnes využívá i při běžných každodenních poradách, školeních, ale i při hodnocení zaměstnanců.

Na druhou stranu řada odborníků upozorňuje, že se zdravé užívání prezentací v řadě firem mění v „**powerpointový extremismus**“. Do rozsáhlých prezentací se tak dávají i jednoduchá sdělení, která by bylo snazší vyřídit osobně a ústně. Místo abychom na poradě řekli, že něco nejde udělat, protože na to nemáme rozpočet nebo lidi, snažíme se to zaobalit formou dlouhé prezentace. Dalším nebezpečím jsou tzv. „**powerpointoví manažeři**“. Tímto pojmem lze označit manažery nebo šéfy, kteří mají výborné a propracované prezentace, v praxi ale tak dobří nejsou. Jinými slovy: kvalitní powerpointová prezentace je jen obal bez skutečného obsahu. Také úroveň samotných prezentací je často špatná. Češi se prezentovat své výsledky stále ještě učí. Řada i vysoce postavených manažerů má problém postavit se před publikum a prezentovat svoje myšlenky. Takoví ředitelé často jen doslovně přečtou obsah slajdů, a to je špatně.

zdroj: www.idnes.cz

Jak to s komunikačním labyrintem dopadne?

Lze konstatovat, že se ve firemním prostředí vyskytují stále bariéry bránící efektivnímu fungování komunikace, a to jak na straně zaměstnanců, tak ve stávajícím zavedeném systému. Pracovní přetíženost managementu má svůj dopad na distribuci informací, včasnost řešení problémů a poskytování zpětné vazby, což souvisí s následným výskytem informačního šumu a nedorozumění podepřeného nedostatkem a neuceleností informací. Je



ZAUMĚTE více než jen vystoupením



Bez **ZAPOJENÍ** není nadšení



ZEFEKTIVNĚTE vnitrofiremní komunikaci.

proto důležité komunikaci ve firmě ukotvit, např. díky efektivní vnitrofiremní komunikaci a současnému využití interaktivních prostředků a nástrojů. Jejich existence podmiňuje ve firmě efektivně fungující komunikační toky. Management hraje ve vnitrofiremní komunikaci důležitou roli, proto je nezbytné, aby se choval a jednal jednotným způsobem, uvědomoval si význam komunikace pro fungování firmy a skutečnost, že je to právě on, kdo prvotně informace ve firmě distribuuje. Všichni zaměstnanci firmy jsou součástí komunikačního toku, měli by znát jeho směr a plně si být vědomi, které nástroje lze ve firmě při komunikaci použít.

Vnitrofiremní komunikace je především o lidech a následně o používaných **NÁSTROJÍCH**, které se pro jednotlivá sdělení využívají (např. IT hardwarové či softwarové aplikace, office nástroje – PowerPoint, interaktivní tabule SMART Board, interaktivní plazmové zobrazovače nebo vizualizéry...). **Pokud budou jednotlivé interaktivní nástroje dobře nastaveny a provázány v rámci komunikace, pak budou i lidé, kteří je používají, mnohem lépe a efektivněji mezi sebou pracovat.**

Propracovaný systém informačních obrazovek pomohl zaměstnancům OKD, a.s., během povodní – květen/2010

➤ Na území Moravskoslezského kraje došlo k rozsáhlým záplavám s nutností vyhlášení stavu ohrožení. Kritická situace se nevyhnula ani oblasti Karvinska. Všechny přístupové cesty byly uzavřeny, stejně jako i cesty či železniční spoje do Polska a do řady dalších lokalit.

Co to znamenalo pro OKD, a.s.?

Na závodech ČSA a Lazy bylo v té době v práci několik tisíc horníků. Zatímco byli několik stovek metrů pod zemí, nad nimi, na povrchu udeřily záplavy. Po ukončení směny a vyfárání se střetli zaměstnanci s krutou realitou. Řada z nich bydlí v Karviné nebo dojíždí za prací z Polska či dalších oblastí, kterou během jejich směny zasáhly povodně. Naprostá většina z nich začala řešit základní otázky. Jak se dostanu domů? Jak to aktuálně vypadá u mě doma? Jsou všichni mí blízcí v pořádku? Člověk bez přístupu k základním informacím prožívá v této nepříjemné chvíli absolutní bezradě.

Vedení závodu si velmi rychle uvědomilo přítomnost těchto možných dotazů a přišlo s myšlenkou využít informační obrazovky na závodech ČSA a Lazy k zobrazování pravidelně aktualizovaného dopravního a povodňového zpravodajství. A alespoň tímto způsobem pomoci svým zaměstnancům.

Bylo třeba najít vhodný informační zdroj, který by nabízel co nejaktuálnější informace z regionu. Za pomoci odborníků společnosti AV MEDIA, a.s. – dodavatele systému informačních obrazovek Adtraxion, byla sestavena komunikační smyčka, ve které se pravidelně střídala aktuální mapa dopravní situace a uzavírek s textovými podrobnostmi z dopravy a povodňového zpravodajství. Tato smyčka byla naprogramována tak, aby se požadované informace automaticky aktualizovaly z internetových stránek a odesílaly se z centrálního počítače na obě informační obrazovky přes počítačovou síť OKD.



Informační obrazovka umístěná ve vstupním vestibulu závodu ČSA – OKD. Informuje horníky o aktuálním stavu v dopravě a uzavírek v regionu

Obrazovky, nainstalované od roku 2008 na závodech ČSA a Lazy, tak dočasně zaměnily svůj obsah o bezpečnosti práce za dopravní a povodňové aktuality, kterými bylo možné informovat zaměstnance o aktuálním stavu této kritické povodňové situace, a to v reálném čase.

Jiří Plátek ■■

Informační systém obrazovek navržen společností AV MEDIA, a.s.

Profesionální systém pro správu a distribuci multimediálního obsahu byl kompletně navržen dle potřeb zákazníka OKD, a.s., společností AV MEDIA, a.s. Celý systém se skládá z obslužného softwaru Adtraxion Manager a průmyslových počítačů Adtraxion Player, které zobrazují smyčku obrázků, videí, textů a prezentací na připojené obrazovce. Komunikace mezi Adtraxion Managerem a Playery probíhá po standardních počítačových sítích. Systém umožňuje spravovat obrazovky z jednoho nebo více míst a pomocí uživatelských účtů nastavit přístupová práva na jednotlivé obrazovky. Druhé, záložní místo umožňuje obsluhovat systém v případě, že hlavní správcovské místo je nedostupné. Případně může vzniknout více obslužných míst, z nichž každé má přístup jen na určité obrazovky. U obrazovek jsou přehrávače Adtraxion Player, které jsou dostupné v několika verzích včetně verze s Wifi připojením nebo TV tunerem.

Přehrávač zobrazuje smyčku obrázků, videí, textů nebo prezentací, dle rozmístění a časování z Adtraxion Manageru. Do smyčky lze také zařadit webové stránky, zpravodajské RSS kanály nebo živé video digitálního televizního vysílání nebo streamované video z internetu.

Komunikace mezi Adtraxion Managerem a Playery probíhá po standardních počítačových sítích a sofistikovaný postup zajišťuje nízké zatížení sítě, případně nastavení komunikace na noční hodiny, kdy není vytížení sítě tak velké. Systém umožňuje spravovat obrazovky z jednoho nebo více míst a pomocí uživatelských účtů nastavit přístupová práva jednotlivým uživatelům ke konkrétním přehrávačům, obrazovkám. Druhé, záložní místo umožňuje obsluhovat systém v případě, že hlavní správcovské místo je nedostupné.

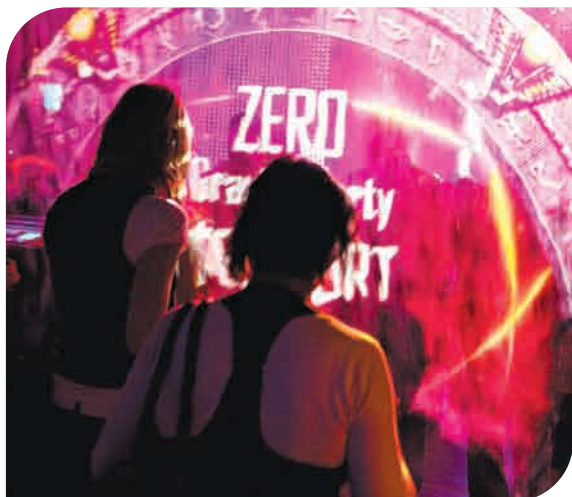
ZERO GRAVITY PARTY

► SaSaZu se v úterý 7. 9. 2010 odpoutalo od Země a přeneslo se do vesmírného prostoru, kde proběhla jedinečná „party ve stavu beztíže“.

Vesmírná loď Partnership přistála v SaSaZu a její posádka složená z profesionálů v oblasti event marketingu AV Media, Via Perfecta, Zátíší Group, Nausus a SaSaZu odstartovala strhující „party ve stavu beztíže“, které se zúčastnilo více než 500 VIP klientů partnerských společností. A jak celá akce vypadala?

MIMO PLANETU ZEMI

Neobvyklé prostory, nejnovější technologie, kreativní koncept programu, zajímavé cateringové speciality servírované v planetárním kráteru či hřidinové Hvězdných válek ... To jsou jen některá překvapení, která na pozemské hosty mimozemské akce čekala.



Hvězdná brána vytvořená z průchozí projekce na suchou mlhu (FogScreen)



Vesmírná loď „Partnership“ přistála v SaSaZu

Pronájemová divize společnosti AV MEDIA za využití audiovizuální techniky přenesla účastníky akce do jiné galaxie, dala jim možnost prožít nezapomenutelný večer v kosmickém i mimokosmickém prostoru nabitým moderními technologiemi.

Hvězdnou bránou, vytvořenou z efektní průchozí projekce na suchou mlhu, vstoupili klienti do vesmírného prostoru, kde jim byly představeny nejmodernější technologie, včetně kreativního obsahu, na kterém AV MEDIA spolupracovala se společností Nausus.

„Prostor SaSaZu nám umožnil obrazem a zvukem vytvořit úžasnou vesmírnou náladu,“ doplňuje Lukáš Skuhravý za reklamní agenturu Nausus.



Dominantou celého večera byla 30 metrů dlouhá projekční plocha do tvaru písmene U, složená ze tří pláten. Obsah na tato plátna byl odbaven 6 projektory, které mimo jiné umožňují promítat na atypicky zakřivené projekční plochy.

V bočních prostorách vesmírné lodi SaSaZu měli klienti možnost srovnat nejen kvalitu zobrazení a velikosti plazmových obrazovek, ale především ochutnat nejnovější kosmické cateringové speciality, které potěšily smysly hostů neobvyklými variacemi i chutěmi.



Příležitost porovnat různé velikosti plazem až do úhlopříčky 103 palců (261 cm) i rozdíl mezi kvalitou SD a FullHD rozlišením

3D a jiné vesmírné novinky

3D technologie pronikají čím dál více nejen do filmového průmyslu, ale i do praktických částí našeho života. AV MEDIA představila, poprvé na takto velké akci, hned 3 typy obsahů pro 3D projekci, a to 3D PowerPoint prezentaci, 3D animaci a 3D záznam koncertu.

Augmented Reality se stává realitou

Interaktivní obsah spolu s novinkou na našem trhu Augmented Reality si mohli klienti vyzkoušet doslova „na vlastní dotyk“. Augmented Reality (AR), tzv. rozšířená realita, je jednou z technologických cest, kudy se vydávají mobilní aplikace i digitální média. Rozšířená realita je doplněním obrazu skutečnosti, kterou snímá



Party v plném proudu. Neopakovatelná show podpořená kvalitním produkčním zázemím vyvrcholila velkolepou DJ party v podání DJe Johna Culture



Hosté měli jedinečnou možnost setkat se s hrdiny Hvězdných válek



Dotykové plazmové obrazovky se zábavním herním obsahem, interaktivní podlaha, či interaktivní projekce, hravou a zábavnou formou ukázaly klientům, jak mohou při svých akcích nově využít AV techniku...

kamera, o umělé doplněné obrazce či jiné informace. AR nabízí zhmotnění vaší fantazie doplněné o vytvořené objekty (například popisky, ukazatele cest, návody apod.) na obrazovce či plátně.

„Představili jsme unikátní 30m širokoúhlu projekci ve tvaru U, samostatným tématem byly ukázky různých forem 3D zobrazování a hlavním trendem, který podpořil výjimečnou atmosféru této párty, byla interaktivita, jež účastníky provázela na každém kroku, a to i v případě, že se zrovna nacházeli ve stavu ‚beztíže‘,“ dodává nadšeně David Lesch, AV MEDIA.

Již nyní je zřejmé, že existuje řada případů, kde použití rozšířené reality bude přínosem. Přes navigační a turistický systém až po reklamní a prodejní kampaně. Respektive kdekoliv, kde uvítáme možnost spojování reálných a virtuálních objektů do celistvého obrazu, na který je navíc možno nahlížet z více úhlů.

Partnerství společností AV MEDIA, Via Perfecta, Zátíší Catering Group, SaSaZu a Nausus, uzavřené pro přípravu této akce, garantovalo výjimečný zážitek a eventové služby na nejvyšší úrovni. Zero Gravity Party – party ve stavu beztíže přenesla hosty do vesmíru, kde se každá myšlenka stala inspirací a každý další

event výzvou pro nové inovativní cesty!

Více informací, včetně fotografií a záznamu celé akce naleznete na www.0gravityparty.cz

Jan Kubinec ■



Které další technologie nás při letu vesmírem zaujaly?

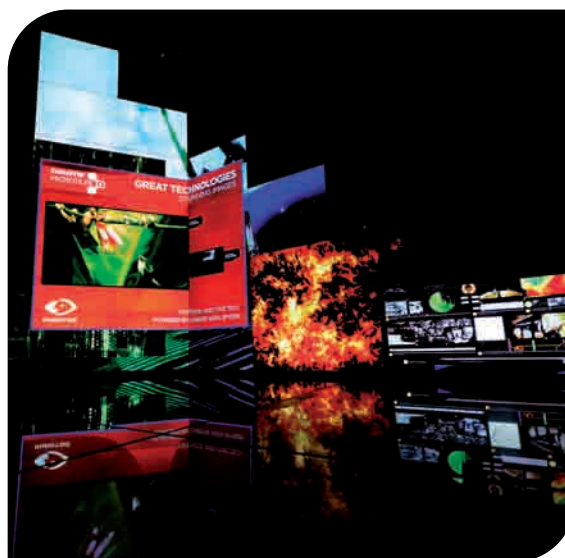
- Microtiles – 25 kostek o rozměru 30 x 40 cm bylo spojeno do nepravidelného obrazce, který nadchl především jasným kontrastem a nádhernými barvami. Výhodou tohoto systému je jeho variabilita a vysoké rozlišení.
- Gesturetek Cube – speciální projekce, která na základě pohybu mění svůj

obsah, upoutala hosty při vstupu do SaSaZu zejména svou malou velikostí a snadnou instalací.

- LED síť – atmosféru celé akce dokreslovaly barevné vizuální efekty spouštěné na LED sítích.



Gesturetek Cube – obraz na projekční ploše se měnil každým jednotlivým pohybem a odhaloval logo ZERO GRAVITY PARTY



Microtiles – 25 kostiček zaujalo svou variabilitou a nádhernými, jasnými barvami



UNIKÁTNÍ UNIVERZITNÍ KAMPUS

NEJVĚŠÍ STAVEBNÍ PROJEKT V OBLASTI VŠ VE STŘEDNÍ EVROPĚ

Univerzitní kampus Bohunice Masarykovy univerzity

► Masarykova univerzita (MU) prochází obdobím dynamického rozvoje, který je provázen nezbytným budováním její infrastruktury. Nyní byla dokončena výstavba závěrečné části Univerzitního kampusu Bohunice (UKB). Zkušenosti a technologie AV MEDIA hrají v tomto jedinečném projektu českého vysokého školství nového moderního výukového a výzkumného univerzitního kampusu významnou roli. Kampus univerzita slavnostně otevřela 23. září 2010.



Univerzitní kampus Bohunice tvoří celkem 24 výukových a výzkumných pavilonů. Součástí je informační centrum s knihovnou a studovny, výukové centrum s aulou a posluchárnami a sportovní hala. Areál bude sloužit zhruba pěti tisícům studentům, tisíci pedagogům a výzkumným pracovníkům z lékařské fakulty, biologických a chemických oborů přírodovědecké fakulty a fakulty sportovních studií. Výuku i biomedicínský výzkum podpoří rovněž sousedství a propojení kampusu s Fakultní nemocnicí Brno, tedy jednou z největších fakultních nemocnic v ČR, ale také třeba propojení s Inkubátorem biomedicínských technologií (INBIT), který byl postaven Jihomoravským krajem v areálu UKB.

Nově zkolaudované objekty kampusu zahrnují šest výukových a výzkumných pavilonů určených pro lékařskou a přírodovědeckou fakultu, budovu děkanátů a společné výukové centrum s aulou a posluchárnami. Pojďme si společně tyto nejmodernější prostory trochu přiblížit. Mohou být totiž inspirací pro další vysoké školy nebo pro vědeckovýzkumné či jiné instituce.

Na realizaci se podíleli:

Ing. Radim Šejnoha (obchodní konzultant)
Dušan Brandejs (obchodní konzultant)
Pavel Zvara (šéftechnik, projektový manažer)
Ing. Milan Chochole, CTS, a Antonín Turek (projektanti)

FAKTA O PROJEKTU

UNIVERZITNÍ KAMPUS BOHUNICE:

- Kapacita 5 000 studentů, 1 000 pedagogů, vědeckovýzkumných a dalších pracovníků
- 24 pavilonů, téměř 90 tisíc m² plochy pro výuku a výzkum na zastavěné ploše 20 hektarů
- Celkové náklady na stavbu kampusu dosáhly cca 5 miliard korun. Projekt je financován ze státního rozpočtu podporovaného úvěrem Evropské investiční banky, vlastních zdrojů Masarykovy univerzity a z prostředků města Brna
- Příprava stavby kampusu začala v roce 2002, vlastní stavební práce pak v roce 2003. První objekty kampusu byly zprovozněny v roce 2005, další potom v letech 2007 a 2009
- Výstavba probíhala ve 4 etapách, aktuálně dokončená fáze E, F zahrnuje:
 - ▶ 32 semestrálních místností, učeben, laboratoří, zasedacích místností
 - ▶ 9 poslucháren
 - ▶ 2 kinosály a velkou aulu

Nezbytná podmínka úspěchu: projekt a promyšlená celková koncepce

AV technologie přímo ovlivňují kvalitu a způsob výuky, proto jsou pro vysokoškolské prostředí zvláště důležité. Není možné je řadit pod žádnou část stavby, ale je třeba k nim přistupovat samostatně. Naštěstí v případě tohoto rozsáhlého projektu si to investor uvědomoval a byli jsme u projektu UKB od počátku. Počáteční fáze přípravy prostor byla věnována analýze potřeb, kdy jsme s budoucími uživateli definovali potřeby a jednotlivé scénáře použití místností, případně i speciální požadavky nebo jaké množství podobných místností je k dispozici.

Na základě této analýzy jsme připravili studii, v níž jsme navrhli standardizované vybavení pro každý typ prostor. Sjednocení technologického vybavení zaručuje funkčnost a kompatibilitu, usnadňuje následný provoz a správu, ale pomáhá i optimalizovat náklady. Díky této přípravě a komunikaci projekt zahrnuje všechny podstatné součásti. Řešení odpovídá nárokům investora i potřebám budoucích uživatelů.



Přednášející může pohodlně učit kdekoliv



Konceptem řešení všech výukových místností kampusu je jednodušost a jednodušost ovládání veškeré techniky. Díky této unifikaci nemusí přednášející řešit, ve které místnosti bude zrovna přednášet. Vybavení je totožné... liší se pouze kapacitami místností. Přednášející má vždy k dispozici projekci, interaktivní panel SMART Podium pro ovládání prezentace a zapisování poznámek, ale i dokumentovou kameru – vizualizér. Velký důraz jsme kladli na jednotné uživatelské rozhraní a ovládání. Tato unifikace je klíčovým faktorem, aby se přednášející cítili v nových prostorách komfortně a moderní vybavení používali. Především ale jednoduše ovládají veškerou techniku prostřednictvím intuitivního rozhraní řídicího systému. Mohou se tedy plně soustředit na výuku a nezátěžovat se technologiemi.

Vzdálená správa

Již v rámci projektu byl obsažen návrh správy všech technologií po LAN síti z jednoho dohledového pracoviště. V případě potřeby tak může vyučující dostat patřičnou podporu výuky, aniž by musel někdo navštívit danou posluchárnu. Pomůže to optimalizovat náklady a především zabezpečí funkčnost a spolehlivost. Vzdálená správa je v dnešní době rovněž nedílnou součástí outsourcingových služeb.



Systémově a systematicky řešené typy místností na VŠ



AULA (kapacita 311 posluchačů)

Velká aula je chloubou kampusu a nalezneme zde nejmodernější technologie odpovídající současným trendům. Využívají se tu tři projekce, zejména při videokonferenčních spojeních. Prostřednictvím videokonference lze uskutečnit přenos přednášky do dalších poslucháren v budově, v rámci univerzity či propojit se s jinou školou, třeba zahraniční univerzitou. V UKB se ale využívá videokonference zejména ke zpřístupnění přímých přenosů z operačních sálů sousední fakultní nemocnice. Fyzická přítomnost tolika studentů přímo v nemocnici je nemožná. Studenti tak mají jedinečnou příležitost sledovat zákroky, komunikovat s lékaři atd.



POSLUCHÁRNY (9; kapacita 50–186 posluchačů)

V kampusu je celkem 9 velkých poslucháren. Opět zde na katedře nalezneme přednášející totožné pomůcky, na které již je zvyklý z jiných místností. Moderní design, lehkost a účelnost podporuje motivaci studentů. Co vás tady překvapí? Jeden z klíčových bodů v projektu nových učeben byl požadavek možného propojování těchto místností a zvětšení jejich kapacity. Stavebně toto realizovat nebylo možné, naštěstí to vyřešila videokonference. Nyní je možné na kliknutí jednoho tlačítka poslat obraz, zvuk i podklady přednášejícího do druhé posluchárny. Díky tomu lze snadno sdílet přednášky mezi poslucháři.



KINOSÁLY (2; kapacita 227 posluchačů)

Kromě jednotného vybavení, opět s širokouhlou trojprojekcí, nalezneme v jednom z kinosálů i zajímavé detaily: všimněte si prakticky uspořádaného laboratorního stolu a především zabudované „digestoře“. Veškeré laboratorní pokusy lze snímat – nahore jsou dvě speciální malé kamery...



SEMINÁRNÍ MÍSTNOSTI, UČEBNY, LABORATOŘE, ZASEDACÍ MÍSTNOSTI (32; kapacita 8–50 posluchačů)

Jsou zde i menší seminární místnosti. Je jich 30 a jsou určeny pro menší skupiny posluchačů, nicméně i tady najde přednášející veškerou potřebnou techniku.

Ivana Perníčková, Radim Šejnoha ■

Informační displeje a kampus TV

Ploché displeje ve vstupních prostorách a chodbách jsou moderní cestou, jak účelně a atraktivně informovat. V rámci univerzity je nezbytný účelný systém správy a distribuce multimediálního obsahu na zobrazovače, kdy správce obsahu má dokonalý a aktuální přehled nad přehrávaným obsahem. Kdykoliv může obsah změnit a poslat jen na jednu obrazovku nebo zvolit skupinu obrazovek, v rámci jedné budovy či vzdáleně na displeje na dislokovaných pracovištích. Zde jsou navíc u jednotlivých učeben umístěny i malé informační panely, které zobrazují rozvrh z IS.



Jednoduchá dostupnost tísňového volání díky Integrovanému bezpečnostnímu centru Moravskoslezského kraje v Ostravě

► V Moravskoslezském kraji se rodí unikátní projekt operačního a krizového řízení bezpečnostních a záchranných složek v podobě Integrovaného bezpečnostního centra. Jedná se o komplexní řešení, které nemá v Evropském měřítku obdoby. Projekt se tak může stát modelem a inspirací nejen pro podobná střediska napříč celou Českou republikou, ale také v EU.

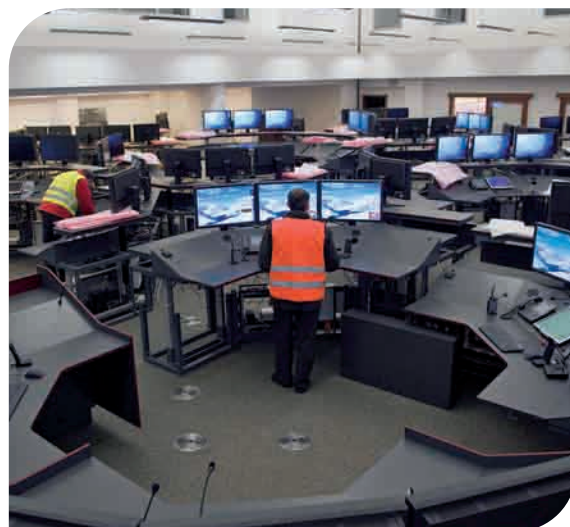
Cílem Integrovaného bezpečnostního centra je regionálně zajistit fungování všech základních složek integrovaného záchranného systému. Nápad zřídit krajské Integrované bezpečnostní centrum (IBC) se zrodil již v roce 2001. V té době fungovalo Centrum tísňového volání Ostrava (CTV), které v létě 1997 prošlo zatěžkávací zkouškou ve formě ničivých povodní, jejichž následky byly díky účinné spolupráci všech složek CTV a jeho systémovému a technickému řešení mnohem méně katastrofální. I z tohoto důvodu dostalo nově vznikající IBC od zastupitelů zelenou, především kvůli efektivitě, jednotné propojitelnosti v operačním a krizovém řízení a získaným praktickým zkušenostem.

Co bude nové IBC znamenat pro občany města Ostravy a Moravskoslezského kraje? Na tuto a další otázky jsme se zeptali Ing. Petra Berglowiece, ředitele odboru operačního řízení Hasičského záchranného sboru Moravskoslezského kraje.

„Integrované bezpečnostní centrum bude operačním střediskem pro všechny základní složky integrovaného záchranného systému, tedy Hasičského záchranného sboru Moravskoslezského kraje, Policie ČR a Zdravotnické záchranné služby. Své řídicí středisko zde bude mít také Městská policie Ostrava. Budova poslouží rovněž jako pracoviště krizových štábů statutárního města Ostravy a Moravskoslezského kraje. Do střediska budou svedena všechna tísňová čísla (150, 155, 156, 158, včetně evropského tísňového čísla 112). Z jednoho místa pak budou předávány po-

kyny k výjezdu záchranných a zásahových jednotek do všech stanic a sídel hasičů, záchranky a policie kraje,“ doplňuje pan Berglowiec.

Společnost AV MEDIA, a.s., se podílí na celkové dodávce audiovizuální techniky, datavideokonference a interaktivní komunikace. Pomocí těchto technologií si mohou jednotliví operátoři v dispečerském sále mnohem efektivněji a rychleji předávat informace a v neposlední řadě je mohou dále sdílet s operačními středisky, která jsou rozmístěna kolem centrální místnosti. V dispečer-



Integrované bezpečnostní centrum (IBC) – hlavní dispečerský sál, ze kterého budou předávány pokyny k výjezdu záchranných a zásahových jednotek



Ing. Petr Berglowiec, ředitel odboru operačního řízení Hasičského záchranného sboru Moravskoslezského kraje

U Hasičského záchranného sboru Moravskoslezského kraje pracuje již 29 let. Praktické zkušenosti získal na pozicích v požární prevenci, následně pak jako operační důstojník a později pracoval na pozici ekonomického náměstka. Od roku 1995 se věnuje efektivní integraci operačního řízení Hasičského záchranného sboru a ostatních bezpečnostních složek v jeden technologický celek. „Myšlenka, jak začlenit jednotlivé složky do jednoho řídicího centra, nebyla myšlenkou jednotlivce,“ zdůrazňuje pan Berglowiec. „Integrované bezpečnostní centrum by nevzniklo bez přispění názorů, podnětů a cílených diskusí tehdejších samostatných záchranných dispečinků kraje, zástupců vedení města Ostravy a celého moravskoslezského regionu. Těšíme se a věříme, že náš koncept bude úspěšným a dokážeme obhájit naše prvotní požadavky, které postupně znásobí vynaložené investice v otázce celkové bezpečnosti kraje a koordinovaných krizových událostí.“





Pracoviště Městské policie Ostrava. Pracovník AV MEDIA (duben 2010) testuje ploché obrazovky, na kterých budou k dispozici kamerové systémy města Ostrava.

ském sále bude ve směnném provozu pracovat až 31 operátorů. Dále budou v objektu místnosti určené krizovému štábu města a kraje, které se zapojí do řízení ve chvíli mimořádných událostí na území Moravskoslezského kraje. Jmenujme např. již ověřené videokonferenční technologie, které budou k dispozici ve všech místnostech pro účely interní videokonference v rámci budovy,

ale také pro videokonferenční přenosy se všemi ostatními kraji nebo okolními státy, jako je Polsko nebo Slovensko. „Videokonferenci jsme již v minulosti aktivně využili při krizových situacích např. při povodních v letech 2006 a 2008, nešťastné srážce tramvají mezi zastávkami Poruba a Vřesina před dvěma lety, vlakovém neštěstí ve Studénce nebo při koordinaci společných zásahů českých a polských záchranných složek na území České republiky a Polska,“ popisuje některé náročné zásahy pan Berglowiec.

Nyní probíhají první zkušební testy všech systémů, a pokud budou dodržena všechna náročná kritéria provozu, bude IBC spuštěno do ostrého provozu nejpozději začátkem roku 2011. O postupném provozu vás budeme informovat v dalším čísle AV NEWS 04/2010.

Jiří Plátek ■

Typ dodaného řešení:

Kompletní řešení pro datavideokonference, trvalé zobrazování, interaktivita, ozvučení a řízení místností na dálku.

- Obchodník: Viktor Gyönyör
- Šéftechnik: Aleš Posztuwka
- Termín realizace: leden až červen 2010

Pohled do nových prostor AV MEDIA

➤ **AV MEDIA působí na českém trhu již 18 let a počet zaměstnanců se za poslední období zvýšil. Rekonstrukce prostor firmy AV MEDIA se sídlem v Hostivaři bylo nevyhnutelná.**

V prostorách budovy byl vytvořen OPEN SPACE, který byl slavnostně otevřen 6. září 2010. Jak vnímá otevření nových prostor generální ředitel AV MEDIA Petr Barcal, se ptala Monika Fenyková, HR manažerka, AV MEDIA.

MF: V čem vidíš největší přínos přestavby budovy?

PB: Naše nové prostory dávají zaměstnancům možnost efektivní spolupráce, a to právě díky otevřenému prostoru, komunikaci a několika nově vzniklým zasedacím místnostem.

MF: Jak mohou zasedací místnosti napomoci ke zlepšení komunikace mezi zaměstnanci?

PB: Nebudeme si nic nalhávat, každý přece moc dobře víme, jak je těžké udržet pozornost při prezentaci, i když je sebevíc zajímavá. Interaktivní technologie, kterými jsou zasedací místnosti vybaveny, nám napomáhají k tomu, abychom naše posluchače při prezentaci zapojili a tím docílili efektivnější spolupráce. Z vlastní zkušenosti víme, že toto řešení funguje, a proto ho doporučujeme i našim klientům.

MF: Jak vypadá takové „standardní“ audiovizuální vybavení zasedacích místností v AV MEDIA?

PB: Místnosti, kde je samozřejmostí internetové připojení wifi, jsou vybaveny buď velkoplošnou interaktivní tabulí SMART Board, nebo plazmovou obrazovkou s dotykovým rámem. V obou případech lze projekci ovládat pouhým dotykem, což prezentaci a zapojení posluchačů velmi usnadňuje.

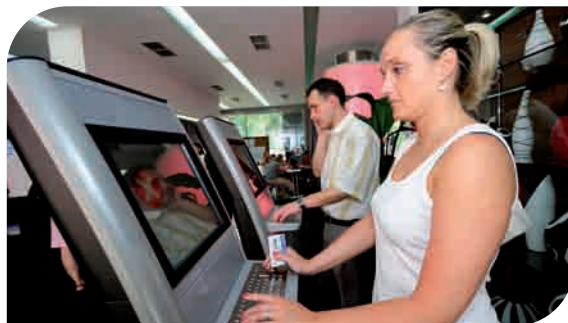


Kongres Hotel Jezerka Seč

► Plánujete kongres, firemní teambuilding nebo si prostě chcete jen odpočinout v příjemném prostředí malebné krajiny? Pak navštivte nově zrekonstruovaný hotel Jezerka v CHKO Železné hory nedaleko Sečské přehrady. Zmodernizované prostory hotelu nabízí všestranné možnosti využití pro firmy i jednotlivce.



Rekonstrukce hotelových prostor znamenala mimo jiné přístavbu kongresového centra s hlavním sálem včetně galerie o kapacitě 280 osob. Nejen pro kongresové prostory, ale i pro společenské prostory byla integrátorem audiovizuálních technologií společnost AV MEDIA. V hotelu je k dispozici kongresový sál, velký



a malý sál a čtyři přilehlé salonky. V prostorách hotelu jsou umístěny náhledové plazmy, na které je možné přenášet prezentace z kongresových prostor, mohou sloužit jako navigační systém po hotelu, ale i pro reklamní účely hotelu. Tyto výstupy lze přenést i na pokoje, do restaurace či baru.



Kongresové centrum

Prostory kongresového centra disponují nejmodernějším technologickým vybavením, které zahrnuje audiovizuální techniku na špičkové úrovni. Soustava reproduktorů umožňuje využití při přednáškách i v případě filmové projekce. Veškerá technika, která je zde nainstalována, je ovládána řídicím systémem.



Salonky

Pro workshopy a jednání jsou v hotelu k dispozici čtyři menší salonky s možností variabilního uspořádání. Žlutý saloněk navíc disponuje interaktivní tabulí SMART Board, která umožňuje aktivní zapojení účastníků v průběhu workshopu.



Velký a malý sál

Velký sál (s kapacitou 127 osob) a malý sál (s kapacitou 94 osob) je vybaven zatemňovacím systémem, přední projekcí a profesionálním ozvučením. Toto řešení umožňuje využít tento prostor nejen pro školení, ale i k prezentacím multimediálních aplikací.

Zeptali jsme se pana inženýra Milana Kušty, majitele hotelu Jezerka



Co bylo hlavním důvodem, který vás přiměl k rekonstrukci a přístavbě hotelu?

Hotel byl kolaudován v roce 1988, a přesto, že se jednalo v té době o velmi komfortně pojatý hotel, bylo třeba provést jeho celkovou modernizaci tak, aby splňoval současné požadavky zákazníků. Proto bylo v roce 2005 otevřené Akva-fit centrum, které zásadním způsobem rozšířilo nabídku sportovních a volnočasových aktivit hotelu o vnitřní a venkovní vyhřívaný bazén, vířivku, sauny, squashové kurty, bowlingové dráhy, tenisové kurty, fitness, horolezeckou stěnu atd. Přístavba kongresového centra byla reakcí na poptávku našich zákazníků. Vznikl tak univerzální sál až pro 400 osob, který je koncipovaný nejen pro kongresy a workshopy, ale i pro společenské a zábavní akce, jako jsou plesy, hudební produkce, divadlo atd. To vše je doplněné dalšími sedmi sály a salonky od 15 do 120 míst.

Tak rozsáhlá rekonstrukce musela být hodně finančně náročná. Pomohly vám při rekonstrukci i fondy z EU?

Celková investice výstavby kongresového centra, přístavby 40 pokojů a rekonstrukce společných prostor původního hotelu byla více než 125 mil. Kč. Na akci se nám podařilo zajistit prostředky dotace evropských fondů, konkrétně program podpory infrastruktury cestovního ruchu ve výši 44 mil. Kč. Bez této pomoci by dostavba neuskutečnila buď vůbec, nebo ve velmi omezeném rozsahu.

Na realizaci se podíleli:

Ing. Martin Kovář (obchodní konzultant)
František Drahoňovský (šéftechnik) a jeho tým

Pomohla rekonstrukce ke zvýšení návštěvnosti vašeho hotelu, ať již z hlediska rekreačních pobytů rodin či firemních kongresů a teambuldingů?

Ještě je předčasné bilancovat, hotel je po rekonstrukci v provozu teprve od konce března, ale první výsledky vyznívají optimisticky, Tržby se nám podařilo zvýšit v porovnání s loňským rokem o cca 40 %.

Jak jste spokojeni s vybavením hotelu po technické stránce? Myslíte si, že díky profesionálnímu vybavení kongresových prostor audiovizuální technikou budou firmy více využívat nabídku vašeho hotelu?

Hotel je vybaven špičkovou technikou. Všechny kongresové prostory jsou klimatizovány, ale to co naši zákazníci oceňují je špičkové vybavení audiovizuální technikou. Vždyť kolik srovnatelných zařízení disponuje nejen výborným ozvučením hlavních sálů, ale též možností projekce do společných prostor hotelu, nebo do televizních přijímačů přímo na pokojích. Vystoupení v kongresovém sále je možné snímat instalovanou kamerou na dálkové ovládání, následně uložit na DVD a účastník kongresu si je může odnést při odjezdu s sebou. Je toho spousta a to nám poskytuje konkurenční výhodu.

Byli jste spokojeni se službami společnosti AV MEDIA jako integrátora AV techniky?

Společnost AV MEDIA jsme si vybrali nejprve pro návrh projektové dokumentace. Věděli jsme, že se jedná o prestižní firmu s výbornými referencemi. Spolupráce probíhala profesionálně, naši partneři nám vysvětlili navržená technická řešení a přesvědčili nás o jejich správnosti. Praxe ukazuje, že naše rozhodnutí byla správná. V další fázi jsme prováděli otevřené výběrové řízení na komplexní dodávku a společnost AV MEDIA zvítězila s nejnižší nabídkovou cenou. Další práce probíhaly přesně podle dohod a výsledkem je technika, která skvěle slouží našim zákazníkům, a na kterou jsme pyšní.

Chystáte do budoucna ještě nějaké další úpravy, na které se mohou vaši klienti těšit?

Ano, již máme připravený projekt na výstavbu wellness centra na ploše 500 m², kde bude saunový svět se 7 saunami, solární louka, solná jeskyně, tři vířivky, privátní sauna, masáže, kosmetika, kadeřnictví. Tím ještě rozšíříme nabízené služby do oblasti balneo a lázeňských aktivit. Začít stavět bychom chtěli již v příštím roce.

Nechte se okouzlit malebnou krajinou

Železné hory jsou výběžkem Českomoravské vrchoviny pozvolna spadajícím do roviny Polabí na severu a na jihu se prudce klonícím do luhu řeky Doubravy. V roce 1991 byla na části tohoto území vyhlášena Chráněná krajinná oblast

Barevná půdní vestavba gymnázia na Mikulášském náměstí v Plzni

► 2. září byla slavnostně otevřena půdní vestavba gymnázia na Mikulášském náměstí v Plzni spolufinancovaná z prostředků Evropské unie. Investice ve výši cca 30 milionů korun je největší od vzniku budovy školy v roce 1914. V prostorách půdy vzniklo 7 nových moderních odborných učeben. Slavnostního zahájení se zúčastnili i dva bývalí absolventi školy – ministr spravedlnosti Jiří Pospíšil a rektor ZČU v Plzni Josef Průša. Přítomni byli i členové rady Plzeňského kraje – náměstek hejtmanky a předseda ROPu Ivo Grüner nebo radní pro oblast školství Jiří Struček a řada dalších osobností. Technologie AV MEDIA jsou již samozřejmou součástí prostor tohoto gymnázia.

Gymnázium, Plzeň, Mikulášské náměstí 23, patří mezi nejvýznamnější gymnázia v Plzeňském kraji. Je jediným gymnáziem v kraji, na kterém se vyučuje v rozšířených studijních programech zaměřených na matematiku, fyziku a přírodní vědy. Tato škola je orientována na přípravu absolventů pro studium na vysokých školách technického, přírodovědného i všeobecného zaměření.



Dvě nové učebny výpočetní techniky umožňují názornou výuku informatiky

Účelem projektu byla realizace půdní vestavby, pořízení potřebného vybavení a ICT zařízení pro zajištění moderní výuky. Realizací projektu vzniklo sedm nových odborných učeben, kabinety pro učitele a potřebné technické a sociální zázemí.

Ve škole bylo již před vestavbou několik odborných učeben s moderními technologiemi, např. specializované učebny jazyků či učebny matematiky a fyziky s interaktivními tabulemi SMART



Nová učebna matematiky slouží pro semináře a výuku deskriptivní geometrie

Board, nedávno vybudovaná žákovská knihovna a studovna s projekční technikou či reprezentativní aula s velkým projekčním plátnem.

Ve všech nových učebnách najdeme dotykové tabule SMART Board, projekční techniku a notebooky pro žákovskou práci při



Díky svému uspořádání je stupňovitá učebna vhodná nejen pro frontální vyučování dějepisu, zeměpisu a základů spol. věd, ale také pro pořádání nejruznějších besed a přednášek

vyučování. „Díky novým učebnám získává vyučování na naší škole další rozměr. Dochází k efektivnímu zkvalitnění výuky, umožní používání většího množství moderních metod při vyučování a zároveň způsob výuky vyžadující velký prostor. Učebny mohou být využity i pro řadu mimoškolních aktivit,“ shrnuje přínosy Mgr. Jan Hosnedl, zástupce ředitele a koordinátor projektu.

Ivana Perníčková ■■



Při angličtině na SMART Boardu využijí multimediální ukázky či fotografie reálií

SMART Kluby aneb setkání uživatelů interaktivních tabulí

➤ **Nastal nový školní rok, čímž se nám blíží i celodenní setkání uživatelů interaktivních tabulí, známé také jako odborné konference SMART Klub. Stejně jako na jaře letošního roku k vám přicházíme s dalšími inspiracemi a tipy ke zlepšení práce učitelů při vytváření výukových materiálů. Dva podzimní měsíce (říjen/listopad 2010) budou věnovány SMART Klubům, které AV MEDIA pořádá v 11 městech České republiky.**



SMART Klub na ZŠ Buzulucká v Teplicích

Pro vás, aktivní uživatele interaktivních tabulí SMART Board nebo dalších moderních technologií ve výuce jsou určeny odborné konference SMART Klub, které podporují předávání zkušeností učitelů, motivují vás, ale také vás inspirují k dalšímu rozvoji interaktivní výuky. Na tato setkání jste všichni srdečně zváni. Během 11 regionálních konferencí se můžete inspirovat nahlédnutím přímo do výuky dětí v různých předmětech, motivovat se k vylepšení svého výukového materiálu a vidět na vlastní oči, jak právě na dané škole výuka probíhá. V odpoledních hodinách proběhnou workshopy zaměřené na přírodní vědy pomocí měřících systémů PASCO, matematiku na SMART Boardu, vyzkoušíte si hlasovat pomocí SMART Response a nebudou chybět ani notebooky ve výuce (digitální třída). Samozřejmě se můžete těšit na spoustu dalších tipů a triků na interaktivní tabuli. Na jednotlivých workshopech můžete diskutovat s kolegy v oboru a probrat tak různé možnosti využití interaktivní tabule ve výuce. Budete mít jedinečnou příležitost pochlubit se se svými zkušenostmi a postřehy z vaší školy ostatním pedagogům v oboru. Pro každého účastníka na workshopech je tradičně připravena kolekce materiálů pro interaktivní

výuku. Na konci každé konference bude probíhat losování ceny.

Věříme, že se rádi setkáte s kolegy z jiných škol na těchto konferencích, abyste se podělili o své zkušenosti s interaktivní tabulí a inspirovali se dalšími technologiemi pro podporu výuky. Praktické zkušenosti, rady a příklady využití techniky při výuce, to vše vám pomůže ve vaší práci. Přijďte a nechte se inspirovat...

Pozvánku s programem a anotacemi jednotlivých workshopů naleznete na našich webových stránkách www.avmedia.cz/skoly/akce pod termínem a místem pořádaného SMART Klubu ve vašem regionu.

Lucie Roškotová ■■

Medailonek



Jmenuji se Iva Loužecká a od 10. srpna 2010 pracuji ve společnosti AV MEDIA, a.s., jako konzultantka pro vzdělání společně s mojí kolegyní Veronikou Biskupovou. Vystudovala jsem Pedagogickou fakultu na Masarykově univerzitě s aprobací biologie a zeměpis pro základní školy. Již během povinných praxí jsem viděla interaktivní tabule SMART Board využívané jen jako velice drahé projekční plátno, ale pravý význam a potenciál těchto užasných interaktivních pomůcek jsem pochopila teprve v přípravném týdnu školního roku 2009/2010 na Základní škole Tuháčkova v Brně. Okamžitě jsem se zapojila do práce s jednoduchým a hravým softwarem SMART Notebook a vyráběla své vůbec první přípravy do vyučování. Účastnila jsem se též Tréninku trenérů v Říčanech u Prahy, po kterém začala má lektorská kariéra na různých školeních. Bylo velmi příjemné pomáhat dalším pedagogickým kolegům v tvorbě jednoduchých a efektivních digitálních učebních materiálů a vidět, že získávají nový elán do práce. Po roce mě oslovila Veronika a nabídla mi spolupráci, abych pomohla a inspirovala ostatní pedagogy pracující se SMART technologiemi. A tak mě tu máte...

Iva Loužecká ■■

Seznam SMART Klubů

- 5. 10. – SPŠ Havlíčkova, Česká Lípa
- 7. 10. – ZŠ J. Matiegky, Mělník
- 12. 10. – ZŠ Ratibořická, Praha 9-Horní Počernice
- 14. 10. – ZŠ Krouna, Krouna
- 18. 10. – ZŠ ul. Míru, Rokycany
- 19. 10. – ZŠ Vrchlického, Šumperk
- 20. 10. – ZŠ Tuháčkova, Brno
- 21. 10. – ZŠ Habrmanova, Česká Třebová
- 26. 10. – ZŠ TGM, Česká Kamenice
- 3. 11. – ZŠ L. Kuby, České Budějovice
- 22. 11. – ZŠ Porubská, Ostrava

OXFORD



digital classroom

iTools and iPack | DVD / Video | Practice online and on disc



digital resources

Teacher's websites | Online readers selector | Oxford 3000™ Text Checker | iTools resources



digital assessment

Oxford English Testing.com | Oxford Online Placement Test | Print Test Generator | Extra tests online and on disc



digital self study

Student's discs | Student's websites | Online Practice Tests | Dictionary e-book



digital homework

Online workbooks | Online Practice Tests | Student's websites | Student's discs



making **digital** sense

digitální řešení
pro výuku angličtiny
www.oup.com/elt/cz

Panasonic

PROJEKTOR

PT-F300NTE / PT-FW300NTE

- 3 roky záruka na projektor i lampu
- Prachuodolný design se samočisticím filtrem 
- Technologie Daylight View5 
- Širokoúhlé zobrazení



- Vzdálená správa

Doplňný dárkem:

Fotoaparát
DMC-FS33EP



cena projektoru včetně dárku

74 900,- Kč bez DPH

Akce platí do 31. 12. 2010, respektive do vyprodání zásob. Ceny v akci není možné kombinovat s jinými slevami či zákaznickými podmínkami. V objednávkách uvádějte kód akce AVN201003.

PROJEKTOR

PT-LB 78VE / PT-LB 90NTE

- 3 roky záruka na projektor / 2 roky na lampu
- Prachuodolný design



- Ideální pro mobilní i pevné použití

Doplňný dárkem:

Fotoaparát
DMC-FS10EP



cena projektoru včetně dárku

25 900,- / 34 900,- Kč bez DPH

Akce platí do 31. 12. 2010, respektive do vyprodání zásob. Ceny v akci není možné kombinovat s jinými slevami či zákaznickými podmínkami. V objednávkách uvádějte kód akce AVN201003.