

AV NEWS

Svět komunikace obrazem

1/10



magazín společnosti AV MEDIA, a. s. | 15. ročník

➤ **KOMUNIKAČNÍ TRENDY VE FIRMÁCH**



AV MEDIA
komunikace obrazem

PŘIPRAVUJEME:

INOVOVANÉ VZDĚLÁVÁNÍ – KLÍČ K ÚSPĚCHU

► Vážené čtenářky a čtenáři, dovolte mi touto cestou pogratulovat naší personální manažerce Monice Fenykové k úspěšnému projektu, prostřednictvím kterého se naší společnosti podařilo získat finanční dotaci na vzdělávání a rozvoj našich zaměstnanců.

1. Moniko, jaký byl první impulz, který tě motivoval k podání projektu? A jak náročné bylo zpracovat projekt tak, aby byl úspěšný?

První impulz byl samozřejmě rozvojový a následně pak finanční. Pokud HR oddělení může přispět k finanční podpoře firmy, pak je toto cesta. Musí ale při tvorbě rozvojových aktivit dbát na komunikaci a propojení výsledků se všemi odděleními. My jsme začali jednáním s manažery a řediteli oddělení o potřebách rozvoje a poté jsme je koncepčně přenášeli do projektu grantu. Po formální stránce nám s projektem pomohla externí konzultantská společnost. Nejdůležitější část, rozmyšlení dlouhodobé strategie využití finančních prostředků grantu, připravuji v intenzivní spolupráci s manažery jednotlivých oddělení.

2. Víte už nyní, k jakým konkrétním formám vzdělávání bude finanční dotace využita?

Finanční dotace bude využita zejména na rozvoj technických odborníků pro realizaci zakázek a udržení jejich znalostí a konkurenceschopnosti v oblasti certifikace mezi-

národních institucí pohybujících se v AV technologiích. Část bude věnována na rozvoj obchodních kompetencí a talent management.

3. Lze popsat konkrétní přínosy vzdělávání na kvalitu námi poskytovaných služeb?

Určitě. Efektivita čerpaných prostředků se prokazuje měřitelným výstupem nejen směrem k poskytovateli dotace, ale obdobně ji budou prezentovat i manažeři jednotlivých oddělení. My jsme se zaměřili na měření kvality poskytovaných služeb směrem ke klientům, zajištění zpětné vazby od klientů a zároveň posílení kvality realizace zakázek.



Tereza Špetová ■■



BETT 2010: Trendy a inspirace

► V polovině ledna se v londýnské Olympii již tradičně uskutečnila největší mezinárodní výstava zaměřená na technologie ve výuce. Hledali jsme pro vás ty nejzajímavější novinky a inspiraci, jak rozvíjet výukové metody a zapojení ICT ve školách.



S novinkami vás budeme postupně seznamovat na stránkách AV News i na našem webu. V rámci naší podpory a rozvoje českých škol s námi cestovalo také 7 ředitelů a ředitelů škol SMART Center interaktivní výuky či SMART Vzorových škol, kteří mají největší zkušenosti v zavádění technologií do výuky, aby porovnali svoje zkušenosti, objevili nové možnosti a sdíleli navzájem postupy a strategie v organizaci výuky na svých školách.

Ivana Perníčková ■■

Trendy v oblasti ICT pro vzdělávání:

► „krátká projekce“ – projekory s ultrakrátkou projekční vzdáleností, které eliminují oslňování učitele a stínění

► interaktivita na dotek ruky – větší zapojení žáků je jasným cílem učitelů; k tomu pomohou oblíbené dotykové interaktivní tabule, ale třeba i interaktivní stůl SMART Table či dotykové netbooky, které se pro děti rychle stávají přirozenou školní pomůckou

► 3D a rozšířená realita – maximální názornost a osobní zkušenost a prožitek je nejlepším způsobem přijímání nových poznatků

► portály a on-line obsah – potřeba ověřených vhodných výukových zdrojů roste, budoucnost je ve sdílení obsahu na webových portálech, jako je pro české učitele např. www.veskole.cz

V tomto čísle si přečtete...

► Touha dorozumět se, být pochopen je společná nám všem. Fakt, že prostřednictvím obrazu sdílíme svá témata lépe a proces dorozumění se s ostatními je mnohem efektivnější, je již léta prověřen, přesto se nyní dostáváme do problému složitějšího – nuda a nedostatek času. Náměty pro oživení interní komunikace ve firemním prostředí se vám prostřednictvím případových studií a inspirací ze zahraničí pokusíme přiblížit právě v tomto čísle AV NEWS...

Novinky ISE

Na počátku února se na amsterodamském výstavišti RAI každoročně koná největší a nejvýznamnější veletrh pro profesionály v oblasti audia, videa a systémové integrace – Integrated Systems Europe (ISE).

► 5



Komunikační trendy ve firmách

Omrzely vás ve firmě rozsáhlé e-maily posílané na všechny strany? Porady jsou pořád plné nezáživných prezentací a „spících“ posluchačů? Pojďme se podívat, jaké jsou dnešní trendy v komunikaci a prezentaci ve firemním prostředí.

► 10–13



Pozvánka

2

Inovované vzdělávání – Klíč k úspěchu
BETT 2010: Trendy a inspirace



Z obsahu

3

Rozhovor

4

Královské město Litoměřice, klenot mezi českými městy



Reportáž

5

Novinky z ISE



Pohled dovnitř

6–7

Nová budova společnosti Honeywell si zaslouží nový informační systém



Pohled dovnitř

8–9

AV MEDIA přináší kvalitní řešení pro hotel Marriott
Nové školící centrum společnosti Windex



Hlavní téma

10–13

Komunikační trendy ve firmách



Reference

14

Škoda Superb Combi v katalogu
Segmentový přístup v oddělení pronájmů AV MEDIA



Pronájmy

15

Koncert Jesus Christ Superstar ve 3D



Milé čtenářky a čtenáři,
do roku 2010 vstoupilo pronájemové oddělení společnosti AV MEDIA s ambiciózními cíli. K jejich naplnění nám dopomůže strategická úvaha nad vývojem potřeb našich klientů. Na sklonku loňského roku jsme definovali klíčové potřeby různých skupin našich klientů tak, aby bylo možné nejen poskytnout služby v 5* standardu, ale zejména rozvíjet dlouhodobá oboustranně přínosná obchodní partnerství. Právě dlouhodobá partnerství, např. s hotelovým řetězcem HILTON, nás inspirovala k rozvoji obchodních příležitostí na STŘEDOEVROPSKÉ úrovni. Po desetiletém vedení celého pronájemového oddělení se mé aktivity zaměří na rozvoj středoevropského regionu. Mým nástupcem na pozici ředitele obchodního oddělení pronájmů se stal zkušený obchodní manažer Jan Kubinec. Tímto mu přeji mnoho úspěchů.

Karel Knetl ■■■
AV MEDIA, a.s.

AV NEWS

Magazín společnosti AV MEDIA, a.s.
Toto číslo vychází v únoru 2010
v Praze jako čtvrtletník.
Vydavatel: AV MEDIA, a.s.,
Pražská 1335/63, 102 00 Praha 10,
IČO: 48108375, MK ČR E 18939.
Grafická úprava: AGAMA poly-grafický
ateliér, s.r.o.

Královské město Litoměřice, klenot mezi českými městy

► Swiss Tourism Awards je ocenění v oblasti cestovního ruchu, které se již od roku 2003 tradičně uděluje ve švýcarském Luganu v rámci veletrhu Swiss International Holiday. Hlavním cílem těchto vyznamenání je podpořit vysokou úroveň cestovního ruchu, uchování přírodních památek a kulturního dědictví pro další generace a zároveň představit veřejnosti ty destinace, které mají punc výjimečnosti a zaslouží si tak toto ocenění.



V loňském roce bylo toto ocenění uděleno v devíti kategoriích: Přírodní ráj, Vodní toky, Kulturní destinace, Avantgardní destinace, Destinace vína a jídla, Destinace doposud neobjevené, Folklor, Kulturní dědictví, Sport a dobrodružství. Česká republika se prezentovala ve dvou kategoriích: Přírodní ráj a Kulturní destinace.

Květina v zahradě Čech

V kategorii Přírodní ráj bylo oceněno město Litoměřice, jako „květina v zahradě Čech“. A nemyslíme tím křehkou květinou, která se musí pouze opečovávat. Město Litoměřice je městem, které chrání své kulturní dědictví a snaží se ho nejen uchovat pro další generace, ale také ho přiblížit dnešním mladým lidem. Jedním z projektů, kterým se Litoměřice prezentovaly právě ve Švýcarsku, byl průvodcovský systém, na který město získalo dotace.



Na základě spolupráce se společností AV MEDIA vzniklo v Litoměřicích nové informační centrum, které je vybaveno nejmodernější technikou. Největším přínosem budou pro turisty právě již zmiňované průvodcovské systémy. Nejen v češtině, ale i v anglické, německé, francouzské a holandské verzi poskytnou výklad o zajímavých místech a významných památkách regionu.

Libuše Pitelková ■■

„K rekonstrukci jsme přistoupili hlavně kvůli požadavkům na moderní informační centra, která mají vyhovovat dnešní době. Prostor je příjemný, nasvícený a láká turisty ke vstupu dovnitř. Navíc se nám podařilo získat dotaci na elektronické průvodce. Novou službu doplňuje navigační systém pro cyklisty. V něm jsou naprogramované různé trasy po pamětihodnostech Litoměřicka. Audio-průvodce je malá krabička s displejem napojená na GPS. V okamžiku, kdy turista, který si ji půjčí, dorazí k památce, dostane signál, že je o památce připravena prezentace. Informace vidí na displeji a může si vyslechnout namluvený komentář. Zatím jsou k dispozici hlavně komentáře k litoměřickým památkám.“

Kamil Soukup, ředitel Centra cestovního ruchu Litoměřice



Novinky ISE

► Na počátku února se na amsterodamském výstavišti RAI každoročně koná největší a nejvýznamnější veletrh pro profesionály v oblasti audia, videa a systémové integrace – Integrated Systems Europe (ISE). AV MEDIA letos vyslala tým svých odborníků, aby načerpal inspiraci, a prostřednictvím této krátké reportáže bychom se s vámi rádi podělili o některé novinky. Podrobněji se budeme představenými trendy zabývat průběžně v rubrice Novinky, případně se promítnou do obsahu hlavních témat jednotlivých čísel AV NEWS.

Hlasovací ovladač

RF hlasovací ovladač (hlasovátka) s malým LCD displejem s informací o stavu baterie a zpětnou vazbou o volbě hlasování.



Rezervační systémy

Rezervační systémy umožňují stále snazší plánování a automatizaci ovládání místností. Aplikace jsou přizpůsobeny široké škále místností, např. zasedačkám, školícím místnostem, učebnám a jiným. Hlavním přínosem je úspora lidské práce, finančních zdrojů a sjednocení korporátního plánovacího prostředí.



Projektory EPSON

Největší světový výrobce datových projektorů, společnost EPSON, představila novou řadu projektorů s ultrakrátkou projekční vzdáleností, určené zejména pro interaktivní tabule. Mohou promítat obraz o úhlopříčce 180 cm při vzdálenosti od projekční plochy pouhých 19 cm.



Videokonferenční a teleprezentační systémy

Videokonferenční a teleprezentační systémy se zobrazením v HD kvalitě na jedné až třech plazmových obrazovkách bylo možno zhlédnout u desítky dodavatelů. Jeden z nich zaujal vzdáleným představením amatérského kouzelníka.



Nová budova společnosti Honeywell si zaslouží nový rezervační a informační systém

➤ Rezervační systém – komfort v Honeywellu

Renomovaná technologická společnost Honeywell provozuje v rámci svého sídla v Brně rozsáhlé školicí centrum s více než dvěma desítkami místností. Školicí centrum vyžaduje přehled o obsazenosti, koordinaci a aktivitách konajících se v jednotlivých místnostech. Původní manuální rezervační systém již nebyl vyhovující, a proto bylo nutné tento stav řešit a plánování sloučit do jednotné firemní infrastruktury založené na Microsoft Exchange.

Požadavky klienta

Zásadním požadavkem na automatický rezervační systém bylo jeho napojení na server Microsoft Exchange, umístění v zahraničí. Uživatel také očekává jednoduchou obsluhu z prostředí MS Outlook, informační displeje před každou místností, možnost budoucího rozšíření a minimální nároky na obsluhu.

Návrh a ukázka řešení

Tým AV MEDIA stál před nelehkým úkolem, jak v krátkém čase, určeném výběrovým řízením, nabídnout klientovi řešení, které by splnilo jeho požadavky. Moderní pojetí interiéru školicího centra nedovolovalo tradiční umístění a design informačních displejů před místností. Součástí výběrového řízení byla také prezentace funkcionality klientovi v jeho IT infrastruktuře. Díky zkušenostem obchodního konzultanta a podpoře ze strany produktového managementu a programátorů bylo zákazníkovi předvedeno řešení, které demonstrovalo požadované funkce. Toto řešení klienta zaujalo a AV MEDIA tedy mohla zahájit jeho trvalou instalaci.

Realizace

Rezervační systém je založen na řídicím systému a jeho doplněním o softwarovou nadstavbu, speciálně optimalizovanou pro plánování a rezervaci. Před každou obsluhovanou



místností je umístěn 5" informační dotykový displej. Kryt displeje byl vyroben na zakázku z kartáčovaného nerez, jehož provedení bylo přizpůsobeno modernímu pojetí interiéru. Zaměstnanec, který chce rezervovat místnost, jednoduše vyplní žádost o schůzku v kalendáři MS Outlook.

Jaký užitek přineslo řešení klientovi:

- zjednodušení obsluhy
- automatizaci plánování obsazenosti místností
- úsporu času
- integraci do firemní IT infrastruktury

Rezervace zdrojů

Po odeslání žádosti rezervační systém automaticky synchronizuje žádost s kalendářem na Exchange Serveru a na displeji před rezervovanou místností se zároveň ukáže informace o její obsazenosti. Pokud se plánovaná událost nenadále protáhne, může být na dotykovém displeji ručně prodloužena o požadovanou lhůtu, přímo z prostoru místnosti.



Na realizaci se podíleli:

Dušan Brandejs (obchodní konzultant)
Ing. Jan Kulíšek, CTS (programátor)
Petr Juříček (šéftechnik)
David Jakubec (produktový manažer)





► Informační TV – nový prostředek komunikace

S klientem byl řešen také požadavek na zlepšení interního informačního systému. Díky důsledné analýze bylo společnosti Honeywell navrženo řešení informační TV založené na systému Adtraxion, které nejlépe vyhovuje nárokům na informovanost klientů, ale také zaměstnanců společnosti.



Systém Adtraxion

Adtraxion je ucelené řešení pro správu a distribuci obsahu s vlastními přehrávači. Uživatel tak má dokonalou kontrolu nad obsahem, který je přehráván. Může naplánovat přehrávání různých smyček na týdny dopředu a kdykoli změnit obsah a poslat jej na jednu obrazovku nebo zvolit skupinu obrazovek například dle jejich umístění nebo požadavku, zda chce informovat své klienty, či zaměstnance. Uživatel může použít své vlastní podkladové soubory (obrázky, video, animace, prezentace v PowerPointu ad.) nebo stahovat aktuální informace z internetových stránek či zpravodajských kanálů.

V budově bylo rozmístěno celkem deset přehrávačů Adtraxion X3 a každý z nich je připojen k plazmové obrazovce

z profesionální řady Panasonic. Výjimkou je přehrávač v přízemí budovy, ke kterému jsou přes rozbočovač signálu připojeny dvě obrazovky.

Interní informační TV pro zaměstnance, nebo klasické TV vysílání pro klienty společnosti?

Informování klientů i zaměstnanců firmy formou informační TV je praktickým a rychlým zdrojem komunikace. Šetří čas strávený na poradách a poskytuje informace v danou chvíli čerstvé.

Protože jsou obrazovky umístěny jak ve společných prostorech (recepce a chodby), tak také v kuchyňkách, je velmi jednoduché, a přesto důležité oddělit obsah orientovaný směrem ke klientům od informací určených zaměstnancům. Konfigurace umožňuje zobrazovat současně až deset různých typů informací od denních aktualit vhodných pro informovanost zaměstnanců přes výpis volných míst až po informace o úspěchu společnosti Honeywell.

Přehrávače Adtraxion X3 jsou ale vybaveny i tunerem pro příjem analogového i digitálního televizního vysílání, a obsluha tak může zvolit i zobrazování živého TV obrazu například ve společných prostorech společnosti.

David Jakubec ■■

Na realizaci se podíleli:

Dušan Brandejs (obchodní konzultant)
Petr Hendrich (šéftechnik), Lukáš Bock
Antonín Růžička (produktový manažer)

AV MEDIA přináší kvalitní řešení pro hotel Marriott

► Korektní a kvalitní vztahy mezi společností AV MEDIA a hotelem Marriott byly budovány od základů. Spolupráce byla zahájena na počátku roku 2009. Díky důslednému dodržování předepsaných pravidel technické realizace a profesionalitě obchodních konzultantů a techniků oddělení pronájmů se mohla spolupráce s hotelem Marriott dále rozvíjet.

Spolupráce s AV MEDIA

Nově rekonstruované prostory hotelu Marriott bylo třeba citlivě doplnit vhodně zvolenou AV technikou nejvyšší kvality. Důležitým faktorem a konkurenční výhodou při získání této zakázky byla nejen předchozí kvalitní spolupráce s pronájemovým týmem AV MEDIA, ale také připravenost integračního týmu, jeho propojení s týmem pronájmů a na základě toho kvalitní informovanost a znalost potřeb hotelu Marriott.

Inteligentní interní informační systém

Nezbytnou součástí celého projektu byla úzká spolupráce s architekty a designéry k dosažení nejlepších estetických výsledků a dodržení korporátního designu společnosti Marriott.



Cílem integrační realizace bylo vytvoření navigačního a informačního systému, který by přehledně navigoval hosty v prostorech hotelu a poskytoval jim komplexní a aktuální informace o probíhajících akcích a událostech.

Na realizaci se podíleli:

Viktor Plass (obchodní konzultant)
Lukáš Bock (technická realizace)

Informační „totemy“ a panely

Hlavním technologickým prvkem realizace jsou dva informační „totemy“, které návštěvníka hotelu informují a v základní formě navigují již v hotelovém lobby a následně na galerii, kde jsou situovány hlavní jednací a konferenční sály. Funkci „totemů“ před každým sálem dále přebírají informační panely, které zobrazují již konkrétní aktuální dění v daném sále. Technologie celkově působí jako designová součást interiéru, což bylo velkou výzvou a jedním z hlavních cílů AV MEDIA. Výsledkem je technologicky špičkové řešení, které ovšem svou vizuální formou a zpracováním nikterak neovlivňuje „klasický“ styl a vnímání hotelu.

Broňa Baboráková ■■

Informační systém je inteligentní a jednotný

Všech jedenáct 15" obrazovek u salonků i oba 42" totemy jsou přes počítačovou síť propojeny s centrálním počítačem v zázemí konferenčního centra. Prostřednictvím SW Adtraxion Manager může obsluha pružně měnit zobrazované informace a jednoduše naplánovat několik konferencí na dny a týdny dopředu. Návštěvník centra jedním pohledem zjistí, do kterého salonku má jít,

v kolik hodin je přestávka v jednání a ve které z příjemných restaurací jej čeká oběd. Tyto důležité informace jsou často doplněny logem společnosti, fotografií nebo videospotem.

Na všech obrazovkách jsou zobrazeny hodiny pro přehled o čase a zprávy z internetového kanálu BBC.

Nové školící centrum společnosti Widex

► Společnost Widex Line spol. s r. o. je výhradním distributorem digitálních sluchadel Widex v České republice. Již od roku 1993 nabízí nejen svým zákazníkům služby na nejvyšší špičkové úrovni. Od loňského roku mají lékaři i zdravotní sestry, se kterými společnost spolupracuje, k dispozici moderní multimediální konferenční prostory, které jsou určeny k představení nových výrobků společnosti a dalšímu školení.



Konferenční prostory se širokými možnostmi využití

Nové prostory společnosti Widex působí velmi příjemným, téměř rodinným dojmem. Původní architektonický záměr ztvárnění moderních, dynamických prostor je velmi zdařilý. Veškeré interiéry, včetně konferenčního sálu, jsou nejen účelové, ale i atraktivní. Najdete zde designový nábytek, příjemné barevné kombinace a nejmodernější audiovizuální vybavení.

Posláním společnosti Widex je cestou originality, vytrvalosti a spolehlivosti vyvíjet sluchadla nejvyšší kvality, která zajistí nedoslýchavým stejné možnosti komunikace, jako mají lidé normálně slyšící.

Libuše Pitelková, Ing. Petr Doleček, Widex Line spol. s r. o. ■■



Na realizaci se podíleli:

Viktor Plass (obchodní konzultant), Miloš Pitelka, CTS (šéftechnik), a jeho tým



Zeptali jsme se pana inženýra Petra Dolečka ze společnosti Widex, jak jsou s novými prostory spokojeni.

Konferenční místnost byla jedním z prostorů, na které jsme kladli velký důraz již od prvních konzultací s architektem. V průběhu realizace jsme oslovili společnost AV MEDIA s žádostí o vypracování nabídky vybavení přednáškového sálu. Musím velice ocenit profesionalitu a ochotu zástupců společnosti AV MEDIA, se kterou přistupovali k našim námětům. Vizí byla moderní multimediální učebna, která bude sloužit jak k přednáškám, tak i k workshopům nebo prezentacím nových produktů. S půlročním odstupem musím říci, že se to podařilo a naše původní představy odpovídají skutečnosti. Máme k dispozici moderní multimediální klimatizovanou konferenční místnost vybavenou řídicím systémem, interaktivní tabulí, datovým projektorem a počítači.

Řídicí systém CUE nám umožňuje z jednoho místa ovládat datový projektor, osvětlení místnosti i žaluzie. Předdefinované prostředí umožňují jedním dotykem přejít např. z počítačové prezentace na promítání videa.

S interaktivní tabulí máme možnost přímého ovládání přednášek, ale i používání programů, aniž bychom ztráceli kontakt s posluchači. Díky datovému projektoru s bezdrátovým připojením až 16 počítačů máme možnost kdykoli připojit libovolný pracovní počítač k datovému projektoru a přiblížit konkrétní situaci i ostatním posluchačům.

Naše školení a pracovní semináře tak získaly nový rozměr, dynamiku a jsou atraktivnější pro přednášející i pro posluchače.



Komunikační trendy ve firmách

Omrzely vás ve firmě rozsáhlé e-maily posílané na všechny strany? Porady jsou pořád plné nezáživných prezentací a „spících“ posluchačů? Pojďme se podívat, jaké jsou dnešní trendy v komunikaci a prezentaci ve firemním prostředí.



➤ Podle Dana Roama, autora knihy *Nápady na ubrousku*, ukázala studie efektivity práce provedená v jedné z největších amerických bank, že kvůli trvalé komunikaci prostřednictvím e-mailu, webových nástrojů a telefonních hovorů zůstávají manažerům cca 4 minuty na rozpracovaný úkol, než je zase někdo přeruší.

Nejenže se jim tak vrší nesplněné úkoly, ale navíc stejně jako ostatní zaměstnanci přestávají reagovat na jakékoliv komunikační kanály (nicméně i v šumu jsou cenné informace, které jim takto unikají). Co s tím?

Řekněte sbohem prezentacím bez zapojení

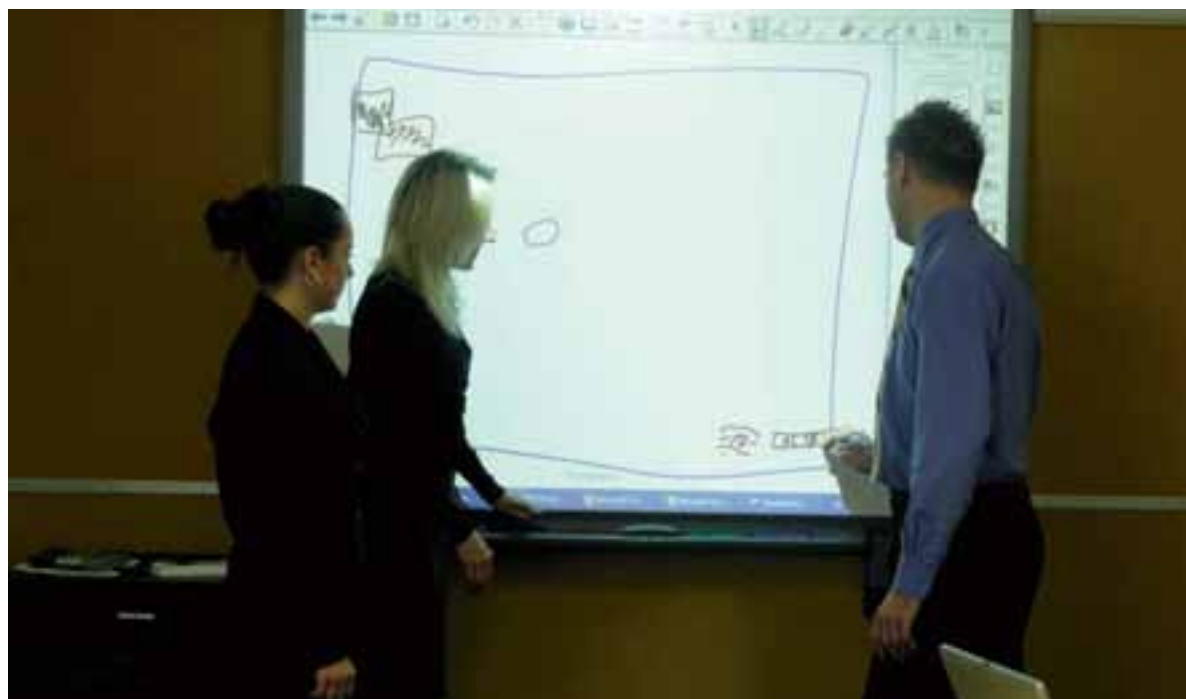
Zapojení posluchačů a zpětná vazba výrazně podpoří efektivitu sdělení, čímž se může zkrátit i celkový čas strávený na prezentacích či poradách. Jako lektorka prezentačních dovedností s více než 10letými zkušenostmi v oboru bývám často účastníkem různých typů prezentací ve firmách a pociťuji posun v dynamice a prezentačním stylu manažerů a dalších řečníků. Místo nezábavných frontálních prezentací se účastníci zapojují do moderované diskuse.

Společná diskuse – okamžitý zápis, hledání nových řešení

Představte si, že na poradě diskutujete o nové koncepci prodeje či o strategii komunikace se zákazníky. Společné náměty můžete tradičně zapisovat na flipchart nebo do počítače. Interaktivní tabuli SMART Board lze použít stejně jako flipchart a navíc poznámky ihned uloží v elektronické podobě do PC (nebo na USB). Kromě toho mohou kolegové váš zápis kdykoliv doplnit nebo upravit (např. část smazat). Výsledný dokument (zápis) můžete rozeslat ihned e-mailem nebo si jej po připojení tiskárny vytisknout a rozdat přítomným. Tento způsob komunikace podporuje krea-



tivitu účastníků a urychluje tvorbu závěrů a následných činností, protože zápis je již hotový.





Přípravená prezentace – autentické poznámky a zvýraznění

Míváte pravidelné porady, na kterých prezentujete například výsledky svého oddělení či konkrétního projektu za dané období? Jste zvyklí používat MS PowerPoint? Většina powerpointových prezentací trpí nedostatkem autentičnosti – jsou zkrátka příliš schematické (grafy přehledné, písmo dostatečně čitelné, barvy sladěné, ...). Bohužel tato schematičnost se po delší době ukazuje být slabinou – posluchačům se jednotlivé snímky začínou slévat do jednoho bloku, až usnou!

Právě pro tyto podklady je ideálním pomocníkem virtuální popisovač tabule SMART Board (či interaktivního panelu SMART Podium). Klíčové informace dokáže oživit pomocí barevné čáry, zakroužkováním nebo šipkou. Tímto způsobem jsou posluchači vtáhnuti do prezentace. Vpisovat,

kreslit či zvýrazňovat lze nejen do MS Office, ale i do jakékoliv jiné SW aplikace.

► Videokonference přináší pracovníkům možnost zapojit se do komunikace s kolegy nebo do vzdělávání v jejich přirozeném prostředí (např. kancelář, zasedací místnost, domácí kancelář apod.). Ušetří tím čas, který by jinak strávili cestou na místo konání, a zároveň nejsou pouhými pasivními příjemci informací, které sděluje řečník.

Komunikace na dálku umožňuje oboustranné sdílení obrazu, zvuku a podkladových (školicích) materiálů v jednom čase s možností okamžité reakce a zapojení. Velkým přínosem je vzdálená komunikace pro pracovníky na pobočkách nebo s alternativními pracovními úvazky (homeoffice apod.), kterým přináší oproti e-mailové či telefonické komunikaci i posílení týmové spolupráce.



► Interní televize se stává jedním z neúčinnějších nástrojů efektivní interní komunikace. Není jenom k tomu, aby přenesla „nějaké“ informace, ale intenzivně buduje firemní kulturu, posiluje značku, pomáhá vědomí sounáležitosti, zvyšuje loajalitu, motivaci, zkrátka růst jako takový.

Jak interní TV funguje?

Interní televize se, podobně jako televize klasická, skládá z bloků, které se hravě přizpůsobí potřebám té které firmy. Tyto programové bloky jsou složeny z jednotlivých formátů a opakují se podle programového schématu. Jednotlivé reprízy programových bloků můžete od sebe oddělit, třeba aktuálním zpravodajstvím převzatým z klasické televize. Aktualizace závisí jenom na tom, co všechno od interní TV jako firma čekáte. Změny se dějí většinou na dálku pomocí LAN/WAN přenosů. Neodkladné informace může zadavatel vkládat přímo do běžícího vysílání s tím, že se pak ukáží jako text běžící v lince umístěné ve spodní části obrazovky. A všichni zaměstnanci hned vědí aktuální novinky, i když zrovna nejsou u e-mailu nebo na intranetu.

Obsah je král

Když už máte interní TV připravenou, je třeba ji naplnit obsahem. Obsah interní TV musí pamatovat na to, že televize potřebuje základní stavební kameny: znělku, téma týdne, informace o významných návštěvách, o přijetí nováčků, povýšení, výročí nebo o volných místech. Ale chybět by neměly ani informace o tom, jaké je menu v podnikové jídelně, jaké jsou změny v dopravě do závodu, možnosti vzdělávání, kdo jsou zaměstnanci měsíce, jak se mění výkonnost, výsledky hospodaření, grafy, tabulky, komentáře, zlepšováky, předpověď počasí nebo nápady na trávení volného času – výlety, recepty, kultura.



Hlavní ale je, aby byl obsah zpracován profesionálně a aby bavil. Vaše informační TV upoutá pozornost těch, na které své vysílání míříte, jenom pod jednou podmínkou – nikdy nesmí nudit. Lidé se chtějí bavit (a přitom se třeba i něco dozvědět). Myslíte, že to tak není? Projedte se ráno tramvají a podívejte se, co lidé čtou. A tak musíte zvážit, jestli chcete své zaměstnance zahltit tabulkami s daty vysílanými v televizi, nebo jestli je chcete také pobavit, aby přišli večer domů nebo mezi své přátele a chlubili se, v jak skvělé firmě pracují.

Marcela Janíčková ■■



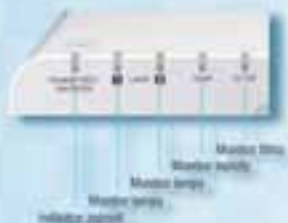
Podpořte kvalitu a úspěšnost svých prezentací pomocí inspirací, rad a tipů z praxe zkušených řečníků.

Sledujte na www.uspesnaprezentace.cz nový seriál – čtení na pokračování z knihy Rétorika a prezentace nakladatelství Grada.

Panasonic

AKČNÍ NABÍDKA

Silné spolehlivé DLP projektory pro větší zasedací místnosti



Ceny:

▶ PT-D5000ES, 1 024 × 768, 5 000 ANSI lumenů	114 900 Kč
▶ PT-D6000ES, 1 024 × 768, 6 500 ANSI lumenů	159 000 Kč
▶ PT-DW6300, 1 280 × 800, 6 000 ANSI lumenů	159 000 Kč
▶ PT-DZ6700, 1 920 × 1 200, 6 000 ANSI lumenů	269 000 Kč

Rozšíření prostor a nové AV vybavení ve společnosti Group M



➤ **AV MEDIA** vybavila prostory společnosti **Group M**, jedné z největších komunikačních agentur na světě, profesionální AV technikou nejvyšší kvality.

Inteligentní projekt a jeho realizace

V projektu se podařilo zohlednit požadavky klienta při minimální zásahu do stávajícího vzhledu místnosti. Celý projekt se již připravoval ve fázi stavebních prací, hlavně kvůli stavební připravenosti pro kabeláž, přívody elektřiny apod. Bylo nutné zvýšit nosnost přičky pro instalaci 103" plazmového displeje Panasonic, který je dominantou jednaté

místnosti a podtrhuje moderní trend, kterým se firma Group M ubírá. Komfortní připojení přes připojné místo zabudované ve stole zpřemňuje možnost připojení externího notebooku nebo dalšího periferního zařízení. Celé řešení je připraveno na možnost dalšího rozšíření, včetně interaktivity na plazmovém displeji nebo propojení videokonferenčního systému.

Na realizaci se podíleli:

Milan Nyrgrýn (obchodní konzultant)
Miloš Pitelka, CTS (šéftechnik, technická realizace)
Václav Bradáč (projektant)

Nový styl zobrazení ve vysoké kvalitě

Na dodané plazmové obrazovce je možné přehledně zobrazit nejen vstupy z PC a notebooku, (až do rozlišení 1 920 × 1 080 bodů), ale v jakémkoli rozlišení můžete shodný signál, satelitní programy nebo Blu-ray disky zobrazit za pomoci přepínače signálů Extron i ve vedlejším konferenčním sále přes výkonný HD projektor Panasonic. Kvalitní obraz vhodně doplňuje prostorové ozvučení 5.1. Podpůrná technologie je instalována v zázemí a celý systém je ovládán přes řídicí systém AMX a mobilní dotykové displeje.

Milan Nyrgrýn ■■

ŠKODA SUPERB COMBI v katalogu

➤ Během léta minulého roku se oddělení pronájmů AV MEDIA podílelo na velmi zajímavé zakázce.



AV technika řešení:

3čipový DLP projektor Panasonic 10 000 ANSI lm,
projekční plátno 6 × 5 m

Na realizaci se podílel:

Tomáš Rýdl (obchodní zástupce)

Cílem zakázky bylo nafocení působivých fotografií do katalogu nového modelu Škoda Superb Combi.

Při fotografování, které probíhalo ve strahovském ateliéru, bylo využito zadní projekce, která umožnila nafocení efektivních odrazů krajiny na povrchu vozu.

Bronislava Baboráková ■■

Koncert Jesus Christ Superstar ve 3D

➤ 29. prosince se v liberecké Tipsport aréně konala výjimečná událost. Po mnoha letech se sešli hlavní protagonisté úspěšného muzikálu Jesus Christ Superstar a uzavřeli tak dlouhé období repríz této světově proslulé rockové opery.



Takto významná událost si zasloužila výjimečný způsob záznamu. Koncert byl kompletně zaznamenán pomocí stereoskopických 3D kamer. Tři sady speciálních párů kamer byly umístěny na kamerových jeřábech, aby umožnily budoucím uživatelům spatřit jejich hvězdy z netradičních pohledů a skutečně zblízka.

Výsledný materiál se stal podkladem pro bonusový materiál, který se objeví spolu s vydáním kompletního záznamu koncertu Jesus Christ Superstar na „standardním“ DVD, které vyjde včetně audiozáznamu na CD. Uvedené nosiče vydá hudební nakladatelství SONY/BMG do konce roku 2010.

Výjimečná událost si zaslouží výjimečný způsob záznamu

Projekt záznamu koncertu pomocí stereoskopických kamer byl do značné míry inspirován úspěšným hudebním projektem U2 3D. Tuzemská premiéra stereoskopického záznamu koncertu ukazuje, že produkčně je na podobné akce vše připraveno, a už se objevují další příležitosti stejného rázu. AV MEDIA je navíc schopna díky své divizi digitálních kin

Celý koncert, který trval více než 90 minut, byl zaznamenán v koprodukcí společnosti AV MEDIA, a. s., která má veškerou technologii a kompetenci pro záznam ve stereoskopickém provedení. Použitá technologie umožnila snímání v tom nejvyšším HDTV rozlišení (1080p), a navíc ve stereoskopickém provedení. Výsledný mastering projektu byl kvůli zpětné kompatibilitě přehrávačů a počítačů dostupných pro přehrávání vytvořen ve standardu 720p.

podpořit distribuci takových událostí do kin. Poslední zpráva ze světa HDTV ukazuje, že distribuce stereoskopického obrazu pomocí kabelové televize začne už v březnu (kabelová síť DirectTV) a též do Blu-Ray disků byl přidán standard pro stereoskopický záznam. Máme se tedy na co těšit.

Jan Buriánek ■■

Česká verze muzikálu měla více než 1 300 repríz a od devadesátých let ji zhlédlo více než 850 tisíc diváků. Muzikál dirigoval Ota Balage a na scéně se objevily takové osobnosti jako Dan Bárta, Kamil Střihavka, Bára Basiková, Bohuš Josef, Aleš Brichta, Dasha, Tereza Černochová, Jiří Korn a další.



Zapojení posluchačů – klíč k úspěchu každé prezentace či porady

Interaktivní projekční sestava SMART Board 685ix

Jedinečné širokoúhlé a interaktivní řešení

- Poutavý formát prezentace 16:10 přináší více prostoru pro prezentaci grafů, čísel, storyboardů
- Dynamické vystoupení je podpořeno ovládáním přímo u projekce dotykem na plochu
- Popisovačem lze zvýraznit klíčové body prezentovaného podkladu
- Všechny záznamy lze převést do dokumentu a rovnou distribuovat e-mailem



Kompaktní provedení – prostorově nenáročné

- Ultrakrátká projekční vzdálenost (pouhých 30 cm) eliminuje oslnění přednášejícího a tvorbu stínů na podkladu
- Rozšířený přípojný bod s duálním USB portem umožní připojení současně 2 počítačů a jejich snadné přepínání (obraz i interaktivní ovládání)

Dopřejte si každý den dobrý pocit z úspěšné prezentace či porady, ověřte si v praxi přínosy KOMUNIKACE OBRAZEM za cenu setu

Cena setu: **155 000 Kč bez DPH**