

AVNEWS

SVĚT KOMUNIKACE OBRAZEM

MAGAZÍN SPOLEČNOSTI VISUAL COMMUNICATION A.S. / 25. ROČNÍK

2/2020



**Svět kolem nás se mění
...my jedeme dál!**



Vážení čtenáři,

AV NEWS dnes premiérově vychází také v elektronické podobě. Byli jsme donuceni ke změně, kterou jsme dlouho zvažovali, ale nikdy předtím nedospěli k potřebnému rozhodnutí. Podobně jako se změnil formát komunikace s našimi zákazníky, změnila se i celá komunikace v naší společnosti. Ztratili jsme možnost komunikovat napřímo, možnost setkávat se, inspirovat své zákazníky a pracovat na společných řešeních. Spolu s tím se, aniž bychom chtěli, k nepoznání změnil celý svět kolem nás.

TĚŽKO NA CVIČIŠTI, LEHKO NA BOJIŠTI

Jakožto technologická firma využívající a prodávající technologické nástroje jsme měli poměrně brzy jasnou představu o způsobu našeho vlastního dalšího fungování v krizovém období. Efektivní komunikace a spolupráce na dálku se stala společným jmenovatelem našich aktivit. Implementace změn byla vzhledem ke zkušenostem rychlá. Také pro řadu dlouholetých klientů z prostředí škol, firem a státní správy byla změna snadná, protože na novou situaci byli dobře připraveni. Tito zákazníci dnes fungují již ve zcela novém nastavení.

INSPIRACE A SDÍLENÍ ZKUŠENOSTÍ

Další klienty jsme se rozhodli inspirovat, ukázat směr a provést potřebnou změnou. Spojili jsme se s partnery, dodavateli, lektory, experty na komunikaci a spolupráci a společně připravili nové webináře a oborové virtuální konference. Ukázali jsme, jak realizovat eventy bezpečně v podobě hybridních akcí z prostředí virtuálního oneAVstudia a dalších míst.

CESTA K HYBRIDNÍ BUDOUČNOSTI

Donedávna byly osobní setkávání a komunikace, kancelářská práce, školní prezenční výuka nebo návštěva muzea všemi pokládány za „normál“. Dnes pod vlivem nových zkušeností víme, že to, co jsme včera považovali za standard, je jen jednou ze dvou možností. Ta druhá se znenadání objevila jako černá labuť v podobě nucené výuky na dálku, plošného home office, nezbytných on-line konferencí anebo kulturních virtuálních eventů. Vyzkoušeli jsme si, že i tento extrém může do jisté míry fungovat. Díky tomu můžeme nyní využívat to nejlepší z každé flexibilně, téměř vždy a všude. Otevírá se nám jedinečná příležitost „hybridní budoucnosti“, kterou si v tomto vydání AV NEWS představíme.

Tomáš Přáda
marketingový manažer AV MEDIA

Eventový trh bude jiný než včera

Věříme, že spojení živé produkce s virtuální může zákazníkům přinést vyšší hodnotu. V efektivitě nákladů, udržitelnosti, snížení rizik... Věříme ve spojení toho nejlepšího z obou světů, které nás posune dál.



V následujících článcích bychom vám chtěli představit několik technologických řešení využitých pro různé typy akcí. Uvítáme, pokud vás něco zaujme. Dejte vědět, rádi se s vámi o naší cestě pobavíme. Přeji hodně energie na vašich nových cestách.

Jan Kubinec
Výkonný a obchodní ředitel
AV MEDIA EVENTS, a.s.

Měli jsme našlápnuto k dalšímu rekordnímu roku. Na sklonku 2019 otevřela Praha své druhé kongresové centrum a rok 2020 sliboval spoustu mimořádných eventů. Od biatlonu v Novém Městě, olympijské festivaly až po EXPO v emirátech. Jen špička akcí, u kterých jsme plánovali být. V průběhu letošního února byla epidemie v Číně v plném proudu a velké mezinárodní akce hlásily první problémy s neúčastí vystavovatelů a návštěvníků. O pár dnů později někteří situaci zlehčovali, zatímco jiní, v půlce dovolené ve slunečné Itálii, balili kufry a úprkem se vraceli domů. Klienti tápali, zda své eventy uskutečnit, posunout, či zcela zrušit. A pak za ně rozhodl stát. Vláda zakázala pořádání jednorázových akcí, shromažďování obyvatelstva a následně zákaz vycestovat do zahraničí.

EVENTY SE ZRUŠILY OKAMŽITĚ

Přišla panika. Pomůže stát? Těžko říct. Je tady pandemie.

Po úspěšných letech s realizací na hranici našich produkčních možností, jsme se konečně mohli na-dechnout. Uklidit pracovní stoly. Dokončit projekty a věnovat se vlastnímu rozvoji. Museli jsme sáhnout i k úsporám. Zavřeli jsme sklad v Brně. Neměli práci pro naše letité externí pracovníky. Abychom minimalizovali riziko, že s nákazou přijde karanténa pro celou firmu, přesunuli jsme se do domácích kanceláří a ve skladu začali pracovat ve střídavých směnách.

PŘIPRAVUJEME SE NA BUDOUČNOST

S přibývajícím časem mizí perspektiva rychlého návratu organizace eventů do „starého normálu“. Hrozba dalších vln pandemie a s nimi související vlny restrikcí nás nutí přemýšlet, jak fungovat dál. Pomoc státu je nejasná. Někteří z konkurentů zavřeli léta budované firmy. Někteří změnili náplň podnikání a vrhli se na dezinfekci. My jsme se rozhodli čas pandemie užít na přípravu na budoucnost.

Virtuální eventy – zřídka realizovaný hit let minulých – se stávají jedinou alternativou, jak naplnit potřeby zákazníků. Vzdělávat, bavit, informovat, rozhodovat, odměňovat, sdílet atd. Jak dosáhnout jedinečnosti zážitku ve virtuálu? V sociálně-emoční složce virtuál výrazně zaostává. Umí vyvolat závislost, ale neumí vybudovat emoční vztah. Obsah předloží, ale zážitek z kina je prostě jiný než z tabletu v obýváku. To platí nejen pro zábavu. Virtuální eventy zažívají ve svém vývoji – v naší terminologii – „fast forward“. Nenahradí ty fyzické, ale stanou se jejich doplňkem. Technologické možnosti i uživatelské bariéry rychle zmizí. Budou tu hybridní eventy.

Věříme, že spojení živé produkce s virtuální může zákazníkům přinést vyšší hodnotu. V efektivitě nákladů, udržitelnosti, snížení rizik a dalšího. Věříme ve spojení toho nejlepšího z obou světů, které nás posune dál. Přijímáme výzvy, ač máme obavy – stejně jako naši klienti. Ale zároveň nevěříme, že se moderní eventy třetí dekády třetího tisíciletí obejdou bez moderních technologií.

Social distancing může být součástí hybridních eventů

Nutnost komunikovat a setkávat se přetrvává i v době rušení klientských konferencí, kongresů, školení, výstav i společenských akcí. Proto jsme s využitím našich technologií a dovedností připravili klientům nové možnosti pořádání jejich akcí.



Nejen konference, školení, kongresy, firemní zasedání a další mohou být hybridní. Co třeba kulturní akce? I ty umíme zajistit vzdáleně, on-line, interaktivně a bezpečně.

Lotte Motshagen

Pod názvem „Hybridní event“ si můžete představit alternativní řešení, které nabízíme v době současných pandemických opatření. Jinými slovy se jedná o kombinaci živého eventu s virtuálním prostředím, kdy akce splňuje veškeré aktuální restrikce.

Účastníci, prezentující i hosti mohou být na akci přítomni osobně či je připojíme vzdáleně. Interaktivně zapojíme všechny zúčastněné, získáme jejich zpětnou vazbu a také umožníme hostům se potkávat ve virtuálních místnostech. V případě potřeby zajistíme i vzdálené multijazykové tlumočení. A pokud se bojíte o bezpečnost svých dat, zajistíme sdílení záznamů a reportů přes zabezpečené platformy. Hybridní eventy zkrátka přizpůsobíme vašim aktuálním potřebám.

VYZKOUŠELI JSME SOCIAL DISTANCING

My jsme si jeden takový event sami vyzkoušeli, a to v Kongresovém centru Praha při naší interně-vzdělávací akci AV Akademie 2020 začátkem května.

Kongresové centrum Praha dlouho přemýšlelo, jak pokračovat se svou aktivitou v této těžké situaci. Přivítali náš nápad vytvořit typ řešení na konferenční uspořádání, postavit další multifunkční studio a organizovat autokino na jejich parkovišti. A proto jsme za jeden týden v Kongresovém centru Praha vytvořili nové



nabídky pro naše i jejich klienty. Konferenční řešení „Social Distancing“ pro uspořádání zasedání zaručí, že akce splní veškeré aktuální normy. V KCP nabízíme tři typy konferenčního uspořádání pro 30–130 účastníků v jednom sále. Stoly jsou uspořádány tak, aby účastníci konference dodržovali dvoumetrový odstup. Kongresové centrum přesně naviguje účastníky od hlavního vchodu až po vstup do sálu tak, aby dodržovali odstup a potkali se s co nejmenším počtem lidí.

Podobné konferenční řešení „Social Distancing“ nabízíme i ve spolupráci s O2 universum. Uspořádání sálu také dodržuje přísná pravidla a dvoumetrové rozestupy účastníků. Je vhodné pro firemní setkání, valnou hromadu či konferenci. O2 universum navíc disponuje dalšími velkými sály v každém patře a lze je vzájemně propojit, a tak můžeme navýšit kapacitu účastníků.



1 Konferenční uspořádání SCHOOL – Kapacita 130 účastníků v jednom sále

2 Konferenční uspořádání GENEVA – Kapacita 30–50 účastníků v jednom sále

3 Konferenční uspořádání „V“ – Kapacita 30–45 účastníků v jednom sále



Jak jsme vybudovali naše první oneAVstudio

Již v úvodním článku výkonný a obchodní ředitel AVME Jan Kubinec zmínil, že eventový trh byl zasažen rychle a téměř nejvíce. My jsme se rozhodli tuto krizi přijmout jako výzvu a nechtěli čekat doma, až přísné restriktce povolí. Ale co dělat?

Naráz jsme měli plný sklad volné techniky, technici měli volnou kapacitu a naši AV profesionálové začali přemýšlet, co s tím udělat. Otázka zněla jasně. Jak nadále poskytovat eventy i navzdory současným omezením? Po prozkoumání trhu a různých možností bylo jasno. Musíme postavit multifunkční studio, kde budeme moci klientům zajistit eventy na dálku.

Velmi rychle, doslova během pár dnů, jsme ještě v březnu takový prostor vybudovali pod názvem oneAVstudio. Studiu dominuje velká LED stěna, a navíc je hned několik možností, jak studio upravit. Nechybí osvětlení, ozvučení, zázemí pro režii i prostor pro klienty. Podívejte se na krátké videopředstavení:

TALK SHOW

Od vybudování oneAVstudia jsme uskutečnili několik různých akcí pro menší i větší klienty. Odstartovali jsme první TALK SHOW s HC SPARTA PRAHA, kterou diváci mohli sledovat v živém vysílání přes facebookové stránky. Interaktivní rozhovor nabídl divákům možnost pokládat hostům otázky přes aplikaci, hosté si také v přenosu zahráli on-line interaktivní hru přímo ve studiu.

VIRTUÁLNÍ KONFERENCE

Dále jsme také uskutečnili několik VIRTUÁLNÍCH KONFERENCÍ. Velmi se vydařily virtuální školní konference, jejichž cílem bylo poskytnout ředitelům škol, jejich



OneAVstudio potvrzuje, že je multifunkční a lze ho využít pro jakýkoliv typ akce. Díky on-line komunikačním nástrojům Skype, WebEx apod. se hosté, prezentující a diváci mohou živě připojit odkudkoliv. Vyřešíme tak problém, pokud je účastník akce z druhé strany republiky či dokonce světa.

Petra Fialová



1

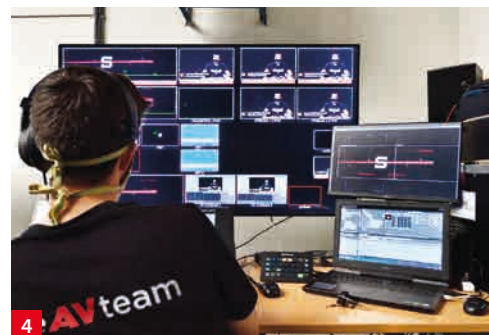


2



3

Díky on-line komunikačním nástrojům se účastníci mohou živě připojit odkudkoliv.



4



5

zástupcům i ICT koordinátorům přehled on-line řešení ve školství. Ve studiu byl přítomen moderátor a část hostů, další řečníci přispívali do programu prostřednictvím vzdáleného vstupu. Účastníci se mohli na konferenci připojit z bezpečí a pohodlí domova a vedle interakce moderátora s řečníky, ať osobně přítomnými ve studiu, nebo vzdálenými, měli možnost pokládat otázky, komentovat či třeba hlasovat on-line v reálném čase. Nebyli tedy jen pasivními diváky, ale opravdu se mohli zapojit do průběhu konference.

Na otázku co dělat, když jsou muzea zavřená, a jak tyto aktivity posunout dál, odpovědělo několik zástupců muzeí při virtuální muzejní konferenci. O konferenci byl velký zájem a připojilo se téměř 240 virtuálních návštěvníků přes aplikaci WebEx. Proto se tyto konference uskutečnily ještě celkem třikrát a věnujeme jim celý článek v AV NEWS.

Konferenci ve virtuální formě se také rozhodla uspořádat asociace POPAI Central Europe na téma využití digitálních technologií v retail odvětví. Ze studia jsme zajistili on-line prezentaci výzkumu Digitální komunikace v místě prodeje, která odpovídala na otázky současné potřeby využití digitálních technologií.

SHOW A KONCERT

Studiem jsme se také rozhodli podpořit mladé české youtubery, kteří studio využili pro svou CHARITATIVNÍ

SHOW a interaktivně zapojili mladou generaci u domácích počítačů. Během této show jsme ze studia odvysílali i živý koncert a celý pořad získal neuvěřitelnou sledovanost. Celá show youtuberů trvala dvě hodiny, odvysílali jsme ji živě přes kanály YouTube a Twitch. Akci moderoval jeden z předních českých youtuberů, Lukafry, a během vysílání přivítal ve studiu řadu dalších hostů, ať osobně, nebo vzdáleně. Četnost vzdálených připojení byla vysoká, dokonce si někteří vzdálení youtuberi zahráli on-line kvíz. Jeden z youtuberů se díky výzvě moderátora vydal v přímém přenosu na desetikilometrový běh. V době trvání aktivity byl několikrát kontaktován a zkontrolován.

GALA

Velkou výzvou pro nás bylo první vysílání akce typu GALA. Česká eventová asociace se rozhodla i přes restrikce uskutečnit slavnostní udílení Výročních cen České eventové asociace, a tak jsme v našem oneAVstudiu zvládli odbavit první gala event. Tato akce byla velmi složitá na organizaci, jelikož při živém vysílání bylo on-line připojeno několik desítek soutěžících i hostů přes aplikaci WebEx. Byli virtuálně připojeni v tzv. waiting roomu, kde mohli sledovat přenos a kde čekali na vyzvání režie, která je při vyhlášení jejich kategorie propojila do živého vysílání na LED obrazovku. Příprava byla velmi důsledná a ještě před přímým přenosem jsme zkoušeli každému účastníkovi připojení, kameru i mikrofon. Samotní účastníci museli být rovněž

velmi disciplinovaní, aby v čekárně nenarušili vysílání. Na závěr přenosu propojila režie všechny soutěžící do studia, zajistili jsme tak společný virtuální přítok. Náš celý tým se s úkolem popral výborně a přesně tím dokazujeme, že i slavnostní akce, jakou je předávání cen, vyhlášení ankety apod., zvládneme zajistit na dálku on-line.

ZASEDÁNÍ

Určitě nesmíme opominout Český olympijský výbor, který se rozhodl využít studio několikrát. V talk show „Trenérské dialogy LIVE“ se přední čeští trenéři z České trenérské akademie rozpořádali o rodičích, talentu a dětech. Poté jsme zajistili historicky první on-line Plénium ČOV. Jednalo se o on-line ZASEDÁNÍ, na kterém Český olympijský výbor projednal hospodaření za loňský rok a rozpočty na rok 2020/2021. U sportu ještě zůstaneme, protože jsme pro Český hokej z oneAVstudia odvysílali první webinar s názvem „Pojď hrát hokej“ a pro Český florbal speciální studiové vyhlášení ankety Florbalista roku 2019/2020.

1 Talkshow „Sparta ON AIR“

2 Virtuální konference

3 Živý koncert ze studia

4 Pohled do režie studia

5 Předávání cen s připojením vzdálených účastníků na LED stěně

Rozšiřujeme síť studií

Na vlastní kůži jsme si vyzkoušeli nabízení nových služeb v našem oneAVstudiu. Prakticky jsme si během prvních týdnů vyzkoušeli téměř všechny typy řešení – konference, talk show nebo galashow. Kalendář našeho studia se plnil, proto jsme se rozhodli, že i pro naše klienty můžeme postavit unikátní studia a tímto způsobem následně pomoci pořádat buď virtuální, nebo hybridní eventy.



Disponujeme potřebnou technikou i zkušenostmi, chtěli jsme však nabízet ještě mnohem více. Proto jsme se rozhodli rozšířit síť multifunkčních studií. Společně ve spolupráci s našimi partnery O2 universum a Kongresovým centrem Praha jsme vybudovali další dvě studia.

LIVE STUDIO KCP

V době restriktivních opatření se všichni zabývali problémem, jak uspořádat bezpečný či plně virtuální event. Kongresové centrum Praha disponuje prostory, kde jsme mohli s pomocí své techniky vybudovat LIVE STUDIO KCP a nabízet rovněž své služby i pro další klienty. Zároveň jsme chtěli využít zázemí Kongresového centra a vyzkoušet mimo jiné i social distance konference.

Vybudovali jsme tak ve spolupráci s KCP funkční live studio, kde jsme schopni odbavit veškeré požadavky klientů – talk show, konference se vzdáleným připojením řečníků, webináře, galashow atd.

O2 UNIVERSUM

Podobně jako v KCP jsme i v O2 universum vybudovali další studio po vzoru našeho oneAVstudia z Harfy. Umožnili jsme tedy našemu partnerovi flexibilně pořádat virtuální eventy v souladu s probíhajícími restriktivními opatřeními a být tak plně flexibilní vůči potřebám jejich i našich zákazníků.



Model samostatných virtuálních studií se osvědčuje, ať se jedná o dočasné řešení či stálou možnost využití prostor jednotlivých venue. Rozhodně jsme připraveni v momentální době nabídnout živé eventy, ale i hybridní nebo čistě virtuální.

CUBEX CENTRUM PRAHA

Mezi naše další partnery patří i Cubex, kde jsme také díky svým zkušenostem postavili virtuální studio pro jejich potřeby a klienty. Můžeme nabízet bezpečné připojení účastníků, bezproblémové sdílení obsahu, webináře a mnohé další služby tak, jak je nabízíme i v našem či ostatních partnerských studiích. Samozřejmostí ve všech studiích je kompletní technické vybavení a zázemí pro odbavení všech typů akcí, jejich streamování či pořizování videozáznamů.

KLÁRA ŠTURMOVÁ



- 1 Virtuální studio v Cubex Centru Praha
- 2 Green Screen
- 3 Konferenční uspořádání v KCP
- 4 Režie v live studiu KCP
- 5 Virtuální studio v O2 universum
- 6 Komerové zkoušky ve virtuálním studiu v O2 UNIVERSUM

Budoucnost je v hybridních eventech

O aktuální situaci a zajímavém vývoji v oblasti eventů si Tomáš Práda povídal se spoluzakladatelem a předsedou představenstva AV MEDIA EVENTS, a.s., Petrem Barcalem.



Přestože se postupně uvolňují restriktce a bezpečnostní opatření, stále se nacházíme v jakési nejistotě. Vidíme to všude kolem sebe. Na jaké pozici se pohybuje odvětví eventů a co v takové situaci organizátoři a návštěvníci řeší?

Organizátoři se zamýšlejí nad efektivitou akce, současné restriktce jim neumožňují uspořádat akci v rozsahu, který by s ohledem na požadovaný cíl potřebovali. Mají také obavy, aby vůbec přijeli ti, kteří program „táhnou“ – zajímaví hosté, vystavovatelé, účinkující. Musí být zdrženlivější v nákladech, protože rozpočty korporací, asociací i veřejné rozpočty se přeskupují. A v neposlední řadě se bojí toho, aby celá pracně a dlouho připravovaná akce nebyla na poslední chvíli zrušena kvůli další vlně nákazy a restriktcí. Také návštěvníci jsou ve svých plánech zdrženlivější: i když překonají obavy z nakažení ve velkém kolektivu v cizím prostředí, tak se vcelku oprávněně obávají nižšího komfortu při cestování i ubytování. Zároveň se všichni přesvědčili, že komunikace s jednotlivci i skupinami funguje docela dobře na dálku. Na druhou stranu si mnozí s rostoucí naléhavostí uvědomujeme limity vzdálené komunikace. Chceme se setkat tváří v tvář s těmi, s nimiž nám na minulém eventu bylo dobře, toužíme rozbít rutinu pracovního kolotoče novými impulsy a také jsme možná unaveni ze sezení před obrazovkou. Těšíme se, že se život vrátí do „starých kolejí“.

Poslední měsíce ale vykazují jistou naději. Každý den se kolem nás objevují nové virtuální koncerty, konference, talk show nebo kulturní

představení. Mohou virtuální eventy zcela nahradit ty tradiční?

Na eventech se sbíhají zájmy více zúčastněných stran. Ve hře je informační obsah, aktivace, networking, prezentace sponzorů atd. Dlouholeté zkušenosti organizátorů akcí, agentur i technologických partnerů se odrážely v pestré škále „klasických živých eventů“ – od tiskových konferencí přes show při představení nových produktů až třeba po mezinárodní kongresy. Naučili jsme se pořádat akce, které byly optimalizované z pohledu efektivit dosahování oněch komplexních cílů všech zúčastněných stran. Velkou část živých eventů lze přetransformovat do virtuální podoby. Existuje celá řada eventových aplikací, které simulují skoro všechny vnější atributy živého eventu: účastník se v podobě avataru pohybuje virtuálním prostředím, navštěvuje jednotlivé virtuální přednášky či výstavní stránky, konverzuje s jinými účastníky. Na akci se prezentují sponzoři, organizátor analyzuje účast, zpětnou vazbu i návratnost investic. Některé aspekty však virtuální event nepokryje stejně jako ten „živý“, a nemám na mysli jen onu incentivní část v podobě poznání nových míst, turistických atrakcí, exotických večeří a podobně. Chybí už jenom ta prostá možnost s někým čistě neformálně sdílet dojmy z právě proběhlého semináře či keynote prezentace. Mnohdy se právě z takových debat a konfrontací více pohledů rodí neotřelé nápady pro vlastní práci. Také sponzoři bývají docela zdrženliví k virtuálním akcím, intenzivní interakce s návštěvníky je pro ně velmi cenná.

Poslední dobou se na trhu setkáváme s novým pojmem „hybridní event“. Co si pod tímto názvem máme vlastně představit?

Hybridní event je takový veletrh, konference, seminář či jiné setkání, které kombinuje setkávání „naživo“ s jakousi virtuální alternativou. Jinými slovy – některé účastníky máme na reálném místě konání a další máme připojené vzdáleně, rozptýlené ve virtuálním prostoru. A vzdálení mohou být nejen pasivní návštěvníci, ale i přispěvatelé, řečníci, vystavující či panelisté. Hybridní event má potenciál brát si to lepší z obou světů: k „živému“ se blíží, pokud jde o možnosti networkingu či příležitosti pro sponzory, a z virtuálního zase přebírá možnosti komplexní zpětné vazby, interakce či opětovného použití obsahu.

Mohl bys blíže popsat, jak konkrétně takový hybridní event může vypadat?

Jedním ze zajímavých formátů v rámci akcí vhodných pro tisíce účastníků je tzv. Hub-and-spoke. Tato metoda umožňuje propojení mnoha malých skupin o 10–50 účastnících s hlavním místem konání, které může hostit třeba až 100 účastníků. Hlavní venue slouží organizátorovi jako centrální hub – je na něm

pódium a většina prezentujících, odsud je také odbovován hlavní stream. Takové uspořádání vyhoví zdravotnickým a bezpečnostním regulacím jednotlivých zemí a přitom umožní sociální interakci, která je klíčovou ingrediencí každého eventu. Hub-and-spoke není výplodem posledních měsíců. Popularita takových akcí rostla v posledních letech v souvislosti se snahou organizovat environmentálně udržitelné eventy. Výrazně totiž snižují nároky na cestování a zmenšují tak uhlíkovou stopu.

„Naučili jsme se pořádat akce, které byly optimalizované z pohledu efektivit dosahování oněch komplexních cílů všech zúčastněných stran.“

To zní zajímavě. Hybridní event vypadá jako ideální řešení pro nejistou budoucnost. Jak se má ale zákazník v tak široké nabídce vyznat?

Od toho tu péče jsme, abychom zákazníkovi poradili. My věříme, že hybridní akce mají budoucnost, jsou řešením pro organizátory a přinesou hodnotu i plnohodnotný zážitek účastníkům. Chceme inspirovat, a proto také tento týden spustíme nový web hybrid-events.cz, kde prezentujeme možná řešení a představujeme již realizované hybridní či virtuální eventy.

Petre, kde ty sám hledáš inspiraci a jakým eventům dáváš přednost?

Velmi rád navštěvuji oborové konference a výstavy. Vždy se vrátím nejen se záplavou nových informací a nápadů, ale především s motivací zase o kousek posunout sebe i firmu. Skupinové online setkání – a zúčastnil jsem se v posledních měsících mnoha takových – mi sice srovnatelný zážitek nepřineslo, na druhou stranu si při něm snadněji zapisuji poznámky z průběhu, lépe rozumím mluvenému slovu a asi se i více soustředím na to, co druhá strana sděluje. To ovšem platí jen tehdy, když ono sdělení netrvá příliš dlouho, jinak mám po čase tendenci přepnout mozek na jiné myšlenky.



Umělci chtějí vystupovat, my jim k tomu pomáháme

Nezvyklá situace či přímo krize se na jednotlivcích projevuje různě, někdo propadne skepsi a druhý hledá nová řešení. V kultuře tomu nebylo jinak, ale my jsme si dál přáli zajišťovat lidem kulturní zážitky. Samozřejmě za respektování všech nařízení vlády a hygienických opatření.

Lidé se chtějí nadále bavit a jednou z cest je zprostředkovat jim rozptýlení až k nim domů. Streamování a videotechnika byla vždy naší doménou. Jako druhá cesta, a to i pro nás bylo pole neorané, se ukázala cesta autokin a autokonzertů – tedy zábava, kdy lidé z důvodu bezpečnosti mohou navštívit událost pouze vozem. Zúročili jsme zkušenosti z letních kin a i zde využili naše LED technologie.

DIVADELNÍ PŘEDSTAVENÍ ON-LINE

Zavřená divadla a kluby umožnila umělcům zhmotnit jejich představy i mimo jevištní prkna, a my jsme tu byli proto, abychom jejich výkony přenesli k divákům. Krásná a dlouhodobá spolupráce v rámci divadelního představení Amerikánka tak mohla vzniknout v krásných a nevšedních exteriérech. I v zoologické zahradě – v kleci pro hyeny, na vzletové ranveji či v poušti jsme si poradili s připojením a technickými překážkami, abychom divákům zajistili plynulý stream tohoto představení. Herecké výkony Terezy Ramba a Elišky Křenkové pod režisérským vedením Viktora Tauše mohly vyniknout v netradičních prostorech a oživit tak hru o nový rozměr. Tato živá divadelní představení měla navíc i sociální přesah – Hrajeme pro Medici, a hrálo se tak na podporu studentů medicíny, kteří se starají o lidi bez domova. Všechno tohle mohli diváci zažít u sebe doma.

KONCERT Z POHODLÍ DOMOVA

Koncerty ze studia nám nestačily, chtěli jsme dopřát posluchači zážitek podobný jako na opravdovém



1

Vytvoříme atmosféru on-line kulturních akcí stejně jako u živých.



2

koncertě. Že to není možné? Nenechte diváky pasivní – zapojte je! Rozdíl bude znát. Technicky jsme se zapojili do Benefičního koncertu kapely Tata Bojs v Divadle v Celetné, který se koná každý rok – a tento rok (přes restrikce vlády) nebyl výjimkou. S pomocí agentury Brainz Studio a kapely Tata Bojs vznikl „onLive“ koncert, který diváky upoutal, nadchl a hlavně udržel – protože přinejmenší, webinářů a času stráveného před počítačem bylo v březnu a dubnu až moc. Koncert si udržel živou atmosféru, nabídl divákům sledovat ho z bezpečného domácího prostředí, zapojovat se do vysílání, reagovat – pískat, tleskat – a podle reakcí lidí je to velmi bavilo. Kapacita reálného Divadla v Celetné byla naplněna více než čtyřicetkrát – dopřáli jsme nevšední zážitek 9 456 sledujícím a vybralo se 150 000 Kč. Proměňte omezení ve výhodu a nabídněte nevšední zážitek. My jsme to udělali a koncert, který vznikl během tří týdnů, určitě předčil očekávání všech. Z dodavatele techniky jsme se stali součástí skvělého týmu, který dokázal on-line vytvořit atmosféru živého koncertu.

KONCERT Z POHODLÍ VAŠEHO VOZU

Další neobvyklý typ koncertu, který jsme zajišťovali, byl autokoncert Leoše Mareše. Nejen pro nás, ale i pro samotného Leoše to byla premiéra, a nutno dodat, že i navzdory déšti (komu by ale vadil déšť v autě?) to byla úspěšná show. Jediný rozdíl byl, že místo potlesku a nadšených výkřiků se ozývalo troubení klaksonů a blikala světla. Kromě toho, že publikum sedělo v autech, se jednalo o koncert nijak odlišný od jiných. Dodali jsme velké LED obrazovky

a branky k nim, aby každý z návštěvníků dobře viděl. Show Leoše Mareše tak dostala svých standardů. Na zastřešeném pódiu předvedl koncertní výkon a vše sledovalo 432 aut zaparkovaných na autodromu v Mostě.

To, že se lidé přijdou rádi bavit ve svých autech, jsme si vyzkoušeli i na mnoha autokinech, které jsme pořádali. Mobilní kino pro účastníky v autech je sice jednoduché, ale mimořádně efektivní řešení. Navázali jsme velmi dobrou spolupráci se společností Artinii a pořádali s ní autokina v Praze i mimo ni. Lidé si tak mohli vyzkoušet zážitek, jaký byl v šedesátých letech v Americe běžný, jen jsme poskytli mnohem modernější technologii v podobě BDF LED kontejnerů a přenosových stanic do aut. Jak se teď ukazuje, autokino má potenciál zaujmout i fanoušky při přenosu sportovních zápasů nebo využití parkovišť u venues.

Doba koronakrizy a zastavení většiny dosavadních aktivit nám ukázala, že umíme nabídnout široké spektrum eventů – čistě virtuálních, hybridních – a dokážeme pomocí vytvořit náladu a atmosféru jako u těch živých. Jsme připraveni! Nestrávili jsme dobu března a dubna zavřením ve skladech a inventarizací techniky, právě naopak. O to více jsme tu byli s vámi a pro vás. Jsme přesvědčeni, že nově nabyté zkušenosti dokážeme využít i v dalším působení. Máme technologie, máme znalosti a teď hlavně i praktické zkušenosti.

Klára Šturmová



3



4

1 Představení Amerikánka v lomu

2 Představení Amerikánka z klece v zoologické zahradě

3 Představení Amerikánka na ranveji

4 Autokoncert Leoše Mareše



Digitální skok ve školách

Slyšeli jste už ten vtip o využívání technologií ve školách? Co nezvládly výzvy V51, V56, V57 a další, zvládl covid-19. Ale teď vážně: karanténa posunula digitalizaci školství o pořádný kus dopředu a ukázala všem, že využití moderních technologií ve výuce má smysl. Výuka na dálku výrazně zlepšila digitální kompetence učitelů i žáků. Pandemie změnila perspektivu našeho nahlížení na vzdělávání. A toho můžeme využít ke zlepšení celého vzdělávacího systému.

NÁSKOK DÍKY PROJEKTŮM

Vtip je jedna věc, ale musíme se výše uvedených výzev a projektů zastat, mají pro školy velký význam. Na tak radikální krok, jakým bylo uzavření, tyto školy byly připravené, po prvotním šoku se oklepaly, začaly fungovat a výuka pokračovala.

Situace rozhodně přála školám, které měly už z minulosti definovanou strategii na digitalizaci výuky a dařilo se jim ji naplňovat. Tyhle školy měly zavedené školní informační systémy, učitelé byli vybaveni notebooky, prošli potřebným školením a věděli, jak s digitalizací ve výuce zacházet. Lepší pozici měly školy, které měly digitální nástroje ve formě úložiště, výukového softwaru jako třeba SMART Notebooku. S tím vším jsme školám v minulosti pomáhali. Až krize nám ukázala, jak mohou být takové zkušenosti užitečné.

I my jsme díky tomu, že se digitalizací výuky zabýváme mnoho let, byli schopni školám pomoci. Někdy možná trochu předběhneme dobu, jako třeba s projektem Vzdělání 21, který běžel už v letech 2009–2012 a v němž jsme spolu s partnery ověřovali možnosti využití žákovských zařízení pro zvýšení motivace žáků během samotné výuky a také pro propojení školy s domácí přípravou. Jak se nám všem ale teď tyto zkušenosti hodily!

LEADERSHIP ANEB KDO CHCE, HLEDÁ ŘEŠENÍ

Bylo 10. března 2020, my jsme zrovna s partnery rozjeli první štafi školní roadshow, když přišla zpráva



Chcete se rozvíjet v oblasti leadershipu?
Začněte s námi na podzim v seminářích ARUS a na dalších našich akcích pro management škol. Leadership byl hlavním tématem závěrečné červnové virtuální konference, kde byl hostem Mgr. Miloslav Hubatka.

Mgr. Miloslav Hubatka
konzultant, lektor a mentor

o uzavření škol. Bylo jasné, že roadshow došla. My jsme její energii přetavili do on-line podoby a v pátek 27. března jsme už z našeho oneAVstudia vysílali pro ředitele škol první virtuální konferenci o výuce na dálku. Cílem bylo ukázat školám možnosti, jak situaci uchopit, zorientovat se a rozjet výuku na dálku. Našli jsme první příklady škol, které na nic nečekaly a už nějaké řešení měly.

Ukázalo se, že z pozice ředitele je třeba dát učitelům jasné instrukce a snažit se způsob komunikace se žáky sjednotit. Dáte tak svým kolegům určitou jistotu, uklidníte situaci a oni nebudou chaoticky tápat a ztrácet čas systémem pokus–omyl. Když si jasně zvolíte vhodné postupy a nástroje, můžete se soustředit na jejich podporu. A jednotný přístup je důležitý také (či především) z pohledu žáků a rodičů – je pro ně těžké se zorientovat a udržet v domácí výuce nějaký řád, když každý učitel zvolí úplně jiný systém.

Kvalita školy primárně nespočívá v opravené fasádě školní budovy nebo v novém školním hřišti, které zajistil zřizovatel. Zásadní pro kvalitu distančního vzdělávání je celková kultura školy spojená zejména s kvalitou pedagogického vedení.

(Zdroj: ČŠI: Tematická zpráva – Vzdělávání na dálku v ZŠ a SŠ, květen 2020)

Při aktivním přístupu lze i z krizových situací mnohé vytěžit. Ředitelé získali skvělou analýzu stavu školy



a pedagogického sboru. A co s tím dál? Skončením výjimečného stavu nic nekončí, ale často teprve začíná. Škola a lidé v ní se nevrátí ihned do původního režimu. Naopak může nastat i různě dlouhé a různě náročné „přechodné období“, které paradoxně často na ředitele klade větší nároky než samotný výjimečný stav. Právě zvládnutý leadership je to, čím se vyznačují školy, které se se situací úspěšně popraly a které si pak odnesou pověst kvalitní instituce.

HYBRIDNÍ VÝUKA A NÁVRAT ŽÁKŮ DO ŠKOL

Pro návrat žáků do škol jsme začali připravovat hybridní výuku. Výuku, která probíhá stejně pro žáky ve třídě i pro ty, kteří se učí doma. Jsou to scénáře, které jsme si vyzkoušeli v minulosti při zapojování dlouhodobě nemocných žáků do výuky. Nyní jen máme doma daleko více žáků. V následujícím článku si můžete přečíst, jak to vypadá.

V takové výuce vidíme budoucnost školních tříd. Příště už by žádná škola mimořádným stavem nemusela zůstat zaskočená.

VRÁTÍ SE ŠKOLY K NORMÁLU?

Všichni netrpělivě vyhlížíme, kdy se zase vrátíme „do normálního stavu“. Ano, virtuální škola tu skutečnou nenahradí. Chybí nám sociální kontakt, stýská se nám po mumraji ve třídě, dětském štěbetání, společném objevování, zvědavých otázkách i hrách o přestávce... Na druhou stranu doufejme, že ta škola, do

Žáci se nyní do školy těší. Proto je nesmíme zklamat a vrátet se ke starým zkostnatělým přístupům, hodnocením či činnostem. Nezapomeňme, co jsme se teď naučili.

které se vrátíme v září, nebude ÚPLNĚ stejná, jako jsme ji v březnu narychlo opustili.

Je potřeba využít získaných zkušeností, nevracet se ke starým zvyklostem. Posunout se dál a změnit postoj k celkovému pojetí výuky. Zamyslet se nad novými metodami, přístupy, možnostmi, které jsme ve výuce nyní objevili. Když se objevila Strategie 2030+, kde se hovoří o omezení RVP a ŠVP, nikdo jsme si nedokázali představit, jak toho dosáhnout. Dnes už ale mnohé školy omezily výuku na to nejdůležitější. A budoucnost je právě v posílení dovedností a klíčových kompetencí na úkor obrovského množství znalostí.

Je to stejné jako s digitálními nástroji: je lepší umět pracovat pořádně a do hloubky se SMART Výukovým softwarem, FREDem, Školou s nadhledem, než znát desítky nástrojů, ale nedokázat s nimi učit. Na úrovni hodnocení se ukázalo, že známky nedokážou dobře zhodnotit přístup a snahu žáka v složitě době. Opět se nám ukazuje, jak je důležitý rychlý, ale zároveň promyšlený a propracovaný přechod směrem k formativnímu hodnocení.

„On-line škola“, to není název jen pro nějaký výukový program, je to realita dnešních dnů pro všechny školáky. Bez ohledu na věk a vybavení našich domácností, poradit si s ní museli žáci, pedagogové i rodiče. Už to nejsou jen „úkoly z předmětu informatika“ nebo „počítačové kurzy pro učitele“, je to zkrátka dovednost, kterou potřebujeme ke každodenní práci.

Žáci jsou nyní v očekávání, že škola je pro ně tím nejlepším místem. Proto je nesmíme zklamat a vrátit se ke starým zkostnatělým přístupům, hodnocením či činnostem. Vraťme se v září do moderní školy 21. století.

Když se dívám zpětně, musím se smát všem těm školám, které nám říkaly: „Už to umíme, školení nepotřebujeme!“ Potom mě napadá podobný vtip na závěr. Víte, jaký je nejkratší vtip učitele kolem digitální výuky? „Už to umím.“

Protože to vlastně nikdy umět nemůžeme. Stále nás pokrok tlačí dopředu.

Ivana Melíšková

Výuka na dálku

Během celého období jsme pomáhali školám využít vybavení, které už ve škole mají a běžně používali ve třídě, k úspěšné výuce na dálku. Vlastně šlo jenom o to, změnit či zintenzivnit způsob využití jednotlivých nástrojů.



**96 webinářů
+ 6 virtuálních konferencí**



3 018 účastníků

Příkladem nám může být SMART Notebook, oblíbený nástroj učitelů pro práci na interaktivní tabuli SMART Board. SMART Výukový software má ale i on-line prostředí, které umožní využití stejných cvičení a dalších aktivit i v případě výuky na dálku. A tak jsme s našimi lektory spustili na portále VeŠkole sérii webinářů pro učitele, inspirovali a ukazovali, jak využít hotové přípravy on-line nebo si rychle a jednoduše připravit nové procvičování.

Zároveň jsme věděli, že pouze instruktážní výuka, kdy se studentům předají podklady, na jejichž základě si mají látku prostudovat a procvičit, nebude moc dlouho fungovat. Naši snahou bylo, aby výuka na dálku mohla probíhat podobně jako ve třídě: učitel měl možnost žákům látku vysvětlit (frontální výuka, výklad), žáci si témata procvičili, mohli se na cokoli doptat a také si vše samostatně ověřit. Navíc i na dálku se dá pracovat skupinově a zařazení projektového vyučování se přímo nabízí.

MICROSOFT, GOOGLE, NEBO NĚCO JINÉHO?

Mnohé školy se spokojily se zasíláním úkolů přes e-mail nebo přes Bakaláře či obdobný školní informační systém. Někteří ředitelé ale nezůstali u tohoto prvotního rychlého řešení, navíc vnímali stále silněji potřebu neztratit „osobní“ kontakt se žáky a zavedli systematickou, plnohodnotnou on-line výuku. Tyto školy udělaly velký skok kupředu a vyšly z krize jako vítězové.

Jednotná komunikační platforma se ukázala jako klíčová. Kterou vybrat? Neexistuje jedna univerzální odpověď. Školám jsme ukazovali všechny tři základní komunikační platformy: MS Teams, Google Classroom (s aplikací Hangout / Meet) a CISCO WebEx. Všem jsme však opět říkali, ať využijí, co už mají. Pokud máte MS 365, jděte jednoznačně do MS Teams. Používáte-li Google ve formě Google Disku nebo Gmailu, využijte tuto platformu.

DIGITÁLNÍ VZDĚLÁVACÍ NÁSTROJE

Mnoho škol využilo i vzdělávacích platform našich partnerů. Především vzdělávací portál FRED Nakladatelství Fraus, ale i jejich FlexiBooks a Školu s nadhledem. Po uzavření škol stoupla její návštěvnost na neuvěřitelných půl milionu unikátních uživatelů za jeden měsíc! Mnohonásobně se zvýšilo procvičování se Včelkou, TOGlicem i TechAmbition. Opět jsme organizovali webináře, kde jsme se snažili oprášit znalosti a dovednosti ze školení, která probíhala v rámci dříve uvedených projektů či EU šablon. Učitelé sami na sobě vyzkoušeli, že znalosti nestačí, ale je třeba si je osvojit procvičováním a opakováním, abychom získali dlouhodobou dovednost a kompetenci. A tady jim tato výjimečná doba pomohla si nové dovednosti dobře procvičit.



CIZÍ JAZYKY NEJSOU JEN GRAMATIKA

Jazyková výuka by se ani v nouzovém režimu neměla omezit na vyplňování gramatických cvičení, pracovních listů a procvičování slovíček nebo sledování videí a filmů na YouTube. Stále platí, že žáci musí především mluvit. A tak jsme v rámci jedné z dalších konferencí ukázali, jak využít jazykovou laboratoř Robotel i na dálku.



Slovo ředitele

Od prvopočátku mého působení jsem se snažil školu modernizovat. Jsem velkým zastáncem implementace smysluplných informačních technologií do škol. Výborným bonusem, který naše škola má, je propojení žáků a pedagogů na jednotné platformě Google. To se ukázalo jako stěžejní pro zvládnutí distanční výuky v době koronavirové epidemie. Cenné poznatky o tom, zda se nám distanční výuka daří, zda děti zbytečně nepřetěžujeme, mi poskytl dotazník, který jsem směřoval nejen do rodin, ale chtěl jsem mít pohled i ze strany pedagogů. Na základě poznatků získaných z tohoto dotazníku jsem mohl ucelit a sjednotit systém výuky a především princip zadávání domácích úkolů.

Základní škola T.G. Masaryka a gymnázium Česká Kamenice



Výuka na dálku i následná hybridní výuka se nám osvědčily a máme velkou radost, jak to přijali a ocenili nejen žáci, ale i jejich rodiče. V prvé řadě záleží na technických či personálních podmínkách každé školy a ochotě jít novým možnostem vstříc. Tato zkušenost mě ujistila v tom, že pokud nastane obdobná situace v budoucnu, nebude problém se vrátit k takovéto výuce.

Přeji vám všem hodně zdraví, sil a pedagogického optimismu.

Společně to zvládneme!
Mgr. Daniel Preisler
ředitel ZŠ T. G. Masaryka
a gymnázia v České Kamenici



Virtuální prohlídka muzea jako edukační nástroj

V uplynulých měsících se virtuální akce staly výbornou alternativou kulturního zážitku. Díky moderním technologiím jsme prožívali nejen virtuální sportovní přenosy nebo koncerty, ale mohli jsme zavítat i do muzea na oblíbenou výstavu. I když naším cílem stále zůstává reálné prožití fyzické návštěvy expozice, věříme, že virtuální prohlídka dokáže i do budoucna u návštěvníků vyvolat emoce a vzbudit zájem a nadšení pro následující návštěvu muzea.



Propojení muzejních expozic se školní výukou funguje!

návštěvníka doslova obklopuje. Při otáčení hlavou se zvuky ozývají stále ze správného směru, což značně umocňuje celý zážitek z virtuální procházky.

Samořejmě existují i méně kvalitní formy snímání prostoru, kde je výsledný dojem z VR procházky o něco slabší. První zjednodušení bývá v pořízení videa pomocí monoskopické sférické kamery, kdy je výsledný dojem „plochý“. Další zjednodušení bývá v rozlišení, kdy se místo 8K využije 4K, tím se ale ztrácí cenný detail v obraze.

Na začátku jsme zmínili, že naším cílem je provázba muzejních expozic se školami. Zeptali jsme se Marka Larische, jakými nástroji tohoto propojení dosáhnout.

Dvacáté první století nám nabízí široké spektrum technologických možností. Jedním z velmi diskutovaných témat poslední doby jsou i „virtuální prohlídky expozic“. Ve virtuálním prostoru se návštěvník stává divákem, který vnímá expozici očima návštěvníka, jako by tam sám byl. Může se rozhlížet v prostoru, prohlížet si exponáty, vzdělávat se a zároveň se stát aktivním účastníkem výstavy prostřednictvím interaktivních prvků, jako jsou hry nebo kvízy.

Položili jsme si tedy otázku: „Je obava muzeí, že virtuální prohlídka může nahradit reálnou návštěvu muzea, oprávněná?“

My říkáme, že ne. Virtuální prohlídka nenahradí vlastní atmosféru a zážitek z expozice, ale měla by být její součástí a rozšířit ji o další možnosti využití a přínos pro návštěvníky. Prostřednictvím virtuálního zážitku můžeme návštěvníkovi poodhalit kousek příběhu a nalákat ho k další návštěvě expozice nebo doplnit detailnější obsah k vybraným exponátům.

V dnešní době téměř každý chytrý telefon umožňuje pořídit virtuální „procházku“ muzeem pomocí

technologie 360° panoramat. Nicméně vzhledem k tomu, že kvalita VR „přenosu“ je závislá primárně na technologii, doporučuje se příslušný materiál zpracovat v maximální možné kvalitě.

A JAK TÉTO KVALITY DOSÁHNOUT, NA TO JSME SE ZEPTALI JANA BURIÁNKY, SPECIALISTY NA 3D TECHNOLOGIE A DIGITALIZACI.

„V současnosti existuje celá řada moderních technologií, které lze využít pro zpracování virtuální prohlídky expozic. Nejvyšší forma VR přenosu do muzea je za pomoci specializovaného robota se sférickou kamerou. Jedná se o tzv. 8K stereoskopickou kameru, která má ve výsledku rozlišení osm tisíc bodů na řádek, a to dokonce ve stereoskopickém provedení (pro každé oko zvlášť). Data, která se při snímání pořizují, jsou obrovská, a následné zpracování takových videí vyžaduje nadstandardní techniku, znalosti i čas.“

VÝSLEDEK SE VYPLATÍ

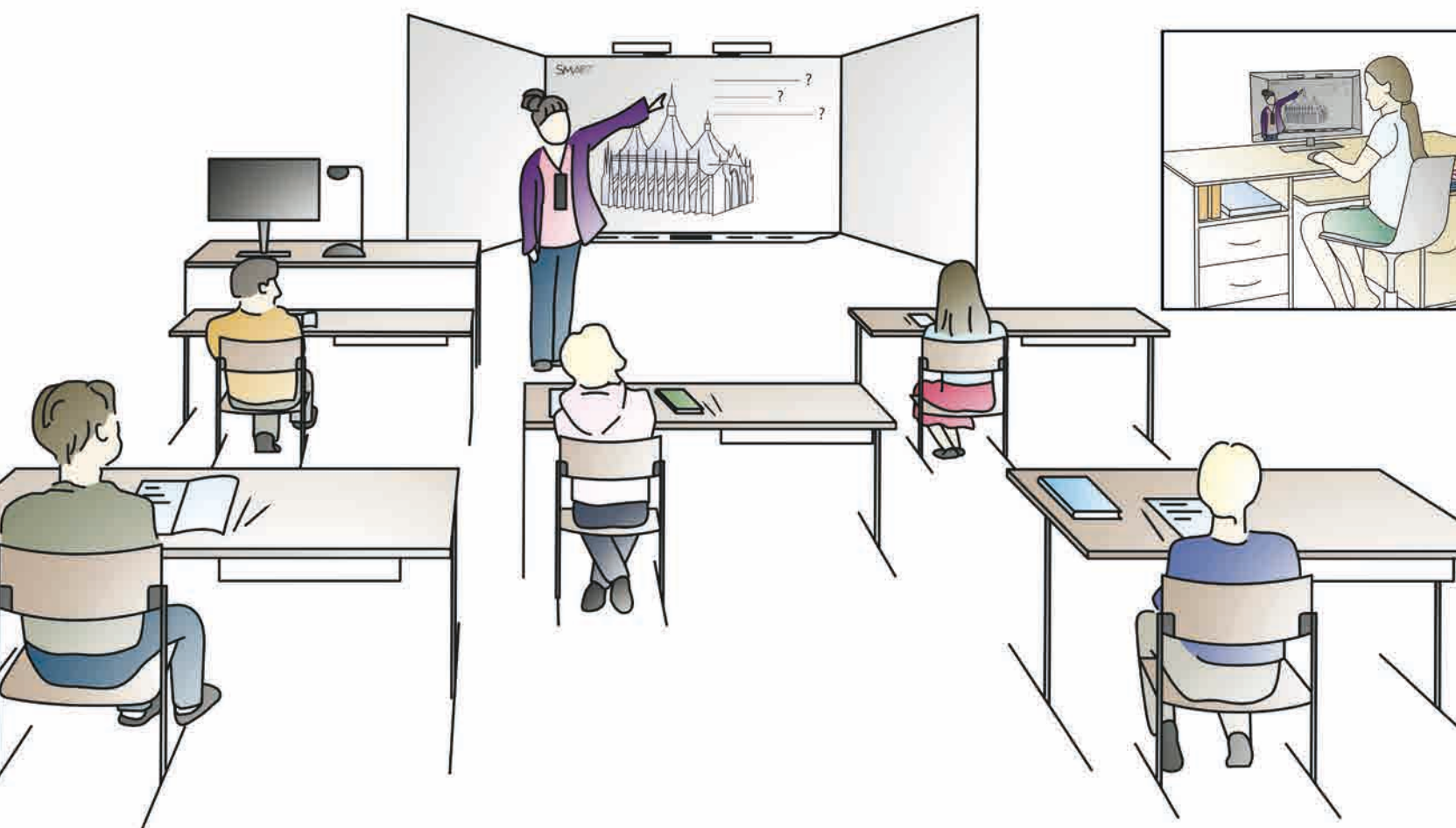
„Návštěvník má ten nejlepší možný pocit virtuální procházky a zážitek mu nedegraduje nedostatečné rozlišení při zkoumání detailů okolí. Zajímavým aspektem VR videí je i zvuk, který je plně směrový, tj. virtuálního

ZAUMJĚTE A NADCHNĚTE JE PRO NÁVŠTĚVU MUZEJNÍ EXPOZICE A PŘEDSTAVTE JIM PŘÍBĚH PROSTŘEDNICTVÍM ŠKOLNÍ VÝUKY.

„Ve spolupráci s našimi lektory, pedagogy základních a středních škol, připravujeme DUMy (digitální učební materiály), se kterými učitelé a žáci pracují ve vyučovacích hodinách. Tyto DUMy jsou zpracovány tak, aby odpovídaly osnovám pro žáky základních a středních škol a zároveň obsahově navazovaly na téma expozice. A navíc tyto pracovní listy můžeme přepracovat do Class VR. Jedná se o průlomový vzdělávací systém navržený speciálně pro školní výuku, který využívá jak virtuální, tak rozšířenou realitu. Studentům všech věkových kategorií nabízí poutavé zážitky, zvyšuje jejich zapojení, prohlubuje jejich znalosti a celkově podporuje lepší studijní výsledky.“

Co říci závěrem? Virtuální prohlídka muzea je skvělým edukačním nástrojem k rozšíření muzejní expozice a jejího propojení se školní výukou. Nebojme se v rámci muzejních expozic propojovat reálný svět s tím virtuálním. Skvěle se doplňují a funguje to!

Libuše Pitelková



Ve třídě i na dálku

Současný scénář práce ve třídě rozdělené na dvě skupiny není snadný. Jednu skupinu máme ve třídě a druhou skupinu máme na dálku doma. Jak to nejlépe zvládnout? Jak usnadnit práci učitelů, a hlavně poskytnout kvalitní výuku pro všechny žáky?



Řešením je hybridní výuka, kdy učitel vede výuku ve třídě a tu přenáší k žákům doma. Učitel učí, jak je zvyklý, pomocí digitálních nástrojů podává výklad, zadává cvičení, organizuje skupinovou práci, ověřuje znalosti. A to zároveň se žáky ve třídě i těmi doma.

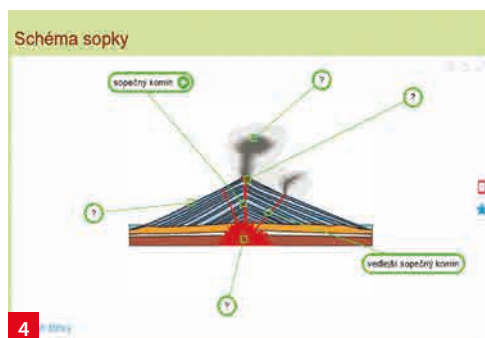
A není to způsob práce jenom pro současné pár týdnů. Máme vyzkoušeno, že takto se úspěšně vzdělávali dlouhodobě nemocní žáci, navíc na tento model výuky se dá přejít při chřipkové epidemii nebo v případě, že by se nám covid-19 vrátil na podzim či v zimě.

MODERNÍ TECHNOLOGIE UŽ MÁTE

Základem pro hybridní výuku je třída s interaktivní tabulí a počítačem napojeným na internet. Učitel sdílí obrazovku z počítače přes tabuli žákům ve třídě a přes komunikační platformu (MS Teams, Google Meet, CISCO WebEx, Zoom) žákům doma. Jediné, co učitel potřebuje, je mikrofon, aby ho všichni dobře a jasně slyšeli. Doporučujeme použít bezdrátový mikrofon, aby ho neomezoval v pohybu, respektive osobní mikrofon, který má u sebe, na sobě. Mikrofony umístěné v místnosti nejsou vhodné pro přenášení výkladu učitele. Dají se použít pouze pro přenos atmosféry ze třídy, případně odpovědi žáků.



- 1 Ukázka hybridní výuky ZŠ a MŠ Praha 5 – Zličín
- 2 Seřazení, Super řazení, Dejte je k sobě
- 3 Příšerkový kvíz
- 4 Odkrývání štítků
- 5 Zapojte se!



Je to jednoduché: využijte vybavení, které máte, a uče, jak jste zvyklí.

V čem vidíme výhody hybridní výuky?

- Maximálně se přibližuje „normální“ výuce
- Eliminuje se dvojitá práce pro vyučující
- Tmelení třídního kolektivu
- Jistá dávka socializace i u dětí vzdáleně připojených, necítí se tak odtržené
- Příležitost do budoucna pro žáky dlouhodobě nemocné, v zahraničí atd.
- Trénink vyučujících i dětí v IT dovednostech.
- Setkání lze i nahrát, lze si pustit v čas, kdy se to hodí
- Poučení pro děti: počítač není jenom nástroj ke hraní her, pouštění filmů a videí, ale významný nástroj ke komunikaci i výuce

ZŠ A MŠ PRAHA 5 – ZLIČÍN, NEDAŠOVSKÁ



VÝKLAD A FRONTÁLNÍ ČÁST VÝUKY

Učitel začne výuku obvyklým způsobem: výkladem, instrukcemi, motivací žáků směrem k probíranému tématu. Žáci ve třídě ho vidí a slyší. Žákům doma přenášší obraz pomocí kamery notebooku nebo dodatečně kamery připevněné na monitoru počítače, případně může využít tzv. vizualizér, dokumentovou kameru. Využívá své připravené podklady a prezentace ve SMART Notebooku (SMART Výukový software), žáci ve třídě vše vidí na interaktivní tabuli a žáci doma sledují na obrazovkách počítače. Vhodným pomocníkem se ukazuje právě osvědčená dokumentová kamera – vizualizér – ta dokáže přenášet obraz z učebnice, mapy, může ukázat trojrozměrný předmět, ale můžeme ji využít i pro snímání učitele před interaktivní tabulí. Navíc dokáže přenášet atmosféru ze třídy k žákům domů.

PROCVIČOVÁNÍ A SAMOSTATNÁ PRÁCE ŽÁKŮ

Procvičování může probíhat pomocí pracovních listů či sešitů, kdy učitel zadá oběma skupinám práci se stejným materiálem. Žákům doma může zadání předat přes komunikační platformu, kde poté i „vybere“ vyplněné listy či jinou hotovou práci.

Samozřejmě je výrazně lepší využití digitálních materiálů, stejných pro obě skupiny. Žáci ve třídě pracují na

žakovských zařízeních školy, mohou využít notebooky či tablety z mobilní učebny, nebo pracují na vlastních zařízeních, která si přinesli z domova.

Když učitel využívá SMART Výukový software, může snadno sdílet cvičení na tabuli žákům ve třídě a doma. Navíc se cvičení mohou i sama opravit či vyhodnotit. Učitel samozřejmě doplňuje SMART prostředí o další materiály, které je zvyklý používat: Flexibooks a Flexicvičení (opět na platformě SMART Výukového softwaru), FREDa, hybridní učebnice Školy s nadhledem, Toglic, Včelku a jiné.

ZPĚTNÁ VAZBA

Ověření porozumění i základní znalosti si může učitel ověřit pomocí SMART Response. Oběma skupinám žáků zadá stejné otázky současně. Mohou odpovídat zároveň, nebo v tempu podle vlastní potřeby. Všichni mohou vidět svoje výsledky. Učitel si může výsledky rozdělit a hodnotit podle toho, zda jsou žáci ve třídě, nebo doma.

SKUPINOVÁ PRÁCE

Učitel má i různé nástroje pro skupinové aktivity, jako třeba Příšerkový kvíz, Zrychlení aj. Žáci potom mohou soutěžit v týmech proti sobě. Opět se zvyšuje jejich

motivace a zapojení. Aktivitu a sdílení může podpořit i přes nástroj Zapojte se! Pro práci ve skupinách nebo na projektech využije Workspaces. To je aktivita SMART Výukového softwaru Online, která umožní žákům společnou práci nad zadáním odkudkoliv a kdykoliv. Mohou přidávat příspěvky, obrázky, upravovat – prostě opravdu společně tvořit. Ukázky jednotlivých aktivit najdete na portálu www.veskole.cz.

Učitelé tedy mohou učit tak, jak jsou zvyklí. Pracovat s celou třídou. Mohou samozřejmě volit různá cvičení a obtížnosti podle schopností žáků a mohou kombinovat i samostatnou práci žáků s pomocí těch slabších. Využívat všechny formy výuky: frontální, skupinovou i individualizovanou. Ať už ve třídě, nebo doma.

Ivana Melišková



Spolupráce, kreativita + inovace odkudkoli

Flexibilita a volba práce odkudkoli je na vzestupu. Je proto žádoucí uvědomit si, že kancelářské prostory nejsou jedinou volbou, ale jen jednou z alternativ nového ekosystému fyzických, virtuálních a hybridních prostor. Novým normálem jsou různorodá pracoviště zajišťující pohodlí, uvolněnost, neformálnost, sounáležitost, aktivní zapojení všech členů týmů, i těch vzdálených.

Kanceláře budou splňovat nový účel, jak lidem poskytnout inspiraci, posilovat firemní kulturu, propojovat lidi, podporovat tvořivost a inovace. Jak si lze představit spolupráci, kreativitu a inovace vznikající z jakéhokoli místa? Nejen na tuto otázku jsme se zeptali Jiřího Plátka, workplace design specialist, AV MEDIA, a.s.

STUDIE

76 % pracovníků požaduje, aby práce odkudkoli pokračovala, nikoliv však výlučně. Nejvíce z dotazovaných chtělo „hybridní pracovní prostory“ s možností pracovat z domova nebo v kanceláři. Přičemž 2–3 dny jsou optimální pracovní dobou z domova.

Studie: Workplace Evolutionaries

TECHNOLOGIÍ PRO VZDÁLENOU SPOLUPRÁCI

Jednou z významných změn, kterou přinesla vynucená izolace v domácnostech, bude skutečnost, že si uvědomíme význam práce odkudkoli. Právě nyní se ukazuje, že umožnit lidem spolupracovat pomocí videokonferencí je výhodné pro obě strany, jak pro zaměstnance, tak pro firmy. Většina společností sice nerada riskuje a mění své zvyklosti pomalu, koronavirus nás však všechny provedl, zdali jsme opravdu agilní, super responzibilní, adaptabilní, přizpůsobiví a připraveni na budoucnost.

Manažeři musí lidem důvěřovat, IT musí poskytnout spolehlivé a zabezpečené technologie pro podporu vzdálené spolupráce a lidé musí komunikovat hlasem



Technologie pro vzdálenou komunikaci a spolupráci využijeme tak, aby nám především sloužily. Pochopme současnou změnu jako příležitost a pokusme se přepnout styl vedení na vedení na dálku. Není nutné řídit lidi po staru, jako by všichni museli sedět v kanceláři. Mnoho věcí se změnilo. Jakmile nové dovednosti dostaneme pod kůži, stanou se z nich originální návyky, které si plně osvojíme.

Jiří Plátek
workplace design specialist, AV MEDIA, a.s.

a videem, protože na schůzkách nejsou osobně. Budeme svědky dalších změn v pracovním životě, které ovlivní naše chování. Jsme připraveni?

V prvé řadě dojde k urychlení a nástupu digitálních technologií, které jsme dříve masově nevyužívali. Sice jsme o nich něco věděli, ale dnes se konečně potvrdilo, že se bez nich neobejdeme: jedná se o technologie určené pro práci odkudkoliv, pro vzdálenou spolupráci mezi pobočkami, globálními týmy, jednotlivci vykonávajícími práci z domu, coworking prostor, knihoven, kaváren a mnoho dalších. Pojmy jako Cisco WebEx Teams, Microsoft Teams, Google G Suite nebo Zoom v nás po dvou měsících zanechaly výrazné stopy, kterými budeme i nadále definovat budoucí firemní strategie, vize a příběhy.

LIDÉ A NOVÉ NÁVYKY

Ověřili jsme si, že práce odkudkoliv v lidech buduje vyšší míru pružnosti a samostatnosti. Zatímco pro korporátní společnosti je prosperita dlouhodobou prioritou, nyní se stala celosvětově kritickým problémem pro podnikání obecně.

Virus nás donutil zamyslet se, kdy jsou osobní setkání skutečně důležitá. Komunikace tváří v tvář je pro nás nejpřirozenější formou výměny informací. To je sice pravdivé, ale zjistili jsme, že komunikaci tváří v tvář lze uskutečnit i ve virtuálním prostředí. Ano, byl to stav donucení, ale fungoval. Protože nebyla jiná možnost. Celé toto poznání povede k důkladnějšímu



1

Lidé mohou být produktivní odkudkoli, nejen v kanceláři.



2



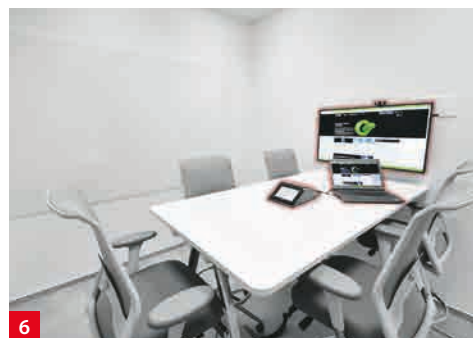
3



5



4



6

přemýšlení, kdy bychom se měli setkat tváří v tvář a kdy jsou vzdálená setkání dostačující.

Nouzový stav ukázal, kolik času ztrácíme dojížděním do práce. Zaměřme se konečně na efektivní využití času. Upravme cestovní náklady v souladu se skutečnou potřebou. Směřujme více investic do kvalitního

- 1 Agile room
- 2 Collaboration room
- 3 Flexi room
- 4 Videoconference room
- 5 Focus room
- 6 Huddle room



HYBRIDNÍ VZDÁLENÁ SPOLUPRÁCE

ANO

Mají moderní technologie pro spolupráci odkudkoli, fungující směrnice, rozvíjejí manažery a firemní kulturu.

PLNOHODNOTNÝ HYBRIDNÍ TÝM

Moderní technologie jsou naplno využívány, hybridní vzdálená spolupráce a práce na dálku je norma pro všechny.

NE

Nemají potřebné procesy ani firemní kulturu pro komunikaci na dálku.

Mají základní technologie, e-mail a sdílené složky a směrnici pro home office.

NE

ANO

„Hybridní týmy“

NOVÝ NORMÁL „HYBRIDNÍ STRATEGIE“ VYŽADUJE DLOUHODOBÝ ZÁVAZEK A INVESTICE DO:

Nástrojů:

Procesy, zásady a technologie, které umožňují práci na dálku stejně efektivně jako v kanceláři.

Vztahů:

Školení a podpora vedoucích týmů, aby byli schopni efektivně řídit vztahy hybridních/distribovaných týmů, tvořit firemní kulturu a společně řešit pracovní problémy a výzvy.

Prostor:

Kancelářské prostory a pracovní místa, které vyhovují potřebám různých pracovních scénářů práce.



HYBRIDNÍ PRÁCE NA DÁLKU

a smysluplného IT/AV vybavení. Opustíme současný zaběhnutý rituál a přesuneme se do pracovního prostředí, které nám umožní rychle, jednoduše a efektivně spolupracovat odkudkoliv. Právě tento přístup je klíčem k úspěchu každé úspěšné organizace.

Jedno je jisté. Po návratu do kanceláří budeme mnohem častěji využívat vzdálená setkávání neboli „hybridní porady“. Co to znamená? Důvodem je skutečnost, že část lidí z týmu bude fyzicky přítomna v kanceláři, ale další část bude pracovat z domu, vlastně spolupracovat odkudkoliv (může to být domov, ale může to být také kavárna, pláž, hotel, letiště...).

Vznikne nový normál „hybridní komunikace a spolupráce“, vzniknou nové „hybridní týmy“, vzniknou nové „hybridní pracovní prostory“ kombinující kanceláře a práci odkudkoliv. Tento model je nejpravděpodobnější, ale současně ke svému úspěchu potřebuje hlubokou akceptaci vzdálené firemní kultury.

Lidé se budou chtít na jedné straně socializovat a mít možnost se osobně setkat v kancelářích se svými kolegy a obchodními partnery. Především se to týká extrovertů, kterým vadí osamělost a izolace. Na druhé straně potřebujeme dát lidem pracovní prostor pro soustředěnou práci, aby měli možnost v klidu řešit individuální úkoly a neotřelé nápady např. z domácího prostředí. Zdá se vám to zbytečné? Určitě to lidem umožníte. Vyplatí se to.

HYBRIDNÍ TÝMY NA VZESTUPU

Poptávka po pracovních prostorech určených pro spolupráci se vzdálenými členy týmů, mezi týmy navzájem a globálními týmy výrazně vzroste. Jsou na to vaše kancelářské prostory připraveny? Jsou vybavené preferovanými nástroji pro „hybridní spolupráci“? Znají vaši lidé scénáře práce, jak digitální technologie správně a jednoduše ovládat? Jsou manažeři a lídři připraveni na „hybridní strategii“? Jsou připraveny všechny vaše jednací a zasedací místnosti nejen v centrále, ale i v pobočkách?

Příklad: Je váš tým roztroušen po České republice nebo i v zahraničí a běžně jste se scházeli osobně v delších časových úsecích? Budete to dělat i po pandemii nebo se budete setkávat častěji po videokonferencích? Dejte lidem na výběr, ptejte se jich, nastavte si taková pravidla, aby manažeři šli příkladem. Návrat do zajatých kolejí je vcelku jednoduché řešení, ale není právě nyní příležitost pro změnu? Nezapomeňte, že vzdálení členové týmů jsou stejně výkonní a důležití jako ti, kteří jsou v kanceláři.

PROSTORY A INSPIRACE

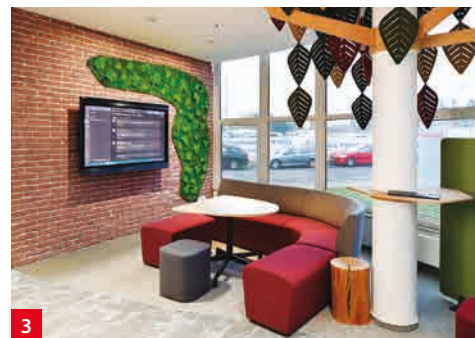
Pracovní prostory budou rozmanitější, agilnější a navrženy podle požadovaných pracovních potřeb a scénářů práce po vzoru „švýcarského armádního nože“, který lze snadno upravit pro více použití. Kanceláře budou s menším počtem pracovních stolů, ale s větším prostorem pro formální a neformální setkávání





1

Hybridní týmy se stanou přirozenou součástí našeho pracovního života.



3



2



4



5

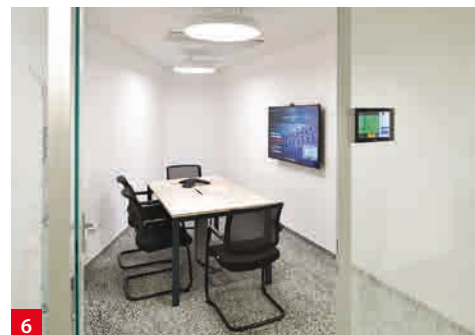
menších týmů a jejich vzdálených kolegů, zákazníků nebo obchodních partnerů. Právě v „hybridních“ prostorech (focus room, huddle room, flexi room, agile room, collaboration room nebo videoconference room) budou probíhat klíčová setkání, naskládání nových nápadů a budoucích inovací.

Kanceláře se stanou vyhledávaným místem pro společné akce, zážitkové inspirace, učení se novým dovednostem a společenským aktivitám. Kanceláře už nebudou místem, kde se sedí v řadách a práce se vykonává od pondělí do pátku, od 8 do 17 hodin, ale budou především inspirovat lidi a podporovat firemní kulturu. Svět se změnil v nové místo, kde lidé pracují odkudkoliv.

Jestli opravdu hledáte nový svět, kde je nutné znát odpověď na otázku: Proč je extrémně důležité spolupracovat mezi vzdálenými týmy?, doporučujeme navštívit inspirativní pracovní prostory AV MEDIA. Během zážitkové „hybridní“ inspirace si sami prakticky ověříte, jak se vydat správnou cestou „hybridní komunikace a spolupráce“ na dálku, uzavírá naše téma Jiří Plátek.

Klíčové poznatky:

- Lidé mohou být produktivní odkudkoliv, nejen v kanceláři.
- Vzdálení pracovníci si během nouzového stavu vedli výborně.
- Týmová spolupráce je na historickém maximu díky technologiím pro vzdálenou spolupráci.
- Individuální hlubokou práci dává větší smysl vykonávat mimo kancelář, např. z domova.
- Flexibilní volba práce odkudkoliv je na vzestupu. Zaměstnanci ji vyžadují.
- Lidé potřebují k interakci řadu míst a pracovních prostor. Proto je potřeba umožnit lidem vybrat si, kde chtějí pracovat, a splnit jejich očekávání. Vyplatí se to.
- Zaměstnanci díky vzdálené práci cítí větší důvěru. Což je přínosné pro budování upřímného vztahu a lepší firemní kultury.
- Novým normálem se stanou ekosystémy různorodých pracovišť zajišťujících pohodlí, uvolněnost, neformálnost, sounáležitost v týmu, aktivní zapojení všech členů týmu – i těch vzdálených.
- V kancelářích se sníží počet pracovních stolů, ale uvolněný prostor se využije novým způsobem. Kanceláře budou mít nový účel, jak lidem poskytnout inspiraci, posilovat firemní kulturu, propojovat lidi, podporovat týmovou tvořivost a inovace.



6

- 1 Agile room, AV MEDIA
- 2 Collaboration room, AV MEDIA
- 3 Flexi room, AV MEDIA
- 4 Videoconference room, VF Czech Services
- 5 Focus room, CA Technologies
- 6 Huddle room, Komerční banka





Řešení DATAVIS se osvědčilo a ukázalo svůj potenciál

DATAVIS* se stal v době nouzového pandemického stavu hlavní komunikační platformou pro online spolupráci mezi Ústředním krizovým štábem (dále jen ÚKŠ) a dalšími organizacemi veřejné a státní správy napříč celou Českou republikou.

Během pravidelných setkání zasedala část pracovníků v místnosti ÚKŠ na Ministerstvu vnitra ČR a projednávala modelové scénáře epidemiologické situace se vzdálenými účastníky z různých resortů, organizací či zastupců samosprávy, typicky krajských úřadů. Osobní setkání bylo ze dne na den nahrazeno videokonferencemi s mnohdy více než 30 vzdálenými stranami,“ otevírá náš rozhovor Viktor Gyönyör, obchodní konzultant, AV MEDIA, a.s.

*** DATA-VIDEO-INTERAKTIVNÍ-SPOLUPRÁCE** mění zažitě zvyklosti, jakými lidé uvnitř, ale i navenek komunikují a spolupracují. DATAVIS se poprvé objevil před deseti lety, když probíhalo sestavování principů vzdálené komunikace při řešení mimořádných a krizových situací pro integrovaný záchranný systém. Díky praktickým zkušenostem se řešení DATAVIS začalo zavádět do dalších organizací státní správy a samosprávy. Získané zkušenosti se mohly velice rychle aplikovat i během nouzového stavu v návaznosti na koronavirus.

VIDEOKONFERENCEČNÍ ŘEŠENÍ CISCO

Základem pro provoz videokonferenčních setkání se stal osvědčený CISCO videokonferenční systém MV ČR (Ministerstva vnitra České republiky), PČR (Policie České republiky), HZS (Hasičského záchranného sboru) a Asociace krajů, doplněný o technologicky jednotnou komunikační platformu Cisco WebEx.



Díky řešení Cisco WebEx bylo možné spolupracovat na dálku plošně se zástupci měst, krajů či států, zřizovaných organizací či krizových štábů integrovaných záchranných složek. Organizovaly se pravidelné i operativní virtuální schůzky, během kterých se řešily organizační záležitosti tak, jak to aktuální situace vyžadovala. Bez potřeby cestování, zvýšeného zdravotního rizika s cílem reagovat na situace okamžitě.

Viktor Gyönyör,
obchodní konzultant, AV MEDIA, a.s.



Cisco WebEx zlepšuje spolupráci a digitální dovednosti v týmu.



Kromě prakticky neomezených licenčních možností systému CISCO Webex (nejuniverzálnější řešení pro spolupráci v rámci týmu, ale i pro spolupráci s partnery a dalšími organizacemi) se společnost CISCO postarala o zapůjčení nezbytných hardwarových videokonferencí i do míst, kde dosud nebyly používány. Zásadní roli v rychlém nasazení videokonferencí sehrálo Ministerstvo vnitra, které sjednotilo stávající implementované propojovací kapacity v rozsahu až 150 vzdálených stran.

DATAVIS NABÍZÍ KOMPLEXNÍ ŘEŠENÍ

DATAVIS nejsou pouze videokonferenční jednotky. DATAVIS je ucelené řešení krizových místností, jejichž vybavení musí podporovat spolupráci krizového managementu. V těchto specifických pracovních prostorech je nezbytné zajistit, aby se vzdálení účastníci mezi sebou dobře viděli, slyšeli, vnímali výraz i emoce a mohli na sebe lépe reagovat, což není ve velkých a specifických prostorech jednoduché.

Názorným příkladem jsou krizové místnosti MV ČR, PČR, HZS nebo IBC Ostrava. Aby bylo možné vzdáleně spolupracovat, nestačí do prostoru postavit běžnou videokonferenční jednotku. Prostory vyžadují jednoduchý a bezproblémový chod. Řídicím panelem (centrálním mozkem DATAVIS) lze dotykem prstu vybrat požadovaný scénář práce. Prostory jsou navíc vybaveny několika náhledovými a interaktivními zobrazovacími pro sdílení digitálního obsahu a dobrou viditelnost



vzdálených účastníků. Vestavěné mikrofony, umístěné na stolech nebo v podhledech, dokonale snímají řeč aktivně hovořících členů týmu.

Úspěch řešení DATAVIS spočívá v jeho jednotném nasazení napříč všemi organizacemi veřejné a státní správy. Všichni pracují se stejnými nebo alespoň podobnými technologiemi. Jakmile si lidé vyzkoušejí snadné, rychlé, ale hlavně intuitivní řešení, pochopí, že díky videokonferencím si lze výrazně usnadnit či zjednodušit osobní jednání nebo ho nahradit za virtuální nebo hybridní. Toto je pravidlo, které si lidé v době nouzového stavu mnohokrát vyzkoušeli. „Budoucnost DATAVIS závisí na lidech a na změně jejich chování. Prakticky jsme si ověřili, že spolupráce odkudkoli díky DATAVIS funguje,“ uzavírá Viktor Gyönyör.

Viktor Gyönyör



- 1 Krizová místnost IBC Ostrava
- 2 Krizová místnost GR HZS
- 3 Krizová místnost Prezidia PČR
- 4 Vestavěný stolní mikrofon



Sešli jsme se ve „Virtuálním muzeu“

Jak se říká: „Člověk míní, život mění.“ I tak by se dalo stručně charakterizovat uplynulé období, které do našich životů přineslo mnoho změn. Jednou z nich bylo i „zastavení“ kulturního života, včetně uzavření muzeí a galerií. Ve spolupráci s Asociací muzeí a galerií České republiky, z.s., jsme se rozhodli tento čas využít a zrealizovali seriál konferencí s názvem „Virtuální muzeum“.

Naším společným cílem bylo inspirovat muzejníky novými trendy v oblasti muzejních expozic. Díky novému oneAVstudiu jsme uspořádali seriál on-line konferencí, kterého se zúčastnilo více než 200 nadšenců z oboru. V rámci „Virtuálního muzea“ jsme se soustředili na různá témata.

Konference proběhly pod taktovkou moderátorů Viktora Plasse a Honzy Buriánka, kteří ve studiu přivítali „živé“ i „vzdálené“ hosty. Při prvním setkání jsme se zaměřili na téma scénografie, zavítali na hrad Střechno, odkryli umění světelného designu a vyzkoušeli si typy a triky s průvodcovskými systémy. Také jsme se zabývali otázkou, jak propojit návštěvu muzejní expozice se školní výukou a tématem virtuálních prohlídek expozic.

Libuše Pitelková



Virtuální prohlídky muzeí a digitalizace

Ještě v dubnu proběhl navazující seminář k tématu virtuálních prohlídek expozic a digitalizace a podrobněji jsme se zaměřili na možnost propojení expozic se školní výukou prostřednictvím nového řešení Class VR. Tentokrát jsme mezi hosty přivítali mimo jiné audiovizuálního umělce a sochaře Daniela Peštu, který je autorem výstavy DeTermination v DOXu, 3D specialistu Tomáše Svobodu nebo Mikoláše Zuzu, který přinesl na ukázkou velmi zdařilé modely z 3D tisku.



Umění osvětlovat umění

Hlavní téma konference se tentokrát věnovalo světlu jakožto čtvrtému rozměru architektury. Tentokrát bylo setkání oživeno i praktickou ukázkou svícení, na které jsme si zároveň vyzkoušeli i další možnosti virtuálního studia.



Zahraniční projekty a inspirace

Na červen jsme připravili téma audiovizuálních interpretací a zahraničních inspirací. Ve studiu jsme přivítali zajímavé zahraniční hosty a zároveň jsme si vyzkoušeli možnost simultánního tlumočení vzdáleným účastníkům.



1 Pilotní konferenci zahájila předsedkyně AMG Irena Chovančíková

2 Jak se realizoval sken Dačického domu v Kutné Hoře

3 Ukázka svícení exponátů přímo ze studia

4 Propojení muzeí se školní výukou bylo jedním ze zajímavých témat

Virtuální muzeum přineslo zajímavé inspirace

Projít si muzeum nebo galerii v on-line prostoru? Pro někoho nepředstavitelná komplikace, pro jiného vítané zpestření. Pro kulturní instituce, které v době nouzového stavu zůstaly bez návštěvníků, to je často jediná možnost, jak neztratit kontakt se svými návštěvníky.

Právě období nouzového stavu, kdy se muzea a galerie ocitly bez návštěvníků, ukázalo, že alternativou k jejich návštěvě může být i návštěva realizovaná v on-line prostoru.

Zúčastnil jsem se prvních dvou seminářů na téma „Virtuální muzeum“ a „On-line prohlídky expozic“. Pro mne, člověka s humanitním vzděláním, navíc dřívějšího data narození, byly obě on-line konference velmi užitečné. Já osobně preferuji setkávání s autentickými předměty i lidmi, ale v určitých situacích se virtuální prezentace výstav a stálých expozic ukazuje nejen jako zajímavá alternativa fyzické návštěvy, ale jako nutnost. Jak bylo v rámci úvodní konference uvedeno, právě doba, kdy jsou muzea a galerie bez návštěvníků, je ideální pro pořízení obrazových dat pro on-line prohlídky. Nevíme samozřejmě, kolik muzejních institucí tento čas takto využilo. Je to především otázka peněz, které právě kvůli koronavirové krizi v současné době muzeím a galeriím chybějí, a dá se bohužel předpokládat, že nějaký čas ještě chybět budou.

Nicméně se jistě najdou možnosti, jak moderní techniku v naší praxi více využívat. Já sám bych před virtuálními návštěvami současných výstav nebo stálých expozic dal přednost zachycení a uchování krátkodobých prezentací, jak to dělá např. České muzeum stříbra v Kutné Hoře, které na svých webových stránkách nabízí k prohlédnutí deset on-line výstav, které se zde uskutečnily od roku 2010. Jinou kapitolou je využití virtuální reality. Pro mladší návštěvníky je to téměř podmínka, aby u nich výstava či expozice měly naději na úspěch. Hlavní je ovšem najít ten správný poměr mezi vystavenými předměty a využitím různých prostředků digitalizace. Ta by podle mého názoru měla být spíše doplňkem, nikoli hlavním prvkem instalace. Aby ale bylo možné soudobou techniku využívat, je potřeba ji znát. V tomto směru jsou společné on-line konference pořádané AV MEDIA a AMG pro muzea a galerie důležitou pomocnou rukou.

Zdeněk Kuchyňka

ČLEN EXEKUTIVY ASOCIACE MUZEÍ A GALERIÍ ČESKÉ REPUBLIKY, Z.S.



5D zážitek s vůní slivovice v nové interaktivní expozici

Cílem autorů bylo vytvořit expozici, která odpovídá výrazovými prostředky, dynamikou a vyvážeností vjemů nárokům návštěvníků dvacátého prvního století. Dokáže vzdělávat, informovat, zaujmout i pobavit. RUDOLF JELÍNEK není pouze značka, je to především naše kulturní dědictví, velký příběh, který vyvolává emoce.

ZÁKAZNÍK

R. JELÍNEK

Nová interaktivní expozice vznikla v Praze v domě U Lužického semináře, který pochází z první třetiny 17. století. V letech 1966–2002 zde žila i slavná česká herečka Slávka Budínová. V srpnu roku 2002 přišly povodně. V té době Slávka Budínová po delší nemoci zemřela a rozběhl se boj o její dědictví, který musel rozhodnout až ústavní soud. Místo zůstalo opuštěné a chátralo. V roce 2011 koupila dům společnost RUDOLF JELÍNEK, a. s.

Zeptali jsme se Ing. Pavla Dvořáčka, předsedy představenstva RUDOLF JELÍNEK, a. s., kdy se zrodila myšlenka, že právě zde vznikne Muzeum slivovice?

Kolem místa jsme chodili už od roku 1999. Byli jsme si vědomi toho, že lokace domečku je velmi atraktivní a strategická. Ale až o dvanáct let později se nám podařilo jej koupit. Následovala vlna úřednických záležitostí, sporů, žádostí o vydání územního rozhodnutí, následně stavebního povolení... To jsme získali až ke konci roku 2017. Po dvou letech jsme celý objekt úspěšně zkolaudovali a otevřeli dveře veřejnosti.

Jedná se o historický objekt. Museli jste při stavbě muzea překonávat nějaké překážky?

Stavebně, organizačně i administrativně byl projekt velmi náročný. Nově budovaná přístavba a celá její podzemní část je pod hladinou Vltavy, což s sebou nese spoustu technických obtíží. Aby to nebylo tak



Prožijte nečekané dobrodružství v nové interaktivní expozici RUDOLFA JELÍNEKA v Praze.



jednoduché, tak pod námi je ještě kryt Vlády ČR a také stanice metra. V průběhu stavby jsme se například museli potýkat s průsaky spodní vody. Stavební dokončení projektu se tím pádem posunulo zhruba o pět měsíců. V rekonstruovaném domě jsme se společně s památkáři snažili zachovat původní materiály a respektovat jeho historický ráz. Jak se nám to podařilo, to už můžete posoudit sami při jeho návštěvě.

V posledních letech stoupá obliba netradičních zážitkových center a interaktivních expozic, které jsme dříve znali pouze ze zahraničí. Na co se můžeme těšit u vás?

Jak již název muzea napovídá, expozice je zasvěcena příběhu slivovice. Je to prostě součást naší kultury, našeho dědictví. A to nejen z pohledu historického, technologického, etnografického, ale především společenského. Důvodem je to, že destiláty jsou součástí našeho setkávání se a historicky hrály nemalou roli také zdravotní aspekty.

Samotná exkurze je rozčleněná do čtyř částí. První zastavení je věnováno historii páleníčářství ve Vizovicích na Valašsku a osudům místních páleníčářských rodin. Setkáte se zde s Rudolfem Jelínkem a jeho manželkou Irenou, dozvíte se, čím vším si podnik za léta své existence prošel. Ústřední multiprojekce, která vás provede časem od roku 1585 až do současnosti, je velmi

emotivní. Příběhy palíren jsou zasazeny do světového i republikového dění. Zavzpomíná si opravdu každý. Jakmile se za vámi zavřou historická vrata, obklopí vás valašské kopečky a louky. Motívem druhého zastavení je krajina, sady, trnky. Dvanáctimetrová projekce vás přímo pohltí. Učítíte jarní vánek i teplo letních dnů. Zvídaví si mohou přechytit, kde a kolik sadů má naše společnost. Třetí dveře vedou do virtuálního světa. Tento prostor nazýváme pracovně „Švestka“, a to proto, že se návštěvník na šest minut skutečně stane švestkou. Budete se natřepávat na traktor, stoupat destilační kolonou nebo zrát v dubovém sudu. Více prozrazovat nebudu, abych návštěvníky nepřipravil o zážitek, který bude určitě výjimečný, nic podobného v Česku ještě není. Jsem si jistý, že toto zastavení pobaví návštěvníky napříč generacemi. V poslední části si budete připadat jako u nás v destilérce, jen v koncentrované podobě. Kvašení, destilace, zrání, stáčecí linka. Dozvíte se něco o našich košer výrobcích, v kvízech můžete otestovat své znalosti a na závěr si můžete vyrobit vlastní etiketu. Tu vám v prodejně vytiskneme a nalepíme na vybranou láhev.

Tím ale exkurze nekončí. Bez ochutnávky by to nebylo ono. Součástí prohlídky je i ochutnávka tří ovocných pálenek a tří typických valašských jednohubek v jelínkovském baru. A myslíme si i na mladší ročníky – ty si mohou u baru pochutnat na naší švestkové limonádě.





1

IDEOVÝ A SCÉNOGRAFICKÝ KONCEPT EXPOZICE

Ideový a scénografický koncept expozice podle scénografa Iva Plasse primárně cílí na zdůraznění tradice, historie, technologie výroby a výrobky společnosti RU-DOLF JELÍNEK. „V rámci expozice neprodáváme primárně destilát, ale příběh a tradici. Cílem je vyvolat u návštěvníků emoce, které jsou výsledkem audiovizuálního zážitku ve spojení s ochutnávkou a poznáním!“

Expozice by měla na návštěvníky zapůsobit stejně jako dobrý film. Měla by mít své vrcholy a zároveň by měla „umět nechat návštěvníka vydechnout“. Proto jsme při zpracování scénografického konceptu expozice pracovali s emocionální křivkou. Na základě této křivky jsme definovali její „vrcholy“ a stanovili předpokládaný čas, který návštěvníci v jednotlivých částech stráví. Úměrně tomuto času je „dávkován“ i obsah jednotlivých zastavení v expozici.

Stěžejní částí prostoru „Historie“ je představení historických událostí v čase. Scénograficky je tato část uchopena jako kombinace stylizovaných „modelů“ továren oživených světelnými efekty a projekcí historických událostí v pozadí. Do projekce vstupují postavy R. Jelínka a jeho ženy v roli průvodců.

V prostoru „Krajiny“ je návštěvník pohlcen všeobíhající krajinou. Atmosféru navozujeme pomocí vrstveného terénu a spojených projekcí. Kromě velkolepé projekce

pracujeme v prostoru se světelnými efekty, efekty větru a slunce, vůní, teplem a střídáním barevné atmosféry. Intenzita „větru“ a barevnost světla v prostoru závisí na ročním období. Film zpracovaný pro hlavní projekci je postaven na emocích vycházejících z faktů. Je koncipován jako krátká filmová báseň bez mluveného komentáře, doplněná hudebním doprovodem. Prostřednictvím filmu ukazujeme tvář krajiny v průběhu čtyř ročních období. Do ročních období zasazujeme lidské činnosti, rituály, zvyky, tradice, se kterými je ovocný destilát neodmyslitelně spjatý.

Trendem dnešní doby je zajisté virtuální realita. Díky virtuální realitě můžete prožít takřka cokoliv. V další části expozice se tak díky ní návštěvníci na chvíli stanou „švestkou“ a prožijí jedinečný 5D zážitek.

Závěrečný prostor „Technologie“ je pojatý jako industriální prostor převážně v šedých barvách. Zde se návštěvníci seznámí s technologickým procesem kvašení, destilací, zráním, stáčením, lahvováním, etiketováním a distribucí. Zvláštní část je věnována tématu košer problematiky.

A jaká by to byla prohlídka Muzea slivovice bez ochutnávky? Ta na návštěvníky čeká v závěru expozice.

Tak neváhejte a přijďte!

Libuše Pitelková



2

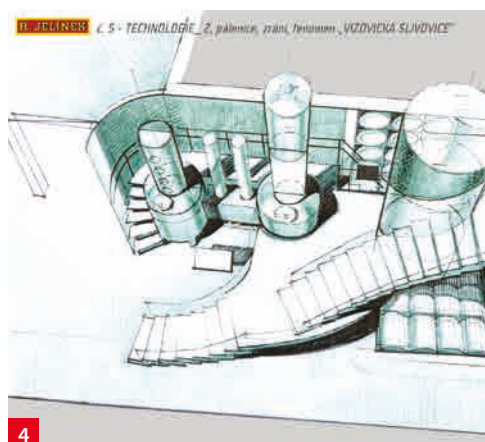


V rámci naší rubriky „Blondýny na cestách“ jsme tentokrát zamířily do nově otevřené expozice v Muzeu slivovice v Praze. A zážitek předčil naše očekávání. Krásné zrekonstruované prostory domu U Lužického semináře, příjemné posezení s výhledem na Pražský hrad a hlavně moderní interaktivní zážitková expozice, která se může rovnat zahraničním návštěvnickým centrům, jako je Jameson v Dublinu nebo Titanic v Belfastu. Zažijete tady úplně všechno. Od počáteční emoce, kdy se seznamujete s příběhem rodiny Jelínků, přes klidnou atmosféru valašské krajiny, až po adrenalin, kdy se díky virtuální realitě na pár minut stanete „švestkou“. Samozřejmě nechybí ani poučná a hravá část zachycující proces výroby destilátů. Co říci závěrem? Snad jen to, že jsme si to vážně užily, a vy to prostě musíte zažít na vlastní kůži!

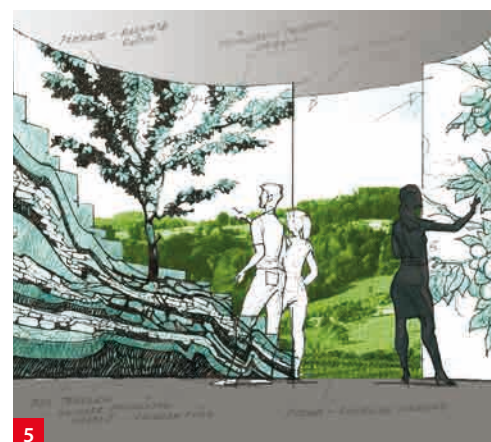
Karolína Naprávilová a Libuše Pitelková



3



4



5



6

- 1 Díky virtuální realitě se můžete na malý okamžik stát dokonce i švestkou
- 2 V expozici si můžete vyrobit vlastní etiketu
- 3 Scénografický návrh prostoru „Historie“
- 4 Scénografický návrh prostoru „Technologie“
- 5 Scénografický koncept prostoru „Krajina“
- 6 Pohyblivé sedačky ve spojení s virtuální realitou = super zážitek!



JAK PŘEKONAT EVENTOVÉ RESTRIKCE?

Chcete mít jistotu, že se Váš event uskuteční i přes současná omezení?
Potřebujete zorganizovat akci pro své publikum, ale máte méně prostředků?

ZVOLTE HYBRIDNÍ EVENT S AV MEDIA EVENTS!

Uspořádejte s námi živý event v kombinaci s virtuálním prostředím.

Vaše akce zajistíme:

- BEZPEČNĚ** dle veškerých aktuálních pravidel a norem.
- INTERAKTIVNĚ** zapojíme všechny účastníky, umožníme jim se setkávat i chatovat ve virtuálních místnostech a získáme jejich zpětnou vazbu.
- PLYNULE** a kvalitně streamujeme.
- BEZ PROBLÉMŮ** připojíme vzdálené prezentující.

Kontaktujte naše AV specialisty:

EVENTS@AVMEDIA.CZ

Zajistíme Vám hybridní event dle Vašich potřeb.



AV MEDIA

komunikace obrazem