AV NEWS

SVĚT KOMUNIKACE OBRAZEM
MAGAZÍN SPOLEČNOSTI VISUAL COMMUNICATION A.S. / 25. ROČNÍK
3/2020

Budoucnost spolupráce

Navštivte s námi zajímavé události světa audiovizuální komunikace

Pozvánka

Unikátní 4D zážitek ve Chmelovém majáku v Žatci

Nenechte si ujít jedinečný zážitek v Chrámu chmele a piva v Žatci! Před několika lety jsme spolupracovali na projektu, který zahrnoval rozšíření a rekonstrukci již existujícího žateckého muzea chmele a s tím související vznik nové budovy muzea a nové dominanty ve tvaru 40 m vysoké rozhledny nazvané Chmelový maják. Rozhledna nabízí návštěvníkům jedinečný zážitek prostřednictvím výtahu, který je umístěný ve Chmelovém majáku. Nejde o obyčejný výtah, ale o nadstandardní audiovizuální „4D" atrakci. Technologie prošla v posledních týdnech kompletní rekonstrukcí, a tak se máte opravdu na co těšit!

Pozvánka

Gloria musaealis

V úterý 6. října proběhne ve Smetanově síni Obecního domu již XVIII. ročník Národní soutěže muzeí Gloria musaealis 2019. Do tohoto ročníku se přihlásilo celkem šedesát muzeí a galerií působících na našem území s celkovým počtem 87 projektů. Nejpočetnější kategorií se stala Muzejní výstava roku 2019, následovaná kategoriemi Muzejní publikace roku 2019 a Muzejní počin roku 2019.

Pozvánka

Microsoft Roadshow

Letošní roadshow pro školy se bude vysílat živě z virtuálního studia s profesionálním moderátorem.

Termín 20. 10. 2020, 13–18 hod.

Připojte se bezpečně online z domova nebo z kanceláře. Více informací na www.roadshowproskoly.cz.

Milí čtenáři,

V dnešní době „covidové" více než kdy jindy vnímáme potřebu a nutnost digitalizace výuky. Studenti se již dlouhodobě pohybují na různých platformách, v digitálním prostředí. A tedy přenos těchto návyků, zkušeností i vzorců chování a stylů práce do prostředí školního byl jen otázkou času.

Základem je učebnu pro digitalizaci vybavit, avšak to není vše. S instalací technologií přeměna a práce teprve začíná. Nedílnou součástí zavedení ICT do výuky je i školení a rozvoj vyučujících, bez kterého by byla investice do vybavení zbytečná. Jakmile se však potkají smysluplné a funkční technologie, vzdělávání a digitální obsah, máme vyhráno. A přesně podle tohoto klíče s vámi pracujeme.

A toto můžeme brát jako obecně platnou zásadu ve všech odvětvích. Firmy sice mají v digitalizaci náskok, ale prošly či procházejí si podobným procesem. Stejně tak státní správa nebo oblast kultury. Vstoupili jsme do doby digitální. Jak zvládnout nový normál v postcovidové době? Jak bude vypadat budoucnost práce, jaké moderní komunikační technologie nasadit a jaké nové způsoby práce lze očekávat? Inspiraci najdete na následujících stránkách.

Změňme naše stereotypy, složité, neefektivní procesy a přežité způsoby práce. A kdy jindy, když ne teď!

Petr Borovička
obchodní konzultant – školy

Obsah

4 REFERENCE
Záchranáři získali nové výcvikové centrum
Všechny eventy pod jednou střechou

7 TISKOVÁ ZPRÁVA
Konferenční sezóna je tady

8 INSPIRACE
Potkávejme se znovu na hybridních eventech

10 TÉMA
Nová doba si žádá nové dovednosti

14 INSPIRACE
Hasičem na vlastní kůži

15 INSPIRACE
„Pro mě osobně má nové infocentrum dvě roviny"

16 INSPIRACE
Leadership a hybridní budoucnost

18 REFERENCE
CineStar představil luxusní sál Theatre DeLuxe

19 OHLÉDNUTÍ
Léto patřilo kinům pod širým nebem

AV NEWS 3/2020 Magazín společnosti Visual Communication a.s. Toto číslo vychází v říjnu 2020 v Praze jako čtvrtletník.
Vydavatel: Visual Communication a.s. , Pražská 1335/63, 102 00 Praha 10, IČO: 06958125, MK ČR E 18939, ISSN 2570-5865.
Foto: Karel Brož, Stanislav Milata.

Záchranáři získali nové výcvikové centrum

Oddělení vzdělávání a výcviku Zdravotnické záchranné služby Jihomoravského kraje vzniklo v roce 2012 jako součást úseku krizové připravenosti. V té době záchranáři disponovali jedním přednáškovým sálem bez tréninkových prostor pro praktickou výuku. Neměli proto jinou možnost než zabrat další prostory (např. sušárnu a sklady), které zdravotnická záchranná služba poskytla, a pokusit se v nich nacvičovat mimořádné události k záchraně lidského života. Jaká je situace dnes?

ZÁKAZNÍK

ZZS JMK
... o lidech a pro lidi ...

Převrácené auto mimo silnici. Nasimulovaná nehoda, která pomáhá záchranářům v přípravě na reálné zákroky v terénu. Rozhodující jsou zkušenosti posádky vyjíždějící k případu. Každý záchranář musí během každého roku absolvovat praktickou a teoretickou výuku pod střechou nového vzdělávacího a výcvikového centra ZZS Jihomoravského kraje.

„Začátkem roku 2020 jsme otevřeli nové výcvikové centrum ZZS JmK v Brně-Bohunicích. Jde o zcela výjimečnou stavbu nejen svým rozsahem, vybavením, ale i důmyslným uspořádáním tréninkových prostor postavených na míru. Snažili jsme se do návrhu zasáhnout tak, abychom mohli simulovat vše, s čím se záchranáři a studenti v terénu setkají. Dnes simulujeme jakoukoli mimořádnou situaci od úrazu v průmyslovém prostředí po transport do nemocnice a mnoho dalších," doplňuje Jana Kubalová, náměstkyně pro krizovou připravenost a vzdělávání ZZS Jihomoravského kraje.

V nultém podlaží budovy ZZS JmK je multifunkční hala s lezeckou stěnou, kde lze simulovat specifické záchranné situace k výcviku leteckých záchranářů. Lektoři mají během nacvičování vše pod kontrolou, protože celou skupinu sledují z ptačí perspektivy ochozu haly. O patro výše jsou tréninkové učebny pro zhruba patnáctičlenné skupiny a ve druhém patře pracovny

„Během dne vyjedeme až 300krát, nejčastěji k pacientům s interními chorobami souvisejícími zejména s onemocněním srdce, cév a mozku.

4

1

5

2

6

3

1 Tréninková učebna
2 Plnohodnotně vybavená sanitka
3 Řídicí místnost pro lektory
4 Datová analýza z figuríny
5 Debriefingová místnost a vyhodnocení mezi lektory
6 Debriefingová místnost a retrospektiva se studenty – záznam ze simulace

lektorů, plnohodnotně vybavená sanitka nebo replika běžného bytu a další reálné prostory.

Hasiče a policisty často vyžívají jako tzv. first respondery, kteří pomáhají během zásahu na resuscitacích. Důvodem je jejich pokrytí v odlehlých městech a vesnicích. Dokážou dorazit na místo události dříve než posádka zdravotnické záchranné služby. Právě oni v mnoha případech zahajují resuscitaci jako první a nejen z tohoto důvodu jsou v prostorách ZZS JmK školeni.

„First responder" je proškolený poskytovatel první pomoci na vyžádání zdravotnickým operačním střediskem ZZS.

JAK PROBÍHÁ TRÉNINKOVÁ SIMULACE?

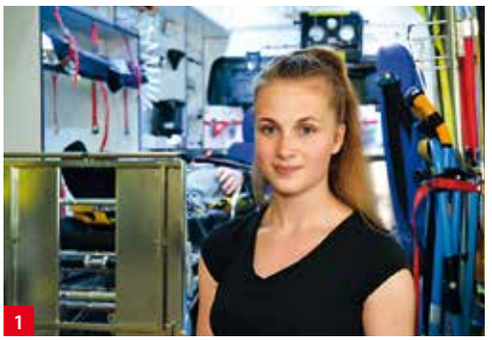
„Během tréninkových simulací jsou k dispozici většinou dva lektoři. Oba zpovzdálí pozorují průběh simulace z řídicí místnosti. Jeden z lektorů je odpovědný za technické nastavení a podporu, další lektor navrhuje scénář a průběh zásahu se všemi možnými interakcemi a kritickými body, které se následně vyhodnocují. Hodnocení se skládá ze dvou ukazatelů. Prvním ukazatelem je subjektivní pozorování a chování zasahující skupiny. Všechny kroky celého týmu jsou průběžně zaznamenány audio- a videosystémem SimStation. Druhým ukazatelem jsou výstupy ze simulátorů a dalších nasazených technologií. Všechny výstupy jsou okamžitě k dispozici pro debriefingové diskuse, které slouží k týmové retrospektivě a zpětné analýze postupu. Co bylo během simulace aplikováno dobře, kde je nutné se zlepšit nebo co je potřeba příště udělat jinak," popisuje své zkušenosti Michal Jakubů, lektor ZZS JmK.

Čím závažnější scénář si připravíme, tím větší je to výzva nejen pro lektory, ale především pro záchranáře a studenty. Jsem ráda, když můžeme pokořit určité hranice a současně zvládnout obtížný stav pacienta. Někdy stačí během zásahu říct teplé lidské slovo a mít dostatečný zájem.

Jana Kubalová
náměstkyně pro krizovou připravenost a vzdělávání ZZS Jihomoravského kraje

Nasazené technologie přinášejí zcela nové možnosti využití, největší přidanou hodnotou je fakt, že vytváříme opravdu realistické prostředí. Když pustíte lidi do relativně přirozeného prostředí, budou se v něm chovat mnohem uvolněněji.

Michal Jakubů
lektor ZZS Jihomoravského kraje


1

2

PRVNÍ DOJMY ÚČASTNÍKA SIMULACE?

„Poprvé jsem měla možnost spojit teorii s praxí a vše si reálně vyzkoušet. Z mého pohledu jsou to neocenitelné zkušenosti, protože až nyní jsem si uvědomila, co vlastně znamená praxe. Dozvěděla jsem se spoustu nových informací, ale hlavně jsem vše mohla prakticky aplikovat. Moje první dojmy? Nejde jen o zmiňované zkušenosti, neméně důležitá je i týmová souhra, kterou si mezi sebou reálně ověříme. Díky audio- a videonahrávkám se podíváme na všechny postupy a situace, které si během zásahu vůbec neuvědomíme," uzavírá své postřehy Martina Valentová (foto 1), studentka a budoucí záchranářka.

„Osobně si odnáším mnoho zajímavých podnětů. Preferovala bych do budoucna zařadit více takových praktických simulací. Ve škole se soustředíme hodně na teorii, ve výcvikovém centru můžeme teorii převést do praxe," doplňuje Martina Valentová.

UNIKÁTNÍ TECHNOLOGIE SIMSTATION

„Výukové a výcvikové centrum ZZS JmK je důmyslně osazeno specifickou audio- a videotechnikou určenou právě pro simulace od společnosti SimStation. Tréninkové místnosti mají k dispozici dvě až tři full HD kamery, které snímají prostor z různých úhlů pohledu. V celém simulovaném prostoru jsou zavěšeny stropní ruchové mikrofony, aby snímaly zvuk z celého zásahu. Každý člen týmu má navíc u sebe náhlavní mikrofon, což je pro následný debriefingový rozbor klíčové. Lektoři v místnostech využívají i podhledové reproduktory a projektor s cílem vytvořit co nejrealističtější prostředí," popisuje Jan Krákora (foto 2), technický konzultant a specialista na řešení SimStation, AV MEDIA, a.s.

COVID-19 A BUDOUCNOST ZZS JMK

Během koronavirové krize a nouzového stavu vzdělávací a výcvikové centrum nezahálelo. Zřídila se online výuka kurzů na dálku ve spojení s videokonferencemi a na konci května se uspořádala online konference – náhrada za Brněnské dny urgentní medicíny, kde se mohli aktivně zapojit všichni vzdálení účastníci a prezentující z celé České republiky. „Koncem roku 2020 budou dokončeny nové simulační prostory ve Fakultní nemocnici Masarykovy univerzity. Dojde tak k úzkému propojení ZZS JmK s FN a rozšíření simulací o nové scénáře lékařských disciplín. Společnost AV MEDIA oba projekty realizovala a ve spolupráci se SimStation navrhla nejlepší řešení, které splňuje nejnáročnější uživatelské požadavky," uzavírá Viktor Gyönyör, obchodní konzultant, AV MEDIA, a.s.

1

2

3

4

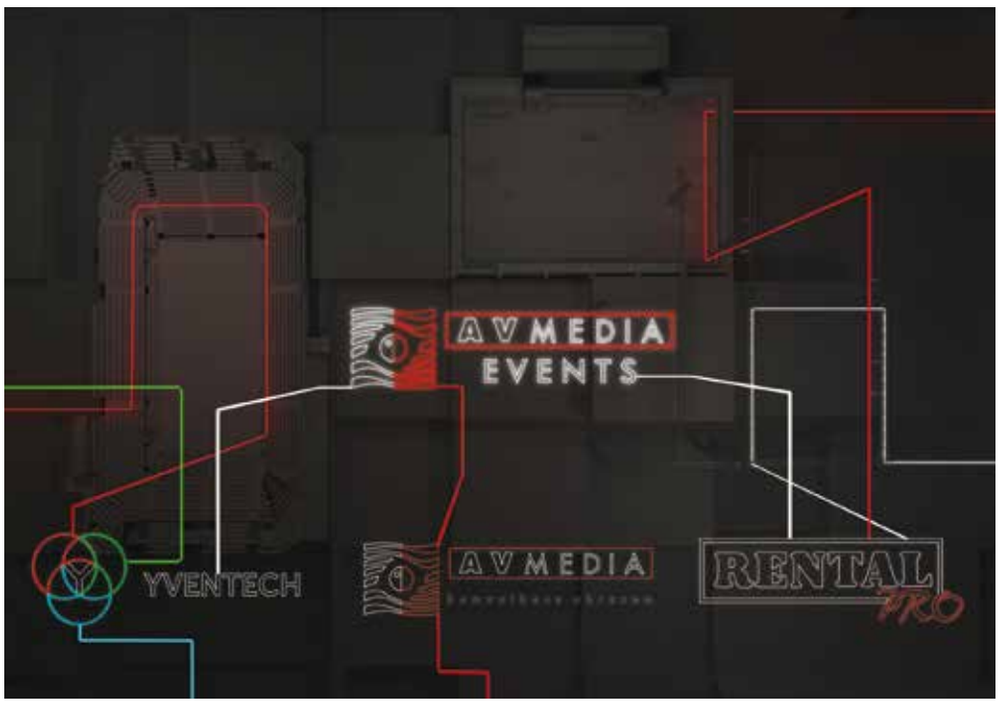
JAK TO FUNGUJE

Princip kvalitních simulací je založen na podrobném popisu zásahu, na nastavení technologií a na rozdělení rolí v týmu. Pro zdárný průběh simulace jsou nezbytné moderní technologie.

1 Online audio- a videopřenos s možností záznamu
2 Řídicí panel – nastavení simulační místnosti
3 Náhlavní mikrofon pro účastníka zásahu
4 Projektor a simulace přirozeného prostředí

Všechny eventy pod jednou střechou

AV MEDIA EVENTS spojila síly se společnostmi YVENTECH a RENTAL PRO a nabízí tak ještě širší portfolio služeb.



AV MEDIA EVENTS upevňuje své postavení na českém i mezinárodním trhu. Dne 1. 9. 2020 se pod AV MEDIA EVENTS začlenila její sesterská společnost YVENTECH, známá především pronájmem audiovizuální techniky na outdoorové akce a sportovní události. Dříve v tomto roce se k YVENTECH připojila původem brněnská společnost RENTAL PRO, populární zejména v hudební a touringové branži pro své zkušenosti v oblasti ozvučení jak vážné hudby, tak největších českých festivalů a koncertních turné. Díky sdílenému know-how těchto tří firem nabízí AV MEDIA EVENTS největší nabídku audiovizuálních služeb, ať už jde o firemní setkání, gala, výstavu, konferenci, kongres, sportovní akci, koncert nebo celý festival.

„Udržení provozuschopnosti v dnešní transformaci celého trhu pouze urychlilo náš záměr vytvořit jednoho silného partnera, který dokáže svým klientům nabídnout řešení v celém spektru jejich potřeb," říká o spojení společností Jan Kubinec, výkonný a obchodní ředitel AV MEDIA EVENTS (dále jen AVME). „Společnými silami upevníme svou pozici na mezinárodním poli AV služeb a zároveň akcelerujeme kreativitu a inovační potenciál do nových forem eventů na českém trhu. Uděláme maximum pro to, aby naši zákazníci získali opět chuť vytvářet spolu s námi eventy, které budou obsahově, provozně a finančně schopné přinést účastníkům zábavu, radost a budit zájem. Věřím, že zákazníci nás ocení jako prvotřídního dodavatele AV služeb nejen pro dlouhotrvající vysokou kvalitu, ale i pro schopnost přizpůsobit se náročným podmínkám změny směrem k hybridním eventům," dodává Jan Kubinec.

Spojením těchto společností vznikne pro klienty tzv. one-stop-shop s kompletním servisem pro jakoukoli akci ve vysoké kvalitě. Společnost AVME je proslulá zejména AV službami pro mezinárodní konference a kongresy. Díky sdílenému know-how nyní posílí zejména v oblasti technologií pro outdoor a sportovní akce, velké koncerty a koncertní turné. Společně posouváme zážitky na vyšší level!

Petra Mičkalová

Od 1. září realizujeme veškeré aktivity jako jeden tým pod hlavičkou AV MEDIA EVENTS

Konferenční sezóna je tady

Tedy to, co z ní zbylo. Mezinárodní cestovní ruch je utlumený na nezbytné minimum a fungují jen eventy českých zadavatelů. Business hotely ve městech jsou prázdné, zatímco v nejatraktivnějších regionech České republiky se nenajde volný pokoj. Předprodeje lístků na kulturní představení spadly na 5 %. Vyprodaná představení jsou jen ta odložená z jara, kde lístky byly prodané už v březnu. Třetina národa opatření v Česku banalizuje a odmítá dodržovat, třetina se bojí na hromadné akce chodit. Vládní opatření se mění nepřehledně a eventovému průmyslu chybí jakékoli jistoty.

Podle studie zadané Českou eventovou asociací letošní propady příjmů z komerčních akcí přesáhnou 100 mld. Kč a postihnou více než 90 000 občanů.

Byť s velkými omezeními, život jde dál. My v AV MEDIA EVENTS jsme přesvědčení, že potřeby zákazníků, které formovaly naše služby v předchozích letech, nikam nezmizely. Přibyla jen řada omezení, která nám dnes značně komplikují život. My jsme si ho zjednodušili tím, že jsme 1. 9. 2020 spojili rentalové společnosti ve skupině do jediné, o to silnější společnosti. Díky tomu zjednodušíme naši komunikaci jak dovnitř, tak směrem k zákazníkům a energii budeme vydávat při tvorbě nové, relevantní nabídky pro naše zákazníky. Podrobnosti se dozvíte na následujících stránkách. Příjemné čtení.

Jan Kubinec
výkonný a obchodní ředitel AV MEDIA EVENTS, a.s.

Potkávejme se znovu na hybridních eventech

Světem momentálně hýbou slova jako hybridní konference, hybridní spolupráce nebo obecně hybridní event. V minulém čísle jsme se bavili o tom, že budoucnost je právě v hybridních eventech. Co to vlastně ale znamená?

Hybridní eventy se částečně pořádaly i před pandemií covidu-19, nevěnovalo se jim však tolik pozornosti. V důsledku omezení způsobených pandemií se objevuje celá řada nových formátů hybridních akcí, které přináší nové možnosti komunikace.

Hybridní eventy (viz obr. 1), na rozdíl od virtuálních, pracují s živými účastníky přímo v místě (či více místech) konání akce. Často jsou tyto pojmy zaměňovány. Potenciál hybridních eventů je ohromný, nicméně jeho plné využití vyžaduje nejen ovládnutí potřebných technologií, ale i správnou strategii pro plánování, propagaci, obsahovou přípravu i realizaci celého eventu.

Kombinace virtuálních a face-to-face meetingů poskytuje organizátorům širokou paletu možností, jak oslovit, zaujmout a inspirovat své publikum (bez ohledu na aktuální hygienická opatření).

Hybridní eventy nestavějí zdi, ale naopak mosty. Místo jednoho místa můžete akci pořádat třeba na čtyřech různých lokacích, v různých městech, v různých zemích. Kvůli restrikcím v cestování nemusíte rušit prezentaci

1

> Hybridní event přináší mimo jiné zvýšení prodeje, zlepšení efektivity a navýšení počtu účastníků na eventech.

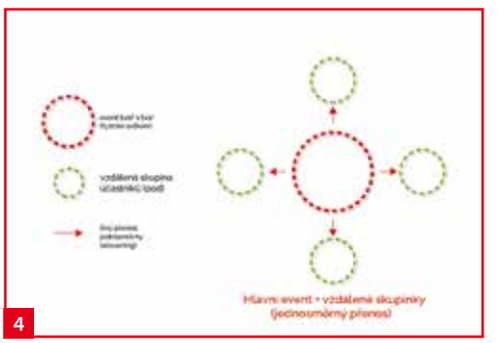
2

vašeho zahraničního řečníka, pozvěte jej na meeting přímo v jeho městě!

V hybridních eventech nejsme nováčci a pomůžeme vám připravit hybridní event podle vašich představ. S námi bude váš event za jakýchkoli podmínek zajímavý, interaktivní, bez problémů a především bezpečný pro všechny účastníky.

Petra Mičkalová

3


4

1 Hybridní eventy
2, 3, 4 Hybridní eventy můžeme organizovat v různých formátech podle potřeb organizátorů i zadavatelů

Hybridní eventy poskytují přidanou hodnotu v mnoha oblastech, např.:

- rozšíření publika (na místě + vzdáleně ve skupinách + vzdáleně individuálně),
- efektivnější networking,
- vyšší kapacita a bezpečnost účastníků propojením několika eventů (probíhajících ve stejnou dobu v různých lokacích),
- zvýšení dosahu sdělení díky více formám, kterými se může dostat k účastníkům,
- lepší monitorování aktivit účastníků (včetně zpětné vazby),
- rozšířené možnosti prezentace sponzorů,
- oslovení a účast i těch, kteří se osobně nemohli dostavit,
- jistota uskutečnění akce i při výrazné změně podmínek pro pořádání hromadných akcí.

Nová doba si žádá nové dovednosti

Pražský krajský akční plán vzdělávání (KAP) nezůstal jen vizí o zavádění inovativních metod ve školství v rámci „velké Prahy“ a o podněcování žákovské, studentské a pedagogické iniciativy a kreativity: vzniká 15 center interaktivní výuky (CIV), míst určených školám ke společnému setkávání, zkoušení nových technologií a sdílení zkušeností se zaváděním nových prvků do výuky.

První CIV se v metropoli otevřelo koncem května na **VOŠIS a SŠ elektrotechniky, multimédií a informatiky** v Praze 9, druhé v **SŠ automobilní a informatiky** v Hostivaři a nyní v září se otevřelo třetí při **ZŠ ZRAK** a buduje se v **Gymnáziu Na Pražačce.** Postupně do konce května příštího roku má v patnácti školách vzniknout celkem 48 moderních učeben, center interaktivní výuky. Do projektu CIV se zapojila gymnázia, průmyslové a odborné školy, speciální školy, základní umělecké školy i konzervatoř.

Na středních školách vznikly vždy čtyři moderní učebny, každá podporující jiný typ a styl výuky. Po dvou centrech pak je na speciálních školách a ZUŠ, kde však centrum znamená jen jednu multifunkční učebnu.

Co to školám přinese? Učitelé získají podporu, potřebné kompetence, naučí se techniku využívat ve své běžné pedagogické praxi a zjistí, že dobře koncipovaná a technicky vybavená třída může být pro jejich práci skutečným parťákem. Žáci značně posunou kvalitu své profesní přípravy a naučí se pracovat se špičkovými technologiemi. V neposlední řadě pak jednotlivé školy otevřou své brány také pedagogům dalších škol a v tematicky zaměřených setkáních budou kolegy seznamovat s potenciálem jednotlivých přístrojů a zařízení a inspirovat, jak výuku využitím moderních technologií obohatit.

1

Multifunkční učebna

Co však speciální školy a ZUŠ, které mají jen jednu učebnu CIV kombinující prvky z uvedených čtyř typů učeben? V ZŠ ZRAK jsme vytvořili CIV v jedné velké učebně, s tzv. hnízdem pro individuální vzdělávání. Cílem mimo jiné je hledání vhodných metod výuky pro heterogenní kolektivy žáků se speciálními potřebami. Technologické vybavení učebny umožňuje učiteli rozvíjet dovednosti všech žáků podle jejich individuálních možností a potřeb a zároveň držet krok se současnými moderními technologiemi.

Prezentační prostor v této učebně můžeme rozdělit do dvou zón. V první je umístěn velký interaktivní displej a digitální tabule, výuka je zde určena pro společné vzdělávání a prezentaci výsledků. V druhé zóně pak má učitel k dispozici menší interaktivní displej na mobilním pojezdu, třeba pro skupinovou práci. Standard učitelského pracoviště je dodržen i zde – katedra se dvěma zajiždějícími monitory, učitelským PC, přenosným mikrofonem, vizualizérem a multifunkční tiskárnou.

Žákovský prostor je v učebně rozdělen do několika zón. První zóna je vybavena čtyřmi čtyřmístnými žákovskými stoly s úložným prostorem a rozvodem energií, židlemi pro 16 žáků a čtyřmi žákovskými místy pro individuální práci, opět s rozvody energie a prostorem pro mikroskopování a laboratorní práci s preparáty. Další zóny vznikají díky možnostem snadno posuvného nábytku, můžeme připravit divadelní uspořádání, diskuzní zónu, prostor pro skupinovou práci nebo tzv. jeskyni pro přemýšlení a/nebo relaxaci.

2

3

1 Vizualizér – dokumentová kamera je praktickým pomocníkem učitele, umožňuje snadno zobrazit tištěný dokument, stránku z učebnice, ale i libovolný předmět, navíc ji lze prakticky využít i jako kameru s mikrofonem pro distanční výuku
2 Multifunkční učebna kombinuje společný prezentační prostor a pracovní „hnízda“
3 Pro děti s poruchou zraku jsou 3D modely nedílnou součástí výuky, jsou nepostradatelné v rozvoji jejich představ, fantazie, myšlení, řeči a jsou významným zdrojem estetických zážitků

ČTYŘI UNIKÁTNÍ VZDĚLÁVACÍ PROSTORY

Na středních školách jsou vždy čtyři vysoce vybavené učebny. **Tyto třídy byly navrženy tak, aby vznikly prostory vybavené různorodou nejmodernější technikou a byly využitelné pro co největší počet různých předmětů, tedy pro všechny pedagogy, a nikdo se jich nemusel bát. Velká pozornost byla proto věnována vytvoření přívětivého pracoviště pro učitele – průvodce vzděláváním, které představuje ideální standard pro 21. století.**

Učitel má tedy k dispozici katedru s výkonným počítačem, dvěma displeji, vlastním zálohovým úložištěm, multifunkční tiskárnou, mobilním vizualizérem, který funguje i jako webová kamera pro zajištění vzdáleného přístupu do výuky, třeba při smíšené výuce. Některé třídy jsou navíc doplněny i 3D tiskárnou. K prezentaci pak mají ve třídách učitelé k dispozici nejen interaktivní tabuli a mobilní interaktivní displej, ale i digitální tabuli, která jim umožní všechny zápisky na tabuli ukládat do digitální podoby anebo v reálném čase sdílet na jakémkoli zařízení od chytrých telefonů, tabletů, notebooků po stolní PC.

Jednotlivé učebny vám představujeme na následující dvoustraně.

1

2

Červená třída: odborná 3D učebna

Učebna umožňuje výuku v 3D realitě, je vybavena 3D žákovskými pracovišti Sprout a 3D tiskárnami. Díky 3D skenování získají žáci věrnou digitální kopii fyzického modelu a s využitím speciálních programů lze naskenované remodelovat, tedy dotvořit, opravit, doplnit. A pak si to vytisknout. Nebo může žák zkoušet tzv. 3D fluidní animaci, která se využívá ve filmu, vedle úpravy fotografií či střihu videa se naučí třeba i připravovat technické vizualizace nebo virtuální simulace. Tedy dovednosti, které jsou a budou ve světě 21. století a budoucími zaměstnavateli žáků velmi žádané.

1 Ve 3D učebně si žáci mohou vyzkoušet celý 3D řetězec, od návrhu až po tisk
2 Pro úvod do tématu, výklad či prezentaci výsledků má učitel opět k dispozici interaktivní tabuli

1

2

Žlutá třída: multifunkční učebna pro prezenční i online výuku

Ve žluté třídě se můžete virtuálně propojovat a spolupracovat s jinými školami a subjekty a pracovat s neomezeným prezentačním prostorem. Koncepce učebny umožňuje využívat tento prostor buď jako třídu pro běžnou výuku 30 žáků, nebo jako konferenční místnost pro 50 účastníků. Nábytek je stohovatelný, aby se dalo rozložení třídy variabilně měnit. Žáci mají v této učebně možnost využít k práci 15 přenosných dotykových all-in-one PC, které jsou ideální pro skupinovou či projektovou činnost. Velký interaktivní displej je dovybaven otočnou, dálkově ovladatelnou webovou kamerou a pozornost byla věnována i akustice místnosti. Ideální pro zapojení vzdáleného odborníka do výuky, spolupráci s průmyslovou sférou či zahraničím, ale třeba v dnešní situaci i pro smíšenou výuku. Na VOŠIS a SŠEMI hned po otevření CIV už využili třídu např. k přesunu původně plánované mezinárodní konference ve španělské Barceloně do online prostředí.

1 Díky své variabilitě slouží mediální učebna kromě klasické výuky i třeba pro videokonference
2 Vedle centrálního displeje je druhý praktický mobilní displej, který lze využít jak pro náhled další strany či prezentace, tak jako další pracovní plochu při skupinové výuce

1

2

Modrá třída: multimediální učebna

Tato třída je vlastně moderní variantou počítačové učebny a slouží především pro individuální práci s žáky, umožňuje však zároveň komunikaci a interakci řízenou pedagogem. Je vybavena stoly s integrovanými pevnými PC a zajíždějícími displeji s dostatečným rozlišením. Každý žák má k dispozici i kvalitní sluchátka s mikrofonem a webkameru. Systém Robotel SmartClass+ slouží jednak pro monitoring a řízení hodiny, jednak dává učiteli široké možnosti aktivit, zejména pro jazykovou výuku. Ale rádi tu mají hodiny i učitelé, v jejichž předmětech se objevují grafické práce, technické výkresy apod. I když má každý žák před sebou monitor, v některých částech hodiny potřebuje učitel soustředit pozornost – jedním kliknutím zčernají žákovské monitory a mohou pracovat společně třeba na velkém interaktivním displeji.

1 Monitory lze zcela zasunout do stolů a získáte v učebně dostatečný prostor pro práci na nějakém prostorově náročnějším projektu, např. plakátu
2 Kromě interaktivní tabule si učitelé oblíbili jednoduchou tabuli snímající zápisky, která umí snímat ručně psaný text či nákresy a sdílet je pak v digitální podobě

1

2

Zelená třída: mobilní digitální učebna

Tato třída byla koncipována jako velká centrální učebna podporující skupinové učení. Jako je například moderní badatelský způsob výuky napříč přírodovědnými předměty, kdy žáci sami dělají experimenty a odhalují tajemství přírody, pracují ve skupinkách se sadami senzorů, výsledky zpracovávají na přenosných počítačích a pak prezentují před celou třídou na interaktivní tabuli. Obdobně se zde mohou věnovat robotice, prostě opravdové STEM výuce v celé její šíři. Vedle přístrojového vybavení a rozvodů jsme tomuto způsobu výuky přizpůsobili i nábytek. Ale děti mohou s učitelem vyrazit s mobilními sadami i ven, do terénu. Jde o výuku založenou na experimentu, motivaci, tvorbě vlastních myšlenek, názorů a diskuzí. To v dětech rozvíjí sebevědomí a buduje jejich zdravou osobnost.

1 Místo pouhé demonstrace učitelem přenáší koncept BOV experiment do lavice žáka
2 Místo klasických školních lavic byly zvoleny stoly, které podporují práci ve skupinách

Hasičem na vlastní kůži

Začátkem prázdnin proběhlo slavnostní otevření nového informačního centra v Jirkově. A jak již titulek napovídá, nejde o obyčejné infocentrum, kde si zakoupíte mapu města nebo suvenýry. V Jirkově se můžete zajímavou a zároveň interaktivní formou seznámit s historií města a vyzkoušet si povolání hasiče v zábavné kooperativní hře.

ZÁKAZNÍK

jirkov

Hlavním cílem projektu nové multimediální expozice, která vznikla v rámci informačního centra, bylo přilákat do města více turistů a vytvořit zajímavý edukativní prostor nejen pro školy, ale i pro rodiny s dětmi, kde se mohou zábavnou a zároveň interaktivní formou vzdělávat.

ARCHITEKTONICKÉ ZTVÁRNĚNÍ EXPOZICE

Plocha je rozdělena na tři na sobě nezávislé části. Recepce je koncipována primárně pro potřeby informačního centra a jejím cílem je přinášet turistům i obyvatelům města základní informace o dění ve městě a okolí v komfortním a moderním prostředí, které slouží zároveň jako relaxační zóna. Na ni navazuje „město", scénograficky ztvárněné jako mapa, do které návštěvník vstupuje. Cílem je ukázat návštěvníkům významné historické milníky a události Jirkova, představit významné osobnosti, které jsou s ním spojeny, a seznámit návštěvníky s průmyslem 19. století. Grafické plochy jsou doplněny o podsvícené 3D modely budov a oživeny velkoplošnou projekcí. Mapa je rozdělena na centrum města a samostatnou oblast věnovanou Červenému Hrádku.

INTERAKTIVNÍ EXPOZICE HASIČSTVÍ

Expozice je navržena jako edukativní herní zóna doplněná o originální 3D exponáty. Návštěvníci se zde seznámí s historií a současností hasičství. Stěžejním prvkem expozice je audiovizuální řešení pro vzdělávací týmovou hru „hašení požáru". Cílem této hry je představit

1

„Nové informační centrum má několikanásobně vyšší návštěvnost díky nové expozici!

2

dětem, školním třídám náročnou práci hasiče, naučit je, jak se mají chovat při požáru, a správně stanovit, jakými prostředky se hasí různé typy požárů. Pro tento účel je hra připravena v několika modifikacích – autonehoda, požár domu. Hra je určena pro malé i velké. Při hře se nejen pobaví, ale především se seznámí s pozadím práce hasičů a odnesou si základní informace, jak se zachovat při požáru či dopravní nehodě.

Zábavným prvkem je zde možnost interaktivního převlékání hasičských uniforem z různých časových období, interaktivní lupa pro detailnější informace o hasičských vozech a v neposlední řadě shrnující závěrečný kvíz.

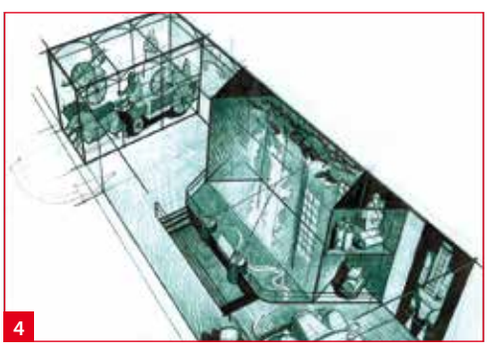
Mezi vystavenými předměty je například koňka, kyslíkový izolační přístroj, hadicový naviják nebo Praga RN.

NÁVŠTĚVNOST STOUPLA NĚKOLIKANÁSOBNĚ

„Návštěvnost se od 10. července, kdy bylo centrum v Tyršově ulici slavnostně otevřeno pro veřejnost, zvedla oproti původnímu informačnímu centru v Kostelní ulici o 500 procent," řekl vedoucí infocentra Ondřej Jáchym. Pan Jáchym rovněž zdůraznil, že při tvorbě prvků zkoumala společnost AV MEDIA i psychologii dětí, a to například jak dlouho je bude daná interaktivní složka centra bavit. Na základě toho byl stanoven i časový limit hry, který je kolem 40 minut.

Libuše Pitelková

3



4

1 Interakce návštěvníka s hasičem
2 Kooperativní hra na hasiče děti nejen baví, ale i vzdělává
3 Interaktivní mapa města
4 Scénografický koncept expozice

„Pro mě osobně má nové infocentrum dvě roviny"

První je samozřejmě rovina turisticky zajímavá. Nový přístup k věci, ať už je to audiovizuální projekce v expozici města, nebo interaktivní hasičská hra, která už z principu naláká návštěvníky.

Druhá, ta řekl bych podstatnější, je hodnota uložená v prvotní myšlence, vytváření projektu a samotném obsahu. Oživení historie, zajímavých osobností a pamětihodností našeho města, které lze přiblížit návštěvníkům neotřelým způsobem.

Od prvního dne otevření infocentra k nám proudí jednotlivci, rodiny, ale i větší skupiny návštěvníků, jako jsou například příměstské tábory.

Velkou výhodou našeho infocentra je propojení hned několika zajímavostí, které naše město nabízí. Samozřejmě že někteří návštěvníci k nám zavítají především kvůli originální hasičské hře, ale nelze při vchodu minout lvici procházející výlohou, odkazující na rodinu Kludských. Pokud mají zájem, pustí si o Kludských projekci v sekci významných osobností, kde najdou dále například Kryštofa z Karlovic, úzce spjatého s městskými sklepy a pivovarnictvím. To ve většině návštěvníků probudí zájem o prohlídku právě městských sklepů a městské věže, kde se mimo jiné nachází expozice pivovarnictví Jirkova.

Věřím tedy, že návštěva našeho infocentra přinese návštěvníkům komplexní zážitek.

Ondřej Jáchym,
vedoucí IC Jirkov

Technologie musí usnadňovat život lidem obecně.

Rezervace stolů, místností, garážového stání

Musíme spolupracovat jinak, než jak jsme byli zvyklí.

Kreativní stand-up setkání, agilní přístup k práci, řešení nových nápadů a inovací

Práce na dálku umožňuje zaměřit energii na práci i na život.

Hybridní spolupráce, část lidí pracuje v kanceláři, část lidí pracuje z domu nebo odkudkoli

Leadership a hybridní budoucnost

V dnešní době řešíme spoustu otázek: Jak vylepšit image firmy, abychom nalákali talentované lidi? Co je pro zaměstnance atraktivní, na čem skutečně záleží? Jak vylepšit firemní kulturu? Jak zvládnout nový normál v postcovidové době? Jak bude vypadat budoucnost práce, jaké moderní komunikační technologie nasadit a jaké nové způsoby práce lze očekávat? Nejen na tyto otázky jsme se zeptali Jiřího Plátka, workplace design specialist, AV MEDIA, a.s.

PRVNÍ DOPORUČENÍ

Starejte se o lidi a rozvíjejte jejich digitální dovednosti (používat technologie), profesní dovednosti (neustále se učit) a měkké dovednosti (otevřeně komunikovat, spolupracovat napříč vzdálenými týmy a uvědomit si význam empatického zájmu).

Rozvoj měkkých dovedností je zcela zásadní pro pochopení sebedisciplíny, angažovanosti, firemních hodnot a kultury. Hlavním cílem vůdců je „rozvoj člověka", jeho osobnosti, rozšiřování povědomí o emoční inteligenci, uvědomění si potenciálu komunikace, spolupráce a způsobu myšlení. Je také důležité tvořit praktické zkušenosti, jak pružně reagovat na změny a problémy mezi kolegy, hybridními týmy, zákazníky a současně navrhovat agilní, rychlá a neotřelá řešení.

Vůdci si musí uvědomit, že dlouhodobý úspěch hybridních týmů* a jejich členů není založen jen na profesních dovednostech (např. digitální gramotnosti), kde v dnešní době paradoxně nesoutěžíme s člověkem, ale s robotem nebo umělou inteligencí.

Starejte se o lidi a rozvíjejte je, vyplatí se to!

Neformální prostory, otevřená interakce mezi dvěma lidmi nebo menší skupinou

Lidé nepotřebují být řízení, lidé se potřebují rozvíjet.

Soustředěná práce, řešení individuálních úkolů a kreativních nápadů

Kdo chce zapalovat jiné, musí sám hořet.

Komunitní zóny, setkávání se zákazníky, neformální zážitky a inspirace

Mnohem podstatnější je „rozvoj emoční inteligence". Pochopit sám sebe, své kolegy, týmy, zákazníky, obchodní partnery a lépe porozumět hodnotám a smyslu vykonávané práce.

**Hybridní týmy: část lidí pracuje z kanceláře, část lidí pracuje z domova nebo odkudkoli.*

DRUHÉ DOPORUČENÍ

Dejte prostor všem lidem a týmům, kteří mají chuť, mají nápady a jsou schopni přijít s inovacemi. Takové lidi a týmy poznáte jednoduše, protože nečekají na úkoly a procesy, ale jsou sebedisciplinovaní, tvořiví, chtějí se rozvíjet, hledají nové výzvy, oceňují svobodu a flexibilitu. Otevřete těmto lidem cestu k angažovanosti, pocitu smysluplnosti z vykonané práce, k vzájemnému pochopení a pomáhání si navzájem. Říká se tomu „spolutvoření/spoluodpovědnost".

Abychom mohli mluvit o opravdovém spolutvoření a spoluodpovědnosti, musíme u členů týmů pochopit jejich individuální osobnost, abychom mohli využít jejich potenciálu, co je ve skutečnosti baví, o co mají zájem, jak se chtějí rozvíjet. Vše je potřeba nastavit tak, aby bylo považováno za osobní naplnění, každodenní rutinu a dlouhodobou disciplínu. Každý člen týmu pracuje s konkrétním „individuálním zájmem" a preferencemi. Individualita jednotlivce dává velkou příležitost celému týmu, jak vyváženě, disciplinovaně a efektivně spolupracovat odkudkoli.

TŘETÍ DOPORUČENÍ

Zajímejte se, co se děje kolem vás. Zajímejte se, co dělá kolega. Zajímejte se, jak fungují týmy a celá organizace. Zajímejte se, jakým způsobem můžete být prospěšní, jak můžete pomoci. Prohloubením svého zájmu se automaticky vzděláváte, rozšiřujete si další vědomosti a vycházíte ze své „komfortní zóny". Dnes si nevystačíte s odborností na jednu oblast: získat práci, kvalitně ji vykonávat a odnést si adekvátní odměnu. Přístup „přikaž a zkontroluj" fungoval před desítkami let. Dnes je nutné zdokonalovat myšlení a přizpůsobit se novým změnám.

„Je potřeba více naslouchat, přispívat, zapojovat se, spolutvořit, přemýšlet a hledat smysl. Pochopit individualitu jednotlivce (sebe sama) vs. tvořivost týmu (otevřená komunikace) a být jeho součástí. Mít zájem věci společně měnit, celoživotně se vzdělávat a přijímat nové výzvy," uzavírá náš rozhovor Jiří Plátek.

Rozšířenou verzi tří doporučení si přečtěte:

CineStar představil luxusní sál Theatre DeLuxe

Filmové premiéry se pomalu vrací do kin a s nimi i první diváci. Ale co bude dál? Patříte k těm, kteří stále váhají, zda „jít, či nejít“? Pokud ano, máme právě pro vás odpověď, proč je ten správný čas vyrazit. V rámci skupiny Cinema Next jsme nainstalovali první PLF (Premium Large Format) sál v České republice.

1

2

3

4

Sál číslo 9, který měl doposud pověst sálu s nejlépe hrajícím ozvučením Dolby Atmos u nás, se nyní jako první v České republice pyšní konceptem Sphera Cinema, tedy řešením pro premiérové sály obecně nazývané Premium Large Format (PLF), kam patří i sály Imax či Dolby Cinema. Tento unikátní sál, který jinde v republice nenajdete, nazval CineStar Theatre DeLuxe (TDL).

NEJEN SKVĚLÝ OBRAZ A DOKONALÝ ZVUK

Skvělý obraz a dokonalý zvuk je již standardem každého nového kinosálu. Řešení Theatre DeLuxe však nabízí ještě mnohem více. Instalovaný 4K RGB laserový projektor v kombinaci s obřím 19metrovým plátnem vás doslova oslní. Laserové projektory vynikají především kvalitou obrazu, dlouhou životností a nízkými provozními náklady. Diváky okouzlí nejen kvalitou obrazu, ale především nádhernými barvami a dokonale vykreslenými detaily obrazu (kontrast 6000 : 1). Zobrazovací plocha byla rozšířena tak, aby zabírala maximální možnou plochu čelní stěny a diváci si tak mohli vychutnat dokonalý filmový zážitek. Sál je tak nyní připraven na HDR obsah, který přináší divákům intenzivní zážitek z promítaného filmu především díky rozšířené paletě barev, vyššímu kontrastu, dvojnásobnému jasu a ostřejšímu 4K obrazu.

VIP SEDAČKY

V rámci instalace jsme zároveň dodali a nainstalovali 368 nových VIP polohovacích sedaček s otočným stolkem pro umístění občerstvení. Sedačky jsou navíc pokryty materiálem pro snížení odrazu, a tak divákům nabízí ten nejvyšší komfort a pohodlí.

AMBIENTNÍ OSVĚTLENÍ SÁLU

Celkovou atmosféru sálu dotváří boční ambientní osvětlení, pro které byly použity speciálně vyvinuté systémy vertikálních svítidel založených na adresovatelných RGB LED čipech. Systém umožňuje synchronizovat promítaný obsah se světelnými scénami, což přináší divákům další rozměr z promítaného filmu.

Sál byl dokončen již v dubnu, ale kvůli pandemii covidu-19 jej CineStar slavnostně otevřel až nyní, s prvním velkým hollywoodským filmem Tenet.

Libuše Pitelková

1 Komfortní prostředí pro dokonalý filmový zážitek
2 Zvuk Dolby Atmos vás obklopí ze všech stran
3 Pohodlné sedačky s vyměnitelným polstrováním
4 Projekční místnost s řídicím systémem

Léto patřilo kinům pod širým nebem

Léto je pro hodně lidí synonymem pro čas strávený venku společně s přáteli. Ať už na sluníčku u vody, nebo za teplých večerů někde na terase. K létu však patří i letní kina a autokina, která jsou skvělou příležitostí pro promítání filmů přímo pod širým nebem.

Kdo by tuhle zábavu neuvítal? Navíc letos v létě, kdy byly akce zasaženy různými hygienickými opatřeními, lze u těchto typů venkovních eventů v případě potřeby dobře dodržovat nařízení i rozestupy. Tuto sezónu byla proto hodně populární autokina. Podobu kin nabízíme na míru zákazníkovi, resp. na míru místu, kde je potřeba promítat. S naší technikou jsme připraveni postavit kino prakticky kdekoli.

Naše LED vozíky a kontejnery už znáte, ale nainstalovat umíme i klasické plátno nebo plátno nafukovací. Jeho výhoda je, že nevyžaduje žádné nadbytečné konstrukce a je připraveno k použití za pár desítek minut. Použít se dá za každého počasí a je přímo ideální pro letní kina, firemní akce, festivaly, koncerty či mobilní autokina. Během dne je možné nafukovací projekční plochu využít jako reklamní banner o rozměrech 12 × 6 m a právě po setmění systém poslouží jako ideální doplněk letní zábavy.

Petra Mičkalová

1

3

2

4

1 Autokino Škoda Auto v Porůbkách u Rychnova nad Kněžnou
2 Autokino ČEZ Temelín
3 Letní kino Brno-Tuřany
4 Letní kino na zámku Děčín

VYUŽIJTE NYNÍ NA NÁKUP DIGITÁLNÍCH UČEBNÍCH POMŮCEK PRO SMÍŠENOU VÝUKU MIMOŘÁDNÉ PROSTŘEDKY OD MŠMT!

BALÍČEK 1

ProBook x360 G5

W10EDU, 11.6" dotyková obrazovka HD, pogumovaný povrch, dotykové pero, Celeron 4120, 4GB, 128GB SSD, 5MP webkamera, WiFi

BALÍČEK 2

HP 250 G7

W10EDU, 15.6" antireflexní obrazovka FullHD, i3-1005G1, 8GB, 256GB SSD, DVD-RW, webkamera HD, WiFi

BALÍČEK 3

HP ProBook 455 G7

W10EDU, 15.6" matná IPS obrazovka FullHD, Ryzen™ 5 4500U, 8GB, 256GB SSD, infra webkamera, WiFi, baterie s dlouhou výdrží

ProBook x360 G5

HP 250 G7

HP ProBook 455 G7

Stereo sluchátka HP

Rychle a snadno spolupracujte se studenty na dálku, nebo komunikujte se světem s křišťálově čistým zvukem a potlačením šumu.

SMART Výukový software

Vše potřebné pro smíšenou výuku **v jednom**. Aplikace na pc, digitální aktivity, testování a cloud prostředí **dostupné odkudkoliv, včetně integrace do MS Teams, G-Suite aj.**

Fred

S portálem FRED mám možnost žákům ve své **virtuální třídě** snadno zadávat úkoly na dálku, sdílet s nimi svůj výukový obsah či **online testovat.**

TOGlic

Online nástroj pro učitele, pomocí kterých efektivně využije žákovská zařízení během výuky **ve třídě i na dálku.**

CENA BALÍČKU ZAHRNUJE notebook podle výběru, stereo sluchátka HP, softwarové licence SMART Výukový software, Fred a Toglic na 1 rok.

DALŠÍ POMOCNÍCI PRO SMÍŠENOU VÝUKU

Webová kamera Logitech C930e

pro pevný počítač ve třídě bez kamery podpora všech komunikačních platforem **Microsoft, Google, Cisco Webex, Zoom a dalších**

SMART Dokumentová kamera SDC-550

2 režimy využití: dokumentová a **webová kamera** pro přenos obrazu dokumentů nebo celé třídy k žákům, kteří jsou doma.

HP dokovací stanice USB-C G5

s rozhraním USB typu C, připojení více monitorů skrze **2× DisplayPort** a 1× HDMI port nebo připojení USB periferií pomocí 4× USB 3.0 portu.

Bezdrátový mikrofon Rode

zajistí **slyšitelnost a srozumitelnost učitele** i pro online připojené žáky; **neomezuje učitele v pohybu a gestikulaci**

V případě zájmu nás kontaktujte na obchod.skoly@avmedia.cz