

# Nová realita: digitální kanceláře

**Krise ve skutečnosti znamená rozhodovací bod. Ve světě práce jsme před desítkami let řešili otázku užitečnosti: co potřebují lidé k práci. To vyvolalo otázku produktivity: jak mohou lidé pracovat lépe a rychleji. To vyvolalo otázku angažovanosti: proč je nutné mít lidi šťastné a zapojené. Během pandemie se vše změnilo. Novou otázkou je flexibilita, bezpečí, komunikace, spolupráce a kreativita odkudkoliv a zkušenost z vykonané práce na dálku. Je proto na místě pochopit budoucnost práce tak, aby sloužila vyššímu smyslu a účelu.**

**A** si jste už někde četli výroky, že kancelářské prostory budou v budoucnu zcela nepotřebné. Opak je pravdou! Kanceláře s námi i nadále zůstanou. Proč? Konec kanceláří se předpovídal již mnohem dříve, už v době, kdy byl vynalezen telefon, fax, počítač, internet, mobil a mohli bychom pokračovat. ... Důvodem, proč kanceláře nezmizí, jsou bezesporu jedinečné lidské interakce vedoucí ke vzájemné komunikaci, spolupráci a kreativitě, otevírá náš rozhovor Jiří Plátek, Workplace Design Specialist, AV MEDIA.

Je pravdou, že kanceláře nebudou vypadat a fungovat stejně jako před pandemií. Co to znamená? Většina společností bude pracovat v tzv. hybridním modelu. Část lidí pracuje v kanceláři a část vykonává práci z domu nebo odkudkoliv. Lidé se během pracovního týdne různě mixují a kříží. Nikdo z nich už nebude pracovat stejně, jak byl zvyklý.

Model hybridní (spolu)práce bude vyžadovat od společností a jejich lídrů nový plán. Jak správně

viště

## Meeting room

Rezervace  
pracovního místaMonitorovací  
senzoryervace  
nessRezervace  
parkovacího  
stání

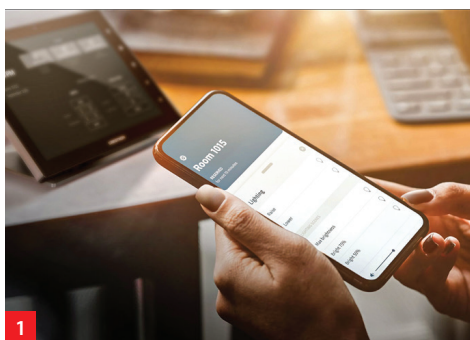
ZDROJ: CUESYSTEM.COM

navrhnout digitální kanceláře a pracovní prostory. Nové prostory totiž musí smysluplně reagovat na potřeby a přání zaměstnanců nejen pro rok 2021, ale i po zbytek tohoto desetiletí. Zde jsou TRENDY, které ovlivní budoucnost práce.

**FLEXIBILITA**

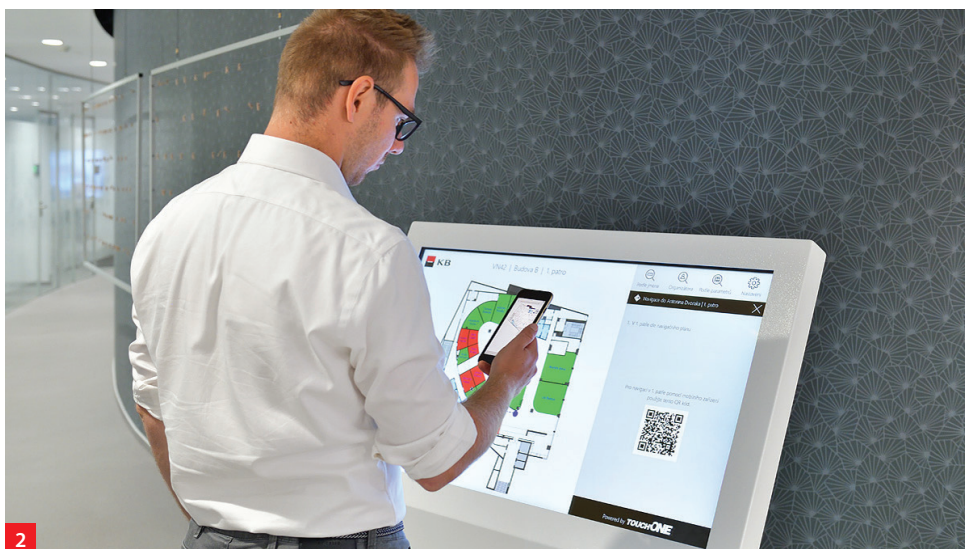
Lidé si chtějí v kancelářských prostorách podobně jako ve svých moderních vozidlech přizpůsobovat pracovní preference tak, aby se cítili flexibilně. Sdílená pracovní místa se stanou běžná i tam, kde je zatím nevyužívali, poměr zaměstnanců na jedno pracovní místo se výrazně zvýší a pravidelná přítomnost lidí na pracovišti nebude v takové míře jako před první vlnou pandemie covidu-19.

Představte si, že držíte v ruce svůj mobilní telefon, ve kterém máte nainstalovanou aplikaci. Aplikace umožní sdílet půdorys všech kancelářských prostor s barevnými indikátory. V aplikaci se online dozvíte, jaké pracovní stoly a prostory jsou dostupné a čisté. Dokonce si pomocí stejné aplikace vše zarezervujete.



1

Žijeme v době nejistoty, protože nevíme, co se stane, ale víme, že svět práce se změnil.



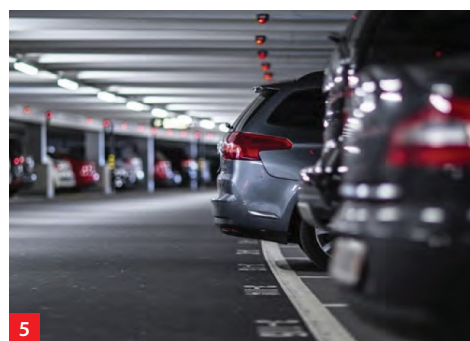
2



3



4



5

Zasedací a jednací místnosti se díky integrované AV technice přizpůsobí lidským potřebám a pracovním aktivitám: např. pro skupinovou spolupráci či brainstorming se automaticky spustí projektor s plátnem, pro kreativní práci v týmu se použije interaktivní displej s digitálním whiteboardem, pro hybridní spolupráci se vzdálenými účastníky se aktivuje videokonference a pro individuální soustředěnou práci se nastaví správná teplota, osvětlení a akustika, abychom se v prostoru cítili dobře.

**BEZPEČÍ**

Senzory v celém kancelářském prostoru nás udrží v bezpečí. Senzory budou nepřetržitě vyhodnocovat nejen průtok čerstvého vzduchu, ale také teplotu, vlhkost vzduchu, míru CO<sub>2</sub> či intenzitu venkovního a umělého osvětlení. Mezi další vyhodnocení budou patřit upozornění na míru sociálního distancování a případného překročení počtu lidí v konkrétním pracovním prostoru. Proč? Protože je to důležité pro naše zdraví a bezpečí!

1 Rezervační aplikace

2 Interaktivní kiosek

3 Přehled rezervací

4 Monitorovací senzory – open space

5 Rezervace parkovacího stání



Ve zmiňované mobilní aplikaci získáme upozornění o omezení počtu lidí v rámci anticovid-19 pravidel, které lze reálně pozvat na setkání nebo poradou. Přes aplikaci si pohodlně předem zarezervujeme parkovací stání, která byla v minulosti k dispozici jen vybraným skupinám. Podobně na tom budou wellness prostory, kuchyně nebo místnosti pro relaxaci a odpočinek.

Mobilem si bez dotyku otevřete výtah, vstupní dveře do jednotlivých pater nebo konkrétní zasedací či jednací místnost. Vše bude plně automatizované a údaje budou v celé budově monitorovány a následně vyhodnocovány do přehledných vizuálních reportů.

#### KOMUNIKACE ODKUDKOLIV

Krása videokonferencí spočívá v tom, že můžeme být k dispozici odkudkoliv na světě. Můžeme sedět v kanceláři, připojit se z pohodlí domova nebo coworkingových prostor. Tato forma vzdálené komunikace má i svá pravidla. Mnoho z nás si vyzkoušelo účast na virtuálním setkání. Uvědomili jsme si, že jsou důležité zcela nové dovednosti.

V kombinaci s hybridním modelem práce si ověřujeme, že svoboda pracovat odkudkoliv v nás zanechává stopy spokojenosti, produktivity a nastavení vlastního work-life balance života. Organizace mohou díky tomuto modelu práce efektivně zapojit, angažovat a nabídnout svým lidem v kancelářském prostředí větší flexibilitu a bezpečí.



Hybridní (spolu)práce bude přinášet více flexibility než kdykoli předtím

- 6 Hybridní model spolupráce
- 7 Rezervace místnosti
- 8 Ovládací panel místnosti



### KREATIVITA A ZAPOJENÍ

Pokud si vzpomenete na některou z nejlepších fyzických schůzek nebo prezentací, které jste kdy zažili, co je na nich nejlepší? Je v nich překvapivý prvek, buď obsahuje originální vzhled, o kterém jste nevěděli, nebo zajímavou vizualizaci, která něčím ohromila. Příkladů, jak zapojit interaktivně i vzdálené účastníky odkudkoliv, je mnoho. Můžete je například ve virtuálním prostředí komunikačních platform (Microsoft Teams, Cisco Webex Meetings, Zoom...) rozdělit do menších skupin, říká se jim breakout room. V menších skupinách se mnohem lépe spolupracuje. V breakout roomech lze efektivně brainstormovat a využívat interaktivní nástroje v podobě Microsoft/Cisco whiteboard, Miro, Kahoot, Slido... Výsledek můžete mezi skupinami a všemi účastníky okamžitě sdílet.

### (SPOLU)PRÁCE Z DOMOVA

V posledních měsících se potvrdilo, že lidé mohou efektivně (spolu)pracovat z domova. Nastane však čas vrátit se zpět do kanceláří. Musíme přemýšlet nad potřebami jednotlivců/týmů a určit, zda a za jakých podmínek má smysl vykonávat práci z domova, v kanceláři nebo odkudkoliv. Trendem budoucnosti práce není jen práce z domu. Budoucnost práce je založena na volbě odkudkoliv. Společnosti musí současně poskytnout vzdáleným členům týmů AV vybavení, aby měli stejné pracovní zkušenosti jako ti, kteří budou pracovat z kanceláří.

### ZÁŽITEK Z VYKONANÉ PRÁCE

Pokud se zeptáte někoho, kdo se zúčastnil vzdáleného setkání během pandemie, většinou lidé odpoví, že nebylo vzdálené účastníky dobře slyšet

a vidět. V budoucnu musí prostory určené pro vzdálenou hybridní (spolu)práci fungovat jednoduše a intuitivně. Toho lze dosáhnout jedině správným výběrem AV techniky ve spojení s pracovním prostorem (osvětlení, ozvučení, akustika, velikost prezentované plochy, výběr komunikační UC platformy atd.).

### DIGITÁLNÍ IDENTITA

Pořádat videokonference z pohodlí domova je skvělé, ale musíme mít na paměti, co vzdálení účastníci uvidí. Co to znamená? Je důležité věnovat pozornost nejen osvětlení a zvuku, ale i tomu, co se děje za vámi. Pokud nastavujete videohovor např. v kuchyni, zatímco vaše děti pobíhají kolem, budou určitě vidět na pozadí. Udržujte okolní prostor čistý a uklizený. Vytvořte atmosféru, která vyzařuje profesionalitu.

Pokud není žádoucí, aby vzdálení účastníci viděli vaše přirozené prostředí, nastavte si rozmazání pozadí, použijte vlastní fototapetu nebo si vytvořte corporate brand pozadí s logem společnosti. Vytvořte si jednoduché a účelové virtuální studio.

Kanceláře v komerčních budovách, ale i ty v domácnostech mají právě nyní velkou příležitost dohnat to, co bylo v minulosti podceněno. Investujeme nyní do lidí, pracovních prostor a technologií, které budou dávat smysl, uzavírá náš rozhovor Jiří Plátek.

**Kdy, kde a jak zaměstnanci pracují, bude souviset s technologiemi a komunikačními platformami, které zvyšují produktivitu a spolupráci.**



9 Kreativní setkání

10 Práce z domu

11 Branding virtuálního prostředí

12 Rezervace pracovního místa

