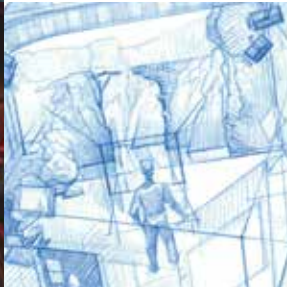
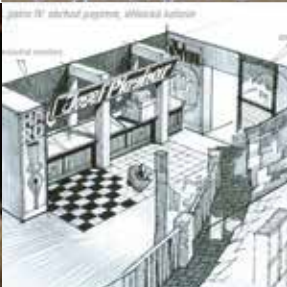
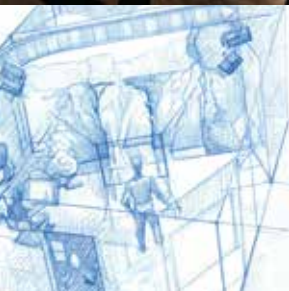




AV MEDIA
komunikace obrazem



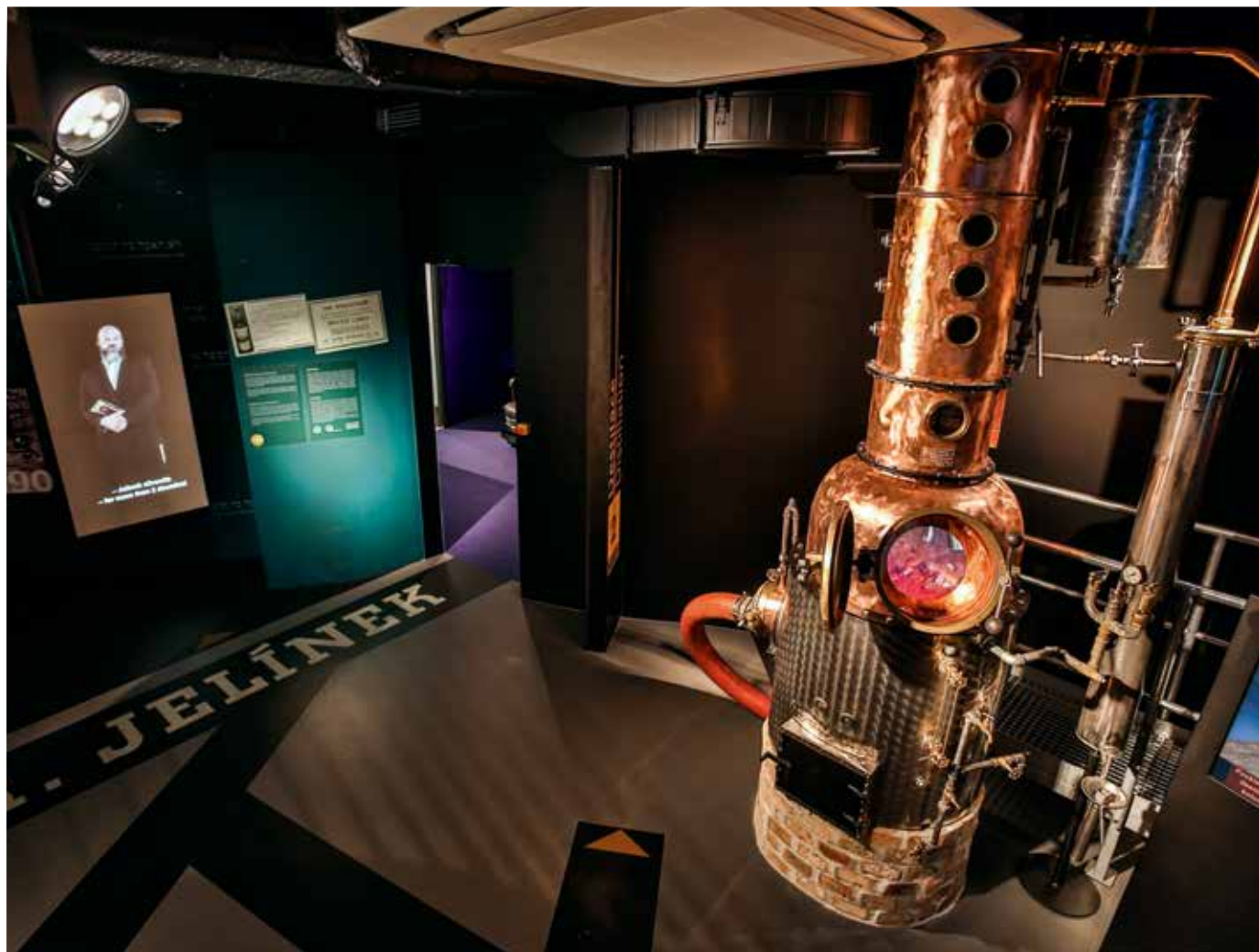
EXPOZICE,
KTERÉ VYPRÁVĚJÍ PŘÍBĚHY

MODERNÍ EXPOZICE 21. STOLETÍ

Expozice přináší zábavu a poučení pro celou rodinu!

Atraktivní expozice, která zaujme návštěvníky, je především o snoubení historie daného tématu s citlivou podporou moderních audiovizuálních prostředků s cílem o co nejnázornější interpretaci. Správně navržená expozice by měla návštěvníkům zprostředkovat co nejintenzivnější zážitek spojený s výkladem expozice. K naplnění těchto cílů využíváme v expozicích mnoho nejmodernějších prvků a princi-

pů interpretace, od budování atmosféry pomocí ambientních zvuků přes doprovodné vysvětlující animace, hry, interaktivitu až po nejmodernější holografické efekty. Vytváříme expozice, které u návštěvníků probudí emoce spojené s poznáním a jsou motivací k opakované návštěvě.



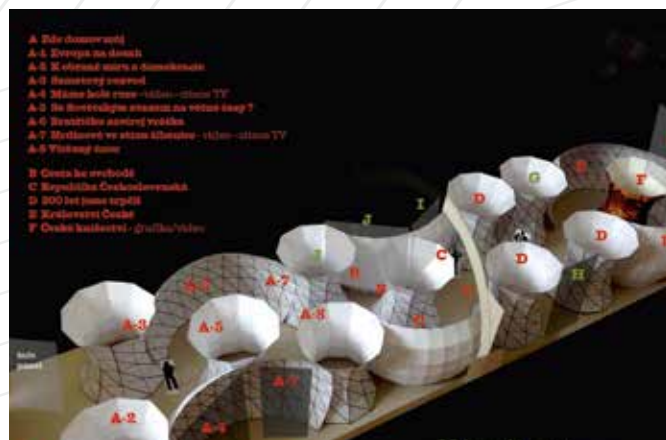
MUZEUM 4.0

Expozice vypráví příběhy a vyzývá návštěvníky k akci. Audiovizuální řešení je nedílnou součástí expozice, kterou doplňuje a zvyrazňuje její hlavní prvky. Muzeum 4.0 pracuje s jednotlivými scénáři, které jsou připravené na míru školám, rodinám i jednotlivcům. Expozice je řízena a spravována operačním systémem expozice (OSE). Provozovatel expozice tak snadno dokáže analyzovat, o co se návštěvník při návštěvě expozice nejvíce zajímal, kde se pohyboval, a na základě těchto dat dokáže přizpůsobit téma expozice tak, aby bylo pro návštěvníky co možná nejzajímavější a návštěvník byl motivován k opakované návštěvě.



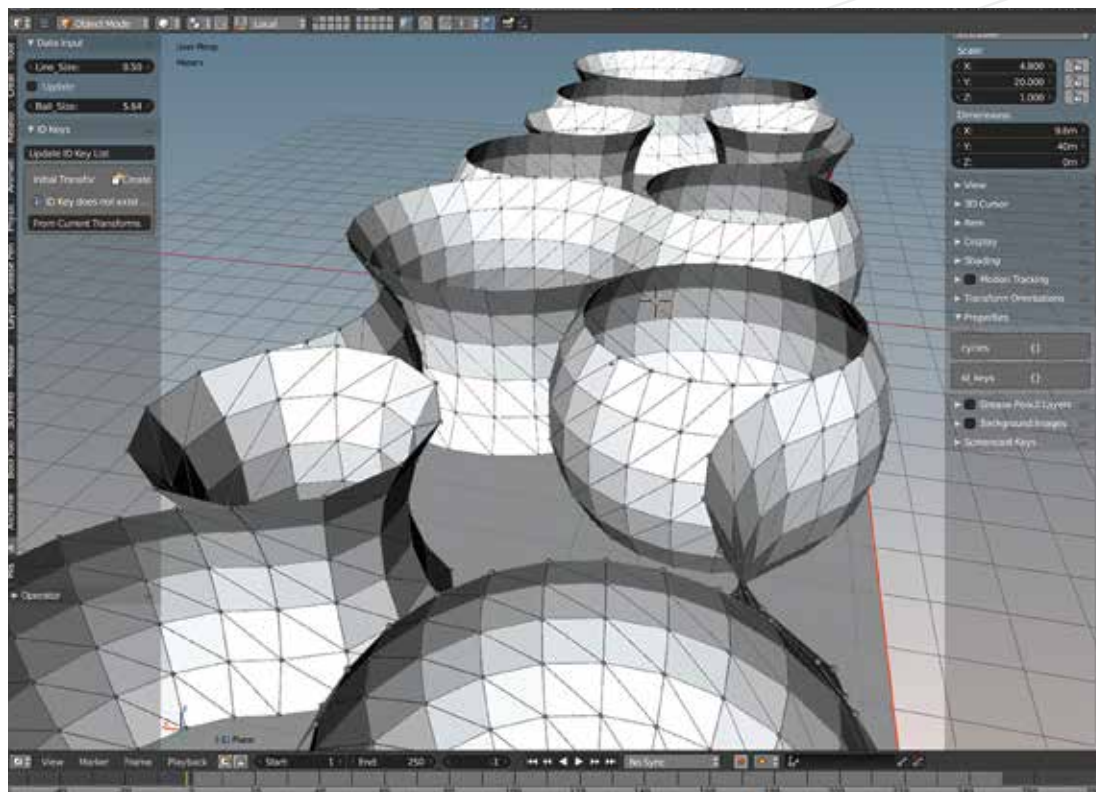
5 KROKŮ K ÚSPĚŠNÉ REALIZACI

NAVRHUJEME



5 KROKŮ K ÚSPĚŠNÉ REALIZACI

OVĚŘUJEME



5 KROKŮ K ÚSPĚŠNÉ REALIZACI

TESTUJEME



5 KROKŮ K ÚSPĚŠNÉ REALIZACI

REALIZUJEME

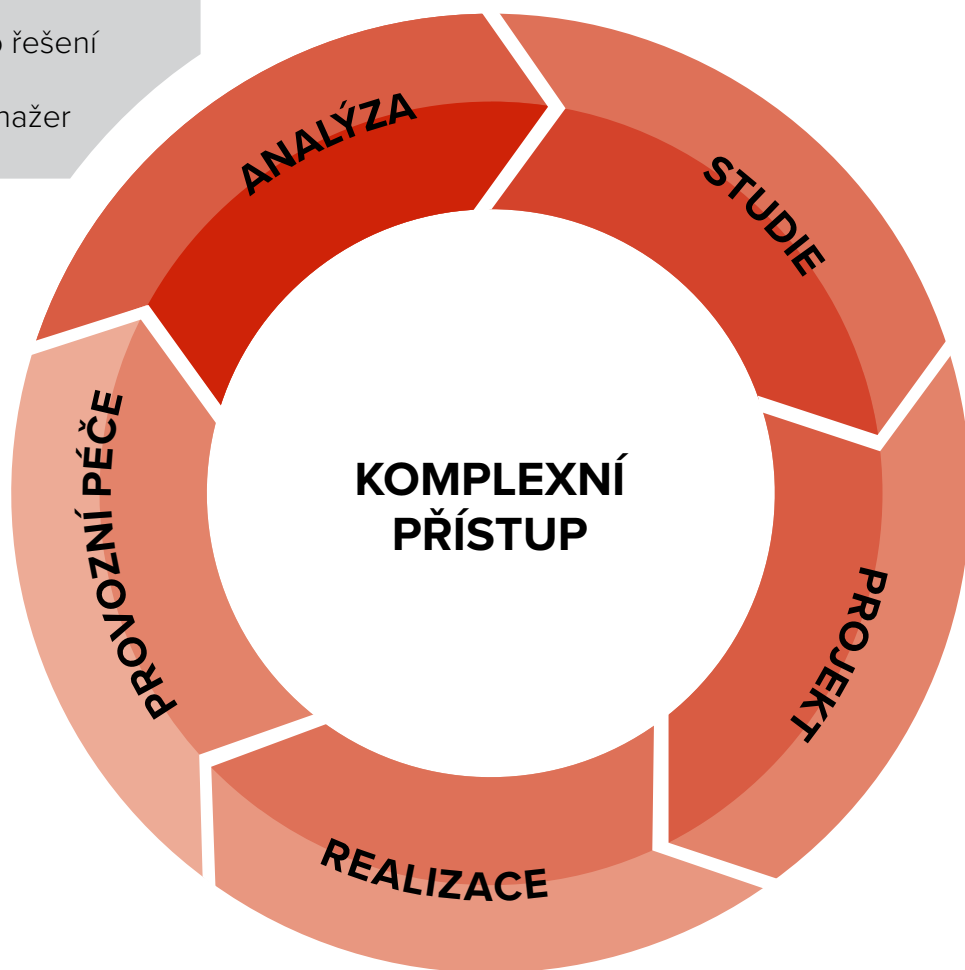


PLÁNUJETE NOVOU EXPOZICI?

Potřebujete od počátku silný tým...

- Libretista
- Scénograf
- Architekt
- Výtvarník
- Tvůrce obsahové části
- Projektant audiovizuálního řešení
- Light designér
- Produkce / projektový manažer

KOMPLEXNÍ PŘÍSTUP K ŘEŠENÍ EXPOZICE



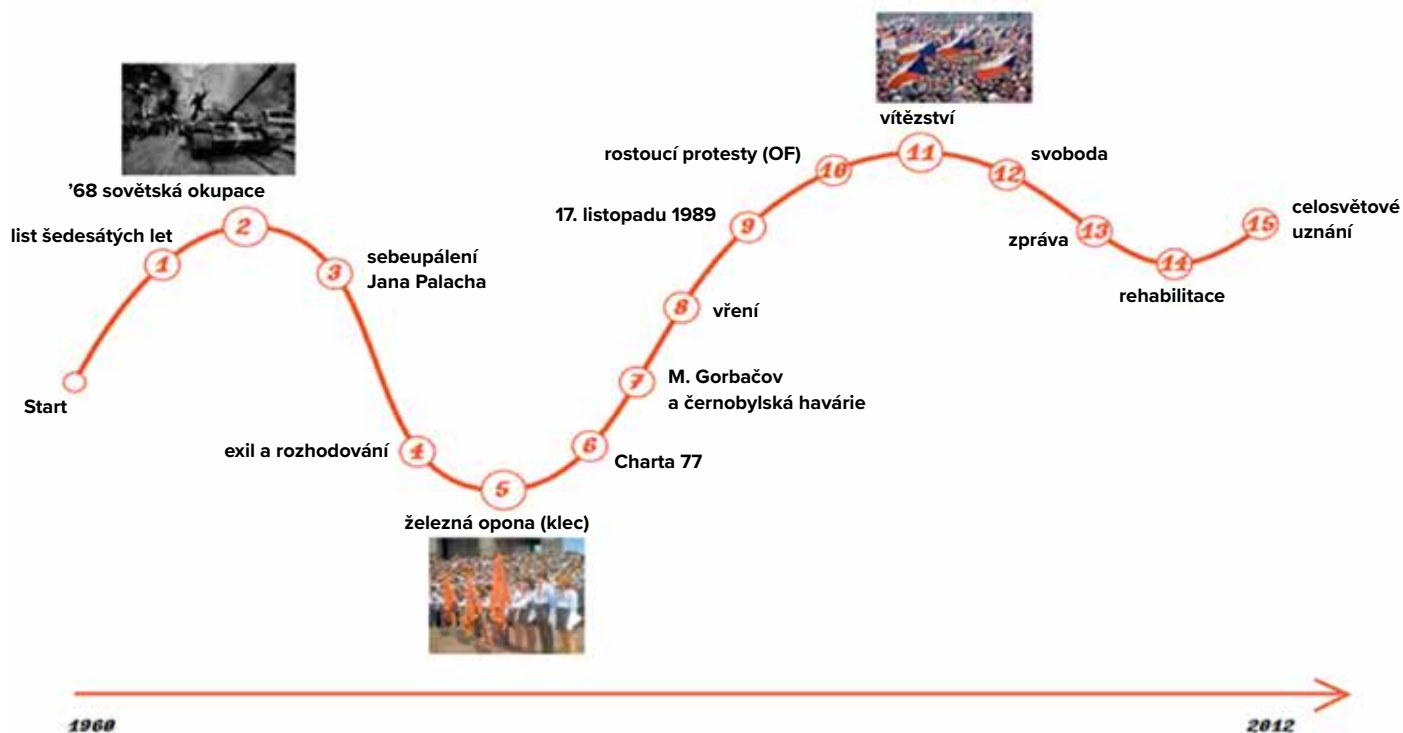
ANALÝZA

Úspěšná expozice dokáže vyprávět příběh stejně jako dobrý film

Analýza prostoru definuje základní fakta, cíle a očekávání včetně zpracování emocionální křivky. Analýza dále řeší „scénář“ pojetí prostoru samotného a tzv. axonometrii.

Nedílnou součástí analýzy je taktéž emocionální křivka, která definuje atmosféru a emoce spojené s jednotlivými místy zastavení.

Výsledná analýza je základním stavebním kamenem nové expozice a zadáním pro komplexní studii expozice, která je již detailním materiálem řešícím do velkých podrobností „netechnické“ aspekty nově vznikající expozice.



STUDIE

Vaše myšlenky dostávají reálnou podobu

Realizace vaší vize

Výstupem STUDIE je dokument detailně popisující expoziční prostor, expozice samotné až do úrovně detailního popisu/rozkresu jednotlivých částí a zastavení. Popis se neomezuje pouze na uměleckou stránku věci, ale také na detailní vylíčení technologií, materiálů a zejména dojmu, který má daná část prezentovat. Cílem je kompletní studie, kde je jasně a exaktně vyjádřen „duch“ expozice, popis systémů, technologií, vizuální stránka věci.

Ideový popis expozice

Ideový popis expozice definuje zachycení hlavních myšlenek a ducha budoucí expozice s jasně definovanými cíli pro návštěvníka.

Rozbor jednotlivých zastavení včetně vybraných ideových skic

V tomto oddílu již detailněji zachycujeme jednotlivá zastavení z hlediska konceptu a hrubé podoby rozmístění prvků, exponátů.

Ergonomie prostoru – kapacita, logika pohybu

Oddíl zabývající se „průtokem“ návštěvníků daným prostorem. Dopady tohoto bloku mají přesah do kalkulací kapacity prostor a cenové politiky vstupného.

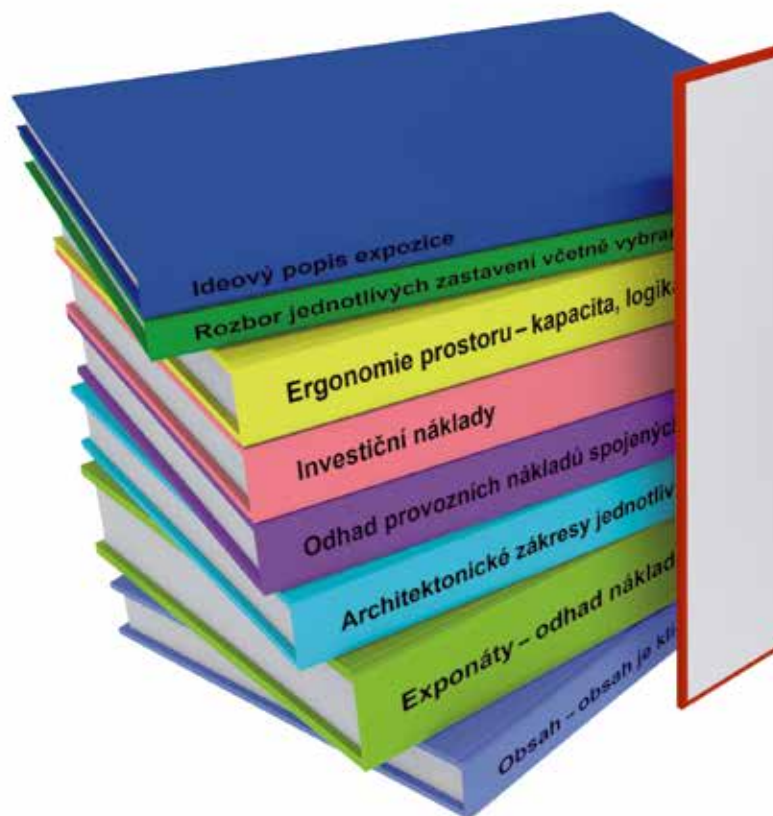
Technický popis expozice

Technický popis expozice má za cíl v předprojektové fázi definovat funkční celky a technické způsoby řešení jednotlivých „zastavení“.

Obsah – klíč k úspěšné expozici

Obsah a jeho včasná komunikace je základním kamenem, který je nutno pečlivě diskutovat již ve fázi studie. Obsah ovlivňuje nejenom celkový dojem, ale má potenciál návštěvníka emočně oslovit, nastolit otázky, interpretovat příběhy.

Následné projekční práce již pouze přenášejí do „technické podoby“ jasné zadání schválené investorem a odkontrolované všemi dalšími zúčastněnými. Máme tedy jistotu, že jsou podchyceny veškeré koncepční, ideové, provozní stavy, které mohou nastat.



Exponáty – odhad nákladů na výrobu, údržbu

Výroba exponátů je z velké části zakázková a spolupráce se zkušenými profesionály s letitou praxí je v této fázi klíčová.

Architektonické zákresy jednotlivých zastavení do výkresové dokumentace

Základní schematické zákresy dávají investorovi jasnější představu o plánované dispozici, základních barevných schématech a samozřejmě stylu expozice z hlediska architektonického.



Odhad nákladů spojených s provozem expozice

Provozní náklady jsou klíčovým atributem, na který je při tvorbě konceptu nutno brát zřetel.

Investiční náklady

Tento blok definuje základní rozvahu o ekonomice provozu z hlediska životnosti předpokládaných prvků a technologií, morálního zastarání a obnovitelnosti expozice.

Studie proveditelnosti by měla obsahovat tyto tři základní části:
základní půdorysy, scénografii, hrubý rozpočet

Definujeme:

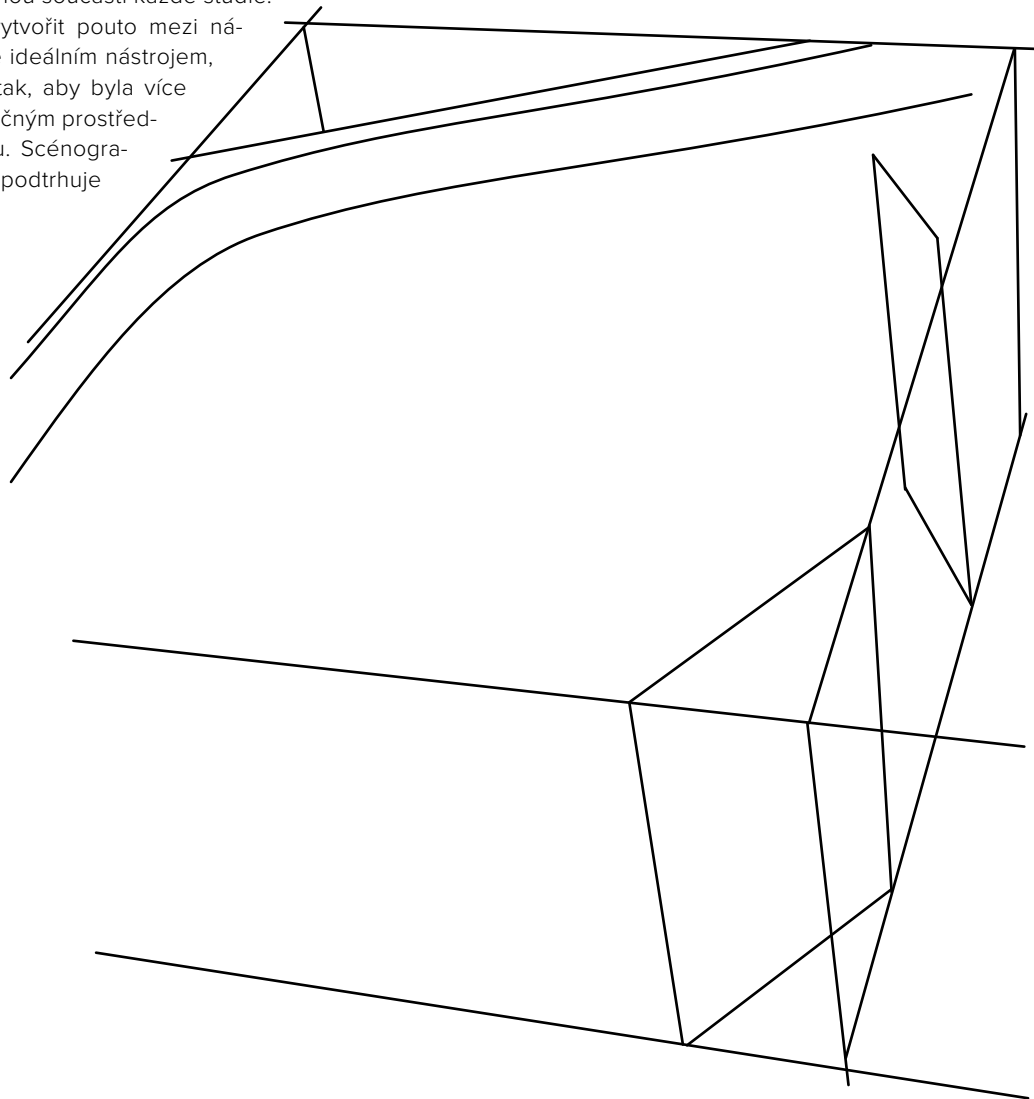
- Příběh
- Ikonické exponáty
- Emoce

STUDIE – SCÉNOGRAFIE

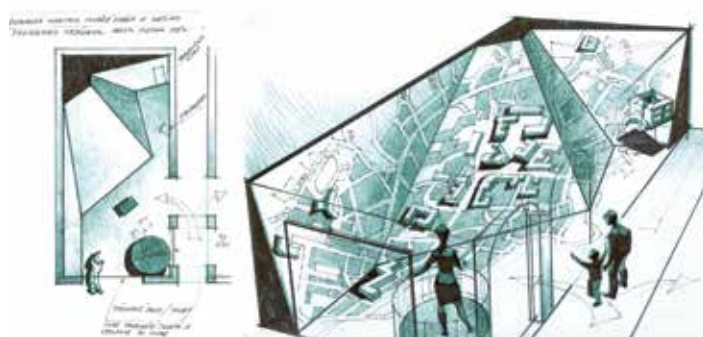
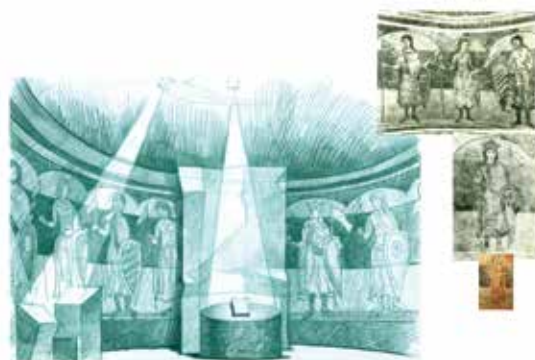
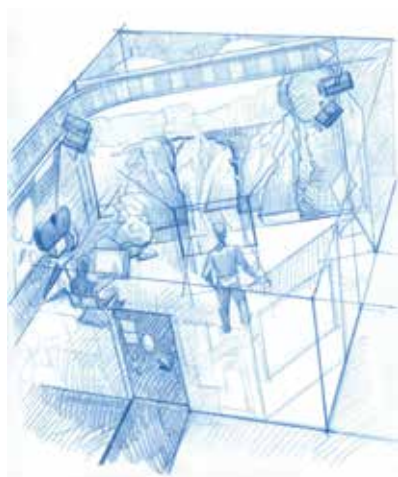
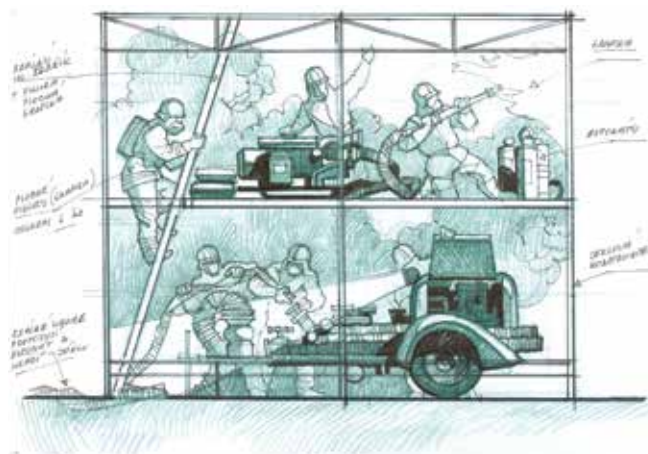
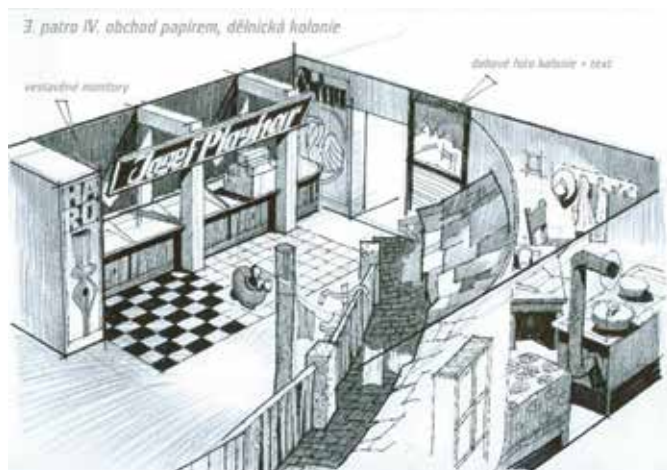
Vytváříme příběhy a emoce

Scénografie je vždy nedílnou součástí každé studie.

Úkolem scénografie je vytvořit pouto mezi návštěvníkem a expozicí. Je ideálním nástrojem, jak přizpůsobit expozici tak, aby byla více zapamatovatelná a jedinečným prostředkem k prezentaci obsahu. Scénografie je součástí příběhu a podtrhuje téma vyprávění.



- Vytváří emoce
- Vypráví příběh
- Vytváří komfortní prostředí pro návštěvníky



ANALÝZA

STUDIE

PROJEKT

REALIZACE

PROVOZNÍ
PÉČE

PROJEKT – VÝROBNÍ LISTY PRO OBSAHOVOU ČÁST

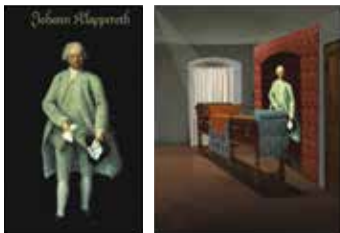
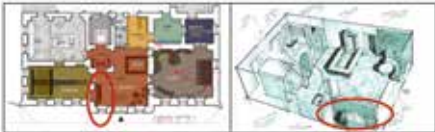
Expozice získává život

Cílem samotné expozice je prezentovat konkrétní obsah. Právě obsahové stránce expozice se vše podřizuje. Ve světě platí jednoznačné pravidlo: „Content is the key!“ Obsah expozice je třeba připravit tak, aby vyjadřoval požadovanou atmosféru, aby ideálně přinášel návštěvníkovi faktické informace spojené s příslušnými zážitky. Jen tak si návštěvník odnese z expozice pocit zábavy i poučení a bude dále sám nabádat k opakované návštěvě. Tento aspekt je velmi důležitý zejména v kontextu sociálních sítí.

Základem správného obsahu je skvělý scénář. Ten je vytvářen na základě libreta, které nejčastěji sestavují odborní pracovníci. Libreto se stává jakýmsi námětem scénáře, který se snaží o jasné vystižení atmosféry, názornou vizualizaci, srozumitelnost a zábavnost. Scénář je rozpracován do storyboardu a často i přetvářen do nákrešů, které potvrzují jeho správnost jak interně, tak zadavateli.

V rámci projektu zpracováváme výrobní listy obsahové části expozice, které popisují veškeré audiovizuální exponáty, s nimiž v projektu pracujeme. Výsledný dokument popisuje technické zpracování obsahu, napojení audiovizuálního exponátu na operační systém expozice a sledované výstupní statistiky, rozsah zpracování včetně uvedení stopáže, technické požadavky, synchronizované vybavení audio/video a v neposlední řadě součinnost zadavatele.

Ukázka výrobního listu

OCCIL 3 _ OBSAHY		září 2018		OCCIL 3 _ OBSAHY	
1. NP - HALA KLÄPPEROTH				Rozsah zpracování	
Poslední zobrazení expozice – AV001				- Kompletní grafické zpracování včetně střihu, masteringu, animace - Stopáž: 1 x smyčka zahrnující 4 témata. Minimální stopáž 4 minuty	
Jedna expozice Klapperoth - průvodce				Technické požadavky	
Umístění v expozici prostor E. 002				- Předání výsledné smyčky ve formátu kompatibilním s kartovým přehrávačem, MP4 v rozlišení minimálně 1920x1080 a frekvenci 25fps nebo 30fps - Datový tok bude v rozsahu 20 - 22Mbit/s - Předpokládá se předzkreslení (warping) animace tak, aby respektovala geometrické tvary výsledné projekční plochy. Zpracovatel bude toto zkreslení nastavovat v místě expozice dle skutečného provedení - Show je řízeno přes OSE systém s využitím OSE driveru tak, aby spínalo scénář zadavatele a správně kombinovalo osvětlení s vyprávěčem - Zvukový formát je zahrnutý v MP4 souboru a minimální datový tok je 192 kbps	
				Synchronizované vybavení audio/video	
Popis		Typ		- 1 x Dataprojektor s krátkou projekční vzdáleností a s technologií hybridní - světelný zdroj Laser & LED/diod - 2x reproduktor - Kartový přehrávač, včetně interface pro relé jednotku - Pohybové čidlo - 3x světelný zdroj pro nasvícení látek, které jsou na stole před ním, řízený pomocí reléového modulu	
Po vstupu do expozice návštěvníky přivítá postava vyprávěče, která prezentuje osobu vídeňského velkoshodníka a bankéře Johanna Ernsta Klapperotha. Ten v roce 1785 založil první firmu na výrobu manšestr a duchestru v Evropě mimo britské ostrovy. Součástí příběhu je i představení druhů látek, které se v manufaktuře vyráběly. Ty se při vyprávění postupně nasvítí scénickým osvětlením.		- OSE Exponát - Sledované parametry expozice - Použití senzory - OSE IoT pohyb - Sledované veličiny - Přítomnost návštěvníka před expozicí (žetnost a čas) - Počet spuštění expozice		Součinnost zadavatele	
Téma				- Scénář bude zadavatelem upřesněn v průběhu realizace. Realizátor je povinen zpracovat bodový scénář, který musí být před samotnou výrobou schválen zadavatelem a autorem expozice – autorským dozemem	
Kdo byl J.E.Klapperoth - postava Klapperotha uvítá návštěvníky a představit se Osoba Klapperotha představuje téma: Vznik a vývoj první manufaktury na výrobu manšestr Osoba Klapperotha představuje téma: Co přivedlo J.E.Klapperotha k myšlence na založení manufaktury Osoba Klapperotha představuje typy látek					
Technické zpracování obsahu					
Postava J.E.Klapperotha je ztvárněna projekcí se směrovým ozvučením a reaguje na pohyb návštěvníků prostřednictvím pohybového čidla. Pohybové čidlo identifikuje návštěvníka a postava začne vyprávět svůj příběh, jedná se o filmové zpracování postavy J.E.Klapperotha na základě předem definovaného scénáře v průběhu realizace. Herec pro roli Klapperotha bude vybrán na základě castingu. Natáčení bude probíhat v dobových kostýmech na klíčových pozicích. Stylizace postav viz. vizualizace výše. Realizátor je povinen zpracovat bodový scénář, který musí být před samotnou výrobou schválen zadavatelem a autorem expozice – autorským dozemem. Obsah bude zpracován ve 4 jazykových mutacích (žetšina, angličtina, polština, němština). Přikemž angličtina, němština a polština budou zpracovány pro audioguide.					

PROJEKT

Základ úspěšné realizace

Podrobně zpracovaný záměr

V průběhu každého komplexního řešení, na jehož konci je plně funkční systém audiovizuální techniky, má projektová dokumentace svoji nezastupitelnou roli. Slouží jako podklad kompetentní realizace a jasně definuje rozsah, funkcionalitu, návaznosti na ostatní profese, potřebnou stavební připravenost a předpokládaný objem investičních nákladů. Poskytuje tedy investorovi před zahájením realizace dané investiční akce ucelenou představu o potřebném rozsahu audiovizuálního vybavení, orientuje ho v dané problematice a usnadňuje jeho rozhodování při stanovení požadovaného technicko-ekonomického optima. AV technika je samostatnou oblastí, nespadá pod žádnou část stavby. Je třeba k ní přistupovat samostatně. Zajišťuje investorovi naplnění představ definovaných studií.



Definice požadavků uživatele

Provedeme veškeré vstupní konzultace směřující k přesné definici zadání a rozsahu projektu. Zorientujeme uživatele v problematice audiovizuálních systémů a spolupracujeme s ním na přesné formulaci vstupních požadavků.

Profesionální přístup k řešení

Sledujeme nejnovější trendy ve vývoji audiovizuálních a interaktivních technologií. Výstupem projektu je vždy specifikace systému splňujícího aktuální požadavky oboru a co nejlépe reflektujícího provozní požadavky uživatele.

Optimalizace nákladů

Součástí projektu je zpracování přesného výkazu zařízení s typy a doporučenými cenami. Poskytujeme tím investorovi konkrétní představu o finanční náročnosti budoucí realizace a vytváříme mu prostor pro nastavení technického standardu koncových prvků a tím i přesné doladění vlastního investičního záměru.

Koordinační činnost

V rámci projekčních prací je zahrnuto i provádění koordinačních činností s architektem a stavebními profesemi. Včasné sladění všech návazností může významně ušetřit čas při realizaci i vynaložené prostředky.

Vymezení odpovědnosti

Garantujeme bezproblémovou funkčnost a vzájemnou kompatibilitu všech částí projektového systému. Projekt se tak stává kompetentním podkladem pro bezproblémovou realizaci celého díla.

KOMPLETNÍ REALIZACE EXPOZICE

Úspěšná expozice vypráví příběhy, přináší emoce!

Podle charakteru expozice, tematického sdělení a umístění expozice lze navrhnout řešení, které návštěvníky upoutá. Pomůžeme vám vyprávět příběh, který nejlépe vystihne vaše muzeum, a necháme ho vyprávět.

- Atraktivita expozice
- Aktivní práce s obsahovou částí expozice
- Zapojení návštěvníků
- Přesahy do dalšího vzdělávání
- Aktivní práce s návštěvníky



ANALÝZA

STUDIE

PROJEKT

REALIZACE

PROVOZNÍ
PÉČE



ANALÝZA | STUDIE | PROJEKT | REALIZACE | PROVOZNÍ
PÉČE

PROVOZNÍ PÉČE

Myslíme na vás i vaše návštěvníky

Mysleli jste opravdu na vše?

Doporučujeme minimálně jednou ročně pověřit odbornou firmu profylaxí celého systému. Mezi hlavní úkony profylaxe patří především:

- běžná údržba (čištění, vizuální kontrola)
- kontrola opotřebení spotřebního materiálu (např. lampy)
- nastavení hlasitosti
- kontrola kalibrace interaktivních displejů
- funkční test celého systému
- drobné opravy (přípojná místa, kabely)
- protokol s výsledky provedených testů a doporučení k nápravě

Potřebná četnost profesionální údržby závisí na disciplíně uživatelů, důslednosti běžné péče a nárocích na spolehlivost techniky.

AV MEDIA dodává komplexní služby

- vzdálená správa
- předcházení selhání
- profylaxe
- AV asistence
- preventivní údržba

Servisní smlouva vám dává jistotu profylaxí v pravidelných intervalech, které za vás budeme hlídat. Možnost rychlého a průhledného rozpočtování nákladů na údržbu techniky, prevenci poruch, předcházení příplatků za rychlý výjezd technika, delší život zařízení a klidný spánek vašich lidí odpovědných za provoz techniky. Kontaktujte našeho obchodního zástupce, který vám navrhne vhodné servisní podmínky.

A pokud se přece jen něco pokazí, je zde krátký formulář hlášení poruch na adrese <http://www.avmedia.cz/servis>.



ANALÝZA

STUDIE

PROJEKT

REALIZACE

PROVOZNÍ
PÉČE



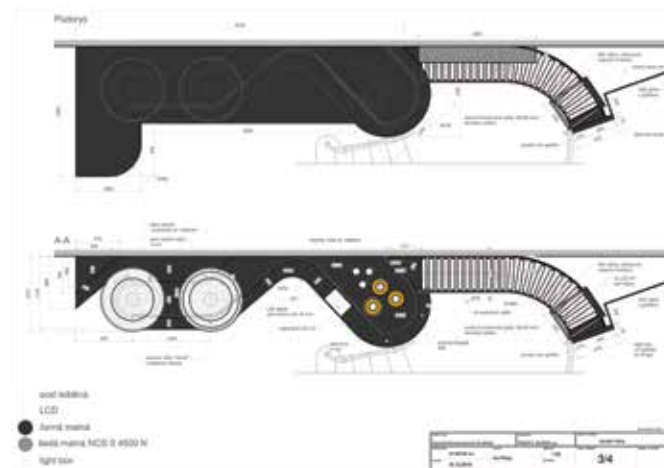
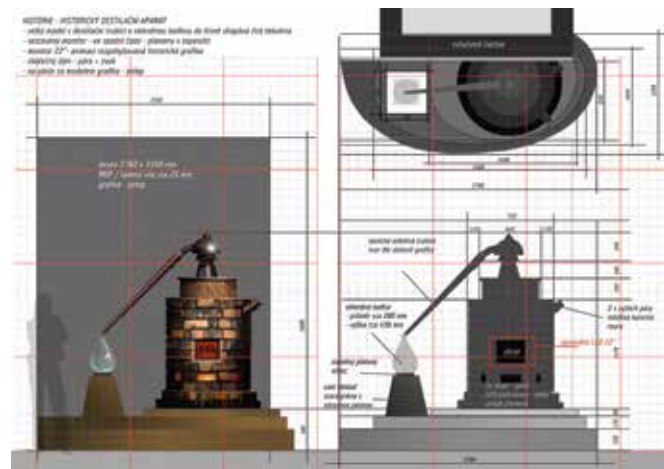
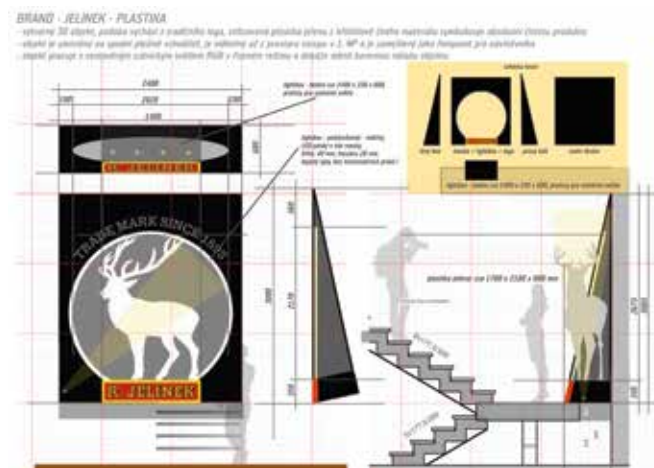
KLÍČOVÉ EXPOZIČNÍ CELKY A JEJICH
VÝZNAM PRO EXPOZICE

EXPOZICE – INTERIÉRY

Návrh a realizace interiéru expozice s ohledem na využití prostoru

Při řešení interiéru expozice řešíme především vnitřní uspořádání výstavního prostoru z architektonického, ale i estetického a výtvarného hlediska. Ideálně by měl navazovat na celkovou architekturu stavby a na scénografii expozice. Interiérový design zahrnuje výběr materiálů, barevného provedení, podlahových krytin a návrh mobiliáře. Dále pracuje i s vestavbovým řešením, atypickými designovými prvky a nestandardním řešením vzniklých problémů. V rámci scénografie a projektu může zasahovat i do stavebního řešení prostoru.

Při technickém návrhu interiéru je třeba pracovat s vysokou odborností a zkušeností v oboru stálých expozic. Moderní expozice musí být funkční, bezpečné a splňovat stavební předpisy. Při návrhu interiéru expozice pracujeme nejen s vizualizacemi, ale i počítačovou 3D grafikou, která dokáže vystihnout celkové řešení prostoru a ve spolupráci se scénografií i jeho atmosféru.



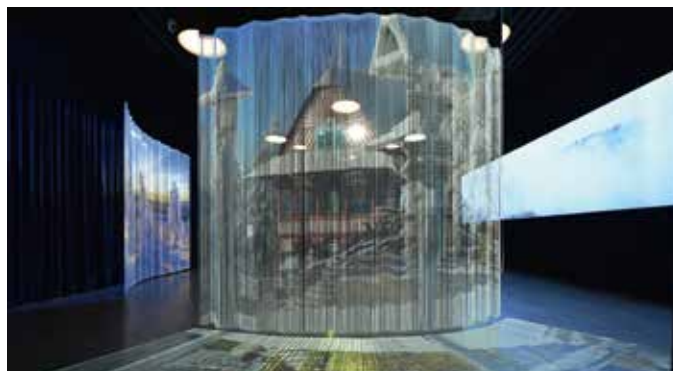
PROJEKCE

Oživte svou expozici

Projekční technologie je ideální volbou pro oživení expozice a vtažení návštěvníka do děje. Takzvaná imerzivní projekce doslova obklopí návštěvníka a ten může naplno prožít vyprávěný příběh. Nejvíce se osvědčují zahnuté panoramatické projekce s velkým rozlišením.

VideoMapping

Mapping je „speciální projekce“, která u návštěvníků vzbuzuje nezapomenutelné zážitky. Důležitou součástí tematicky laděné projekce je obsah, který může být doplněn impresivní hudbou. Hlavní náplní jsou projekce, které spolupracují s vybraným objektem a usilují o rozbití vnímání perspektivy u diváka. Pomocí projektorů lze zakřivit a zdůraznit jakýkoli tvar, linii nebo prostor.



EXPOZICE – INTERIÉRY

AVIT

OSVĚTLENÍ

OBSAH

Klíčové expoziční celky a jejich význam pro úspěšný koncept expozice

NOVÉ TECHNOLOGIE

Otevřete návštěvníkům nové obzory



AVIT

EXPOZICE – INTERIÉRY

AVIT

OSVĚTLENÍ

OBSAH

Klíčové expoziční celky a jejich význam pro úspěšný koncept expozice

ZVUKOVÉ SYSTÉMY

Probud'te v návštěvníkovi emoce

Správně zvolené ozvučení dokáže návštěvníka vtáhnout do příběhu a zavede ho na místa, která na něj dýchnou atmosférou doby. Expozice tak rozezná návštěvníkovy emoce a upoutá jeho pozornost.

Ambientní ozvučení

Příjemná podkresová hudba vztahená k dané expozici vyvolává u návštěvníků pohodovou náladu. Návštěvník je tak nenásilnou formou vtažen do děje. Může se projít šumícím lesem, ocitnout se u Niagarských vodopádů, slyšet divé šelmy v pralese nebo se dostat doprostřed automobilových závodů. Zvuk je samozřejmě vždy volen tematicky k dané expozici; pouze tak může být zážitek jedinečný.



Úzcesměrové reproduktory

Stále častěji se v expozicích uplatňuje zacílení zvuku na danou lokalitu. Při tomto ozvučení se využívají úzcesměrové reproduktory, díky kterým lze přiřadit zvuk k jednotlivým exponátům. Na obrázku můžete vidět návštěvníka, který právě poslouchá výklad o historii vozu BMW. Návštěvník je tak přímo osloven a zastaven u daného exponátu.



EXPOZICE – INTERIÉRY

AVIT

OSVĚTLENÍ

OBSAH

Klíčové expoziční celky a jejich význam pro úspěšný koncept expozice

INFORMAČNÍ SYSTÉMY

Vysvětlete svoje exponáty jinak

Informační kiosky jsou interaktivním a zároveň velmi intuitivním nástrojem pro získání požadovaných informací. Dostupné jsou v různých designových provedeních a díky tomu se hodí snad do každého interiéru. Návštěvník expozice má možnost výběru jazykové mutace a možnost volby informací, které ho zajímají.

INTERAKTIVNÍ GRAFICKÝ PANEL

Infokiosek, který splní očekávání i toho nejnáročnějšího uživatele

- profesionální dotykový systém včetně ozvučení a čtečky QR a čárových kódů
- návštěvníci získávají jednoduchou a zábavnou formou informace vztahující se k dané expozici
- propracovaný databázový systém
- intuitivní ovládání pro návštěvníka
- možnost jazykových mutací
- elegantní design
- dostupné ve třech variantách pro umístění v prostoru – podlahový, stolní a vestavný



PRŮVODCOVSKÉ SYSTÉMY

Dopřejte návštěvníkům skutečný komfort

Průvodcovské systémy

Průvodcovské systémy se stále častěji stávají nedílnou součástí muzeí, galerií i informačních center. Nabízejí návštěvníkovi dané expozice spojení komfortu specializovaného průvodce a možnost individuálního pohybu po výstavě. Návštěvník tak není odkázaný pouze na skupinové průvodce, ale má možnost zvolit si, jaká část expozice ho zajímá. Předností současných technologií je možnost použití průvodcovských systémů nejen uvnitř budov, ale i venku.

Přínos průvodcovských systémů

- možnost volby jazykové verze komentáře, včetně pro nás exotických jazyků jako čínština, korejština, japonština aj.
- možnost volby specializovaných komentářů pro odborníky
- možnost volby zábavných verzí pro děti
- zařízení lze doplnit o informativní test prověřování znalostí
- zařízení lze doplnit informativními obrázky, videi a animacemi
- možnost komentáře ve znakové řeči
- prostřednictvím průvodcovských systémů může provozovatel muzea snadno získat zpětnou vazbu, jaké exponáty návštěvníka nejvíce zaujaly a kolik návštěvníků expozici navštívilo
- systém lze navíc doplnit dodatečnými službami, jako je tisk osobního katalogu každého návštěvníka podle jím navštívených exponátů



MULTIMEDIÁLNÍ PRŮVODCI

OPUS+, OPUS Click

Multimediální průvodci OPUS přinášejí návštěvníkům jak dokonale čistý zvuk, tak i grafiku, animace a videosekvence. Multimediální průvodci OPUS jsou novou generací zvukových přehrávačů vyvinutých a určených pro muzea a expozice vyžadující informovanost návštěvníků. Tato zařízení OPUS dovedou využívat i speciálně vytvořené funkce pro expozice:

- dovedou synchronizovat zvukovou stopu videopořadu s vícejazyčným posloucháním nahrávky (každý návštěvník poslouchá např. při promítání filmu synchronizovaně nahrávku ve svém navoleném jazyku – každá vteřina filmu je ve sluchátkách současně poslouchána ve všech navolených jazycích najednou)
- dovede vést návštěvníka automatizovaně po expozici (při komplikované expozici, např. ve více patrech budovy, s desítkami popisovaných exponátů aj.)

APLIKACE DO MOBILNÍCH TELEFONŮ

Hotové vícejazyčné audio- a videonahrávky lze přehrávat v mobilních telefonech pomocí vytvořeného softwaru. Nabízíme dva způsoby řešení. Prvním je mobilní internetové řešení, které je levnější a je vhodné pro všechny typy mobilních telefonů. Přehrávání nahrávek v mobilech je pak možné realizovat například využitím QR kódů. Druhým řešením jsou nativní mobilní aplikace. Jedná se o variantu, která využívá současné nejrozšířenější možnosti distribuce informací do mobilních telefonů prostřednictvím aplikačních marketů. Z těchto aplikačních marketů může mít kterýkoli návštěvník možnost stažení mobilní aplikace. Aplikace do mobilu jsou vhodné pro mladší a střední generaci návštěvníků prohlídkových okruhů, kteří již chytré mobily vlastní a jsou zvyklí na výhody těchto přístrojů.



EXPOZICE – INTERIÉRY

AVIT

OSVĚTLENÍ

OBSAH

Klíčové expoziční celky a jejich význam pro úspěšný koncept expozice

xR TECHNOLOGIE

Exponáty a příběhy ožívají!

Pod xR se dnes rozumí prakticky každá technologie, která rozšiřuje pohled uživatele a poskytuje imerzi.

Využití xR technologií v rámci expozic je moderní a atraktivní způsob, který umožňuje oživit historické expozice hradů a zámků virtuálním způsobem. Pomocí těchto technologií je možné vytvořit interaktivní expozice s obrovskými edukativními možnostmi.

Pomocí xR technologií můžeme expoziční prostory „virtuálně zabýdlet“ a vdechnout jim zcela nový rozměr. Postavy mohou rozehrávat příběhy, prostory můžeme doplnit například o již neexistující nebo poškozené fresky, můžeme rozpohybovat obrazy nebo do prostoru umístit „virtuální popisky“. Vedle prolnutí reálné a virtuální scény je možné nabídnout plně virtuální zážitek, který by jinak nebylo možné zprostředkovat (stát se součástí bitvy, pozorovat scénu z nezvyklých úhlů apod.).

VR technologie

Technologie virtuální reality se označují zkratkou VR (z anglického Virtual Reality). V současné době se tak označuje soubor prostředků, které uživatele doslova „vtáhnou“ do děje a kompletně ho vizuálně ovládnou/obejmou (tzv. efekt imerze, z anglického immersion).

AR – Augmented Reality

Speciální verzi virtuální reality je tzv. Augmented Reality (označována písmeny AR), kdy je virtuální 3D scéna tzv. augmentována (vnořena) do existující reálné scény. Pro AR se ne vždy využívají speciální brýle, naopak se častěji používají webkamery spojené s počítačem, tablety nebo mobilní telefony.

Mixed Reality (MR)

Pokud uživatel použije AR technologii, kdy místo mobilního zařízení použije displeje umístěné v brýlích a pohled kamer odpovídá reálnému pohledu uživatele, pak se mluví o tzv. Mixed Reality (MR). Speciální brýle (někdy kombinované s kamerami) umožňují jakýsi „průhled“ do reálného světa, který je doplněn o virtuální objekty, a to tak, že uživateli navozuje iluzi jejich superpozice s reálnou scénou.



OSVĚTLENÍ

Rozehrajte hru světla a stínu

To pravé osvětlení dodá exponátům punc výjimečnosti. Umí rozehrát hru světla a stínu, navodit nezapomenutelnou atmosféru, dodat expozici tu správnou dynamiku a rytmus. Světlo dokáže u návštěvníků vyvolat změny nálad a dodat expozici gradaci.

Scénografickým osvětlením lze zdůraznit hloubku prostoru, akcentovat prvky expozice, které nejsou tak zřejmé, vytvářet kontrasty a vnímat atmosféru do nejmenších detailů. Pokud propojíme osvět-

lení se správně zvoleným audiovizuálním řešením, výsledkem bude atraktivní expozice, kterou budou návštěvníci neustále vyhledávat.



EXPOZICE – INTERIÉRY

AVIT

OSVĚTLENÍ

OBSAH

Klíčové expoziční celky a jejich význam pro úspěšný koncept expozice

OBSAH

Obsahová část vládne

Důležitým aspektem vytváření obsahu pro expozici je fakt, že je vytvářen pro konkrétní instalaci, do konkrétního místa, pro konkrétní technologii. Právě proto je klíčové úzké propojení týmů AV technologie s tvůrci obsahu, nejlépe když tvoří jeden tým. Jen tak lze zajistit naprosto hladkou instalaci, dodržení předepsané kvality obrazu, formátů apod. Řada technologií vyžaduje naprosto nadstandardní přístup, programování a zpracování (multitouch, AR technologie, holografický efekt, 3D stereoskopické zobrazení, audioguide aj.). Výsledek je jedinečný.

Fáze zpracování obsahu:

- libreto, námět
- ilustrace, skici
- scénář, storyboard, animatik
- testy
- sběr hrubých materiálů, natáčení, animace
- střih, efekty, postprodukce
- překlady, titulkování, dabing
- adaptace formátů, mastering
- programování funkce, řízení, design interaktivních prvků
- DTP práce, tisk, instalace, polepy
- finální testy na technologii, instalace na místě



ŠKOLA V MUZEU

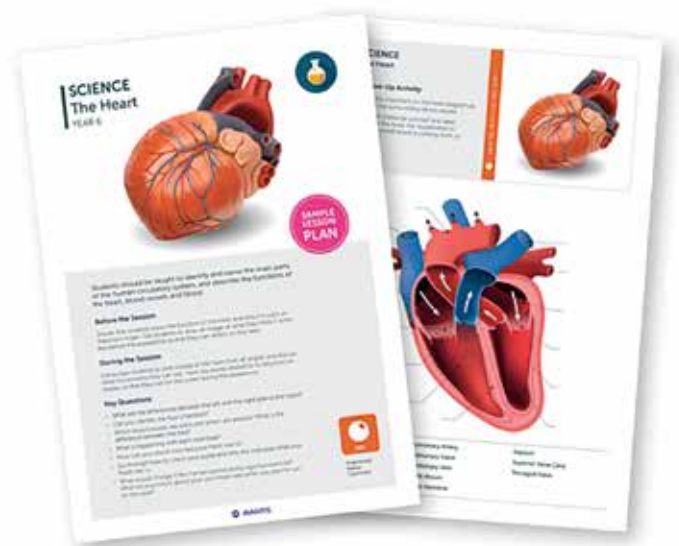
Propojte školní výuku s návštěvou muzejní expozice

Jak zaujmout a nadchnout dnešní mladou generaci pro návštěvu vaší muzejní expozice? Představte jim svůj příběh prostřednictvím školní výuky. Stejně jako se postupně mění muzejní expozice, změnila se i výuka na školách.

Ve spolupráci s našimi lektory, pedagogy základních a středních škol, zpracováváme digitální učební materiály (DUMy), se kterými žáci pracují v průběhu vyučování. Tyto DUMy jsou připraveny tak, aby odpovídaly osnovám pro žáky základních a středních škol a zároveň obsahově navazovaly na téma expozice.

Muzejní exponáty jako součást školní výuky

ClassVR je průlomový vzdělávací systém, který využívá jak virtuální, tak rozšířenou realitu. Studentům všech věkových kategorií nabízí poutavé, pohlující zážitky a pomáhá jim porozumět předmětům a tématům prostřednictvím osobní zkušenosti.



OPERAČNÍ SYSTÉM PRO VAŠI EXPOZICI



CO VÁM V-PASS PŘINÁŠÍ?

SERVIS – mějte exponáty pod kontrolou

- Operační systém umí řídit a spravovat moderní expozice. Centrálně monitoruje stav exponátů, jejich funkčnost a zatížení. Expozice je tak pod neustálou kontrolou a tím je zaručena funkčnost exponátů. Operační systém předchází problémům, reportuje a aktivně na bázi umělé inteligence přispívá k identifikaci a odstranění problému.

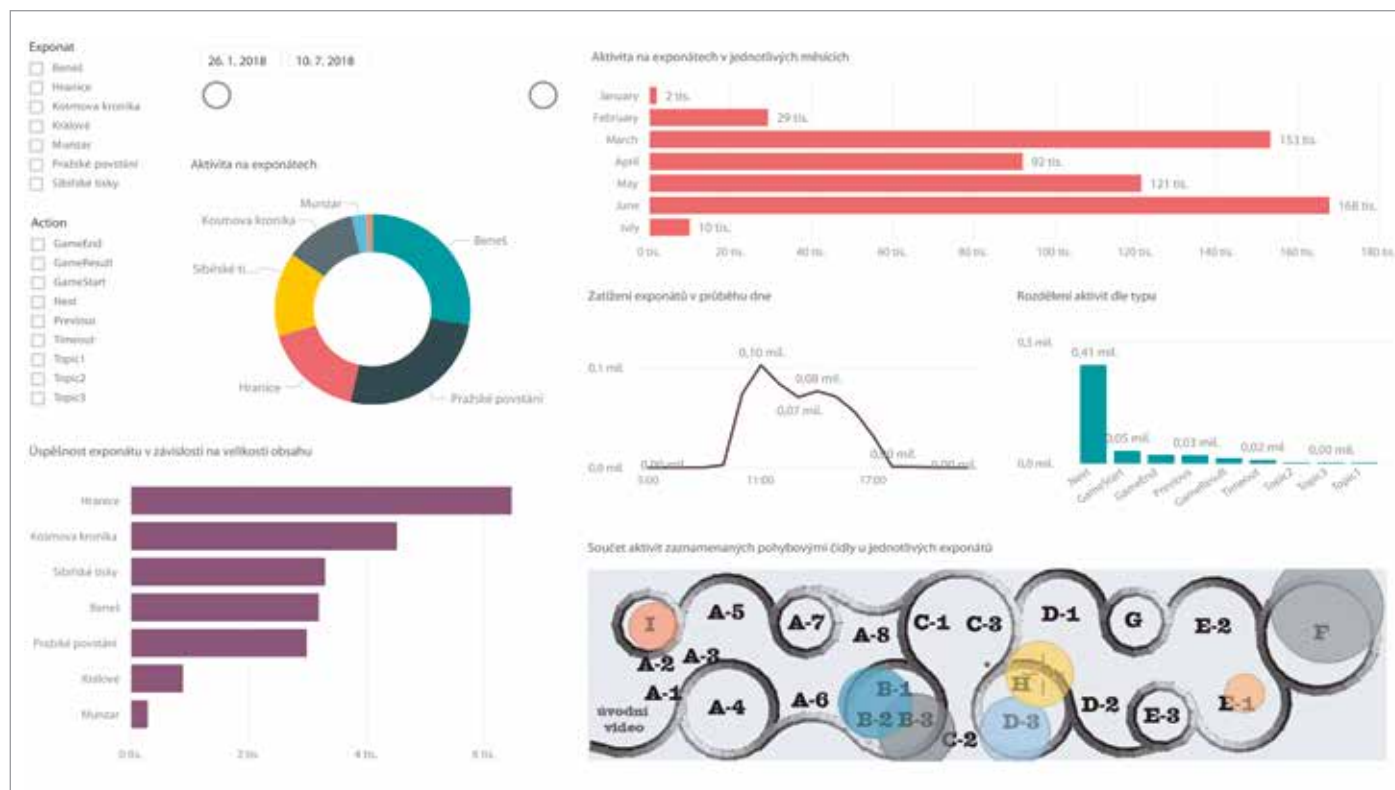
OBSAH – spravujte jednoduše svůj obsah

- Systém přináší intuitivní uživatelské prostředí založené na šablonách. Uživatel tak může snadno editovat obsah jednotlivých

exponátů. Jednoduše může u každého exponátu upravovat články, měnit videa nebo obrázky. Navíc má možnost vytvářet vlastní články a následně je editovat. Stejně jako ve wordu tak může formátovat články a texty, vytvářet odstavce, zvýrazňovat text nebo používat jednotlivé textové styly.

ANALYTIKA – poznejte svého návštěvníka

- Operační systém expozice umožňuje aktivně sbírat data a následně s nimi pracovat. Na základě dostupných statistik lze přizpůsobovat obsah na interaktivních exponátech potřebám návštěvníka. Můžete tak připravit konkrétní obsah pro různé věkové skupiny na základě jejich potřeb.



Jsme největším českým integrátorem audiovizuálních technologií. S námi získáte silného partnera s dlouhou historií a renomé na trhu. Přinášíme vám nadstandardní komplexní služby napříč všemi tržními segmenty. Portfolio našich služeb zahrnuje prodej a pronájem prezentační techniky, systémovou audiovizuální integraci a další služby, které poskytujeme na nejvyšší technické úrovni.

